

6. Инфармационная книга о животных Гёзялов Я.Г.Гянджа:, Изд.СТАР, 294 ст.

7. Животноводство. I часть Аббасов С.А., Мехтиев М.А, Рушанов А.А, Наджафова Г.К., Турабов У.Т. Гянджа 2011, 315 ст.

8. Назаров М.В, Горпинченко Е.А, Гаврилов Б.В. Искусственное осеменение сельскохозяйственных животных : учеб. Пособие. Краснодар:, КубГАУ, 2018, 138 с.

9. Дашковский И. Россия – главный мировой импортёр мяса и масла. // Главный зоотехник. М.:, "Панорама" Москва. №1, 2009, с.10-12.

10. Данкверт А.Г, Джапаридзе Т.Г. Уровень потребления молока – здоровье нации. // Молочное и мясное скотоводство. М.:, «Пресса России», № 2, 2010, с.2-5.

УДК 631.1

С.Н. Шумарева, *ст. преподаватель,*
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет»,
г. Новосибирск

ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ключевые слова: ESG-трансформация, принципы устойчивого развития, сельское хозяйство, окружающая среда, экология, социальная политика, корпоративное управление.

Key words: ESG transformation, principles of sustainable development, agriculture, environment, ecology, social policy, corporate governance

Аннотация: ESG-трансформация является актуальной тенденцией, получившей в последние годы широкое распространение как в мире, так и в России, на уровне правительств, финансовых институтов и бизнеса. Агропромышленный комплекс испытывает достаточно интенсивный спрос на экологичность и социальную ответственность, поэтому вопрос развития ESG-аспектов в сельскохозяйственных организациях является важным и отвечающим современным требованиям общества и бизнеса.

Summary: ESG transformation is a current trend that has become widespread in recent years both in the world and in Russia, at the level of governments, financial institutions and businesses. The agro-industrial complex is experiencing a rather intense demand for environmental friendliness and social responsibility, therefore the issue of developing ESG aspects in agricultural organizations is important and meets modern requirements of society and business.

ESG или принципы устойчивого развития – это стратегия работы бизнеса по трем направлениям:

1. Environmental, то есть окружающая среда. В данном контексте рассматриваются экологические факторы устойчивого развития. Деятельность сельскохозяйственной организации в данном аспекте может заключаться как в контроле собственного влияния на окружающую среду, так и в производстве экологически чистой продукции.

2. Social – социальная политика. Здесь в приоритетах организации должна быть социальная ответственность как перед сотрудниками, так и перед покупателями и обществом в целом. В самой организации не должны допускаться случаи нарушения прав человека, дискриминации сотрудников и клиентов по половому, расовому и другим признакам. Значение имеет также наличие социального пакета.

3. Governance (или Corporate Governance) – корпоративное управление. Данный блок имеет отношение к управлению рисками, борьбе с коррупцией, прозрачности деятельности и т.п. Данное направление больше реализуется в крупных и средних организациях, как правило, имеющих форму акционерного общества.

Все указанные блоки по отдельности в той или иной степени имели место в деятельности передовых организаций, но только в последние годы сформировались тенденции, направленные на их комплексное развитие и продвижение в рамках концепции устойчивого развития. Разумеется, формирование данных тенденций началось не в России, но постепенно они все больше входят в российскую практику не только в банковском секторе, но и в практику деятельности крупных корпораций, системно значимых организаций, и обычных фирм, стремящихся к внедрению передовых практик с целью повышения конкурентоспособности. Данные тенденции по развитию указанных экологических, социальных и управленческих аспектов деятельности, обозначены как ESG-повестка, а изменения, которые происходят в связи с развитием данных факторов, именуется ESG-трансформацией.

Развитию и распространению тренда на ESG-трансформацию (то есть внедрение ESG-принципов) способствует несколько драйверов, тесно связанных между собой:

1. Национальные приоритеты развития и нормативное регулирование ESG-аспектов и ESG-повестки. Для привлечения внебюджетных средств в проекты, направленные на реализацию национальных целей развития, принято постановление Правительства от 21.09.2021 №1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации» [1]. В нем выделены отраслевые и инфраструктурные блоки. Кроме того, разработаны критерии для стимулирования инвестиционной деятельности в проекты, связанные с положительным воздействием на окружающую среду, совершенствования социальных отношений и иных направлений устойчивого развития.

В настоящее время обсуждается вопрос таких стимулирующих мер, как введение единого стандарта ESG-отчетности и государственной ESG-маркировки сельскохозяйственной продукции.

2. Репутационный эффект.

3. Финансовый сектор. В настоящее время ведущие российские банки, например, Сбербанк, Совкомбанк нацелены на приоритетное финансирование ESG-проектов, которые могут быть реализованы и в агропромышленном комплексе);

4. Управление рисками.

5. Производственная эффективность.

6. Требования контрагентов.

Необходимо отметить, что основные драйверы ESG-трансформации компаний в агропромышленном комплексе в мировом масштабе в последние годы, связаны с тремя группами стейкхолдеров: потребителями, регуляторами и инвесторами.

В России же иная ситуация: главный драйвером являются потребители, предъявляющие высокие требования к экологичности продуктов питания (по данным Strategy Partners, 67% потребителей в России готовы переплачивать за социально и экологически ответственные товары и услуги). Но, в отличие от зарубежных потребителей, основная мотивация российских потребителей – забота об окружающей среде (65%) и о собственном здоровье (62%), а не забота об обществе в целом [2]. В России официальной маркировки ESG в настоящее время нет, но в будущем появится национальная «зеленая» маркировка (Лига зеленых брендов).

На основе международного и российского опыта выделяются несколько ключевых направлений ESG-трансформации в сельском хозяйстве.

1. Сокращение выбросов парниковых газов.

Возможные решения в этой области: использование биоразлагающих агентов, ускоряющих разложение стоков навоза, кормление скота альтернативными способами для сокращения выбросов метана, компенсация выбросов парниковых газов через восстановление лесов.

2. Рационализация использования водных ресурсов.

Решения, доступные по этому направлению: точное земледелие для оптимизации потребления воды и использование очищенных сточных вод для полива растений.

4. Предоставление достойной оплаты труда сотрудникам.

Решения в этой области позволяют сократить текучесть кадров, открывают возможность привлекать более квалифицированные кадры и повышать производительность труда.

5. В сфере корпоративного управления для крупных организаций АПК – противодействие коррупции и лоббированию интересов [3].

Все перечисленные аспекты открывают сельскохозяйственным организациям возможность выходить на новые рынки за счет достижения ESG-стандарта. Внедрение ESG-принципов в деятельность сельскохозяй-

ственной организации отражается на ее привлекательности для покупателей и инвесторов.

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства РФ от 21.09.2021 №1587 (ред. от 11.03.2023) «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации».

2. Праздничных А. ESG-трансформация: как она будет происходить в агропромышленном комплексе? / А. Праздничных // СберПро [Электронный ресурс]. – URL: <https://sber.pro/publication/esg-transformatsiia-kak-ona-budet-proiskhodit-v-agropromyshlennom-komplekse> (дата обращения 28.05.2023).

3. Хомяков Д. ESG В АПК. Социальная ответственность: тренд или хайп? / Д. Хомяков // Агротехника и технологии. – 2022. – 21.03.

УДК 663.132

*М.С. Дубодел, инженер,
ООО "Научно-Внедренческая Фирма "Вакуум Биосинтез",
«РОСБИОТЕХ», г.Москва*

ПРЕИМУЩЕСТВА ВАКУУМНОГО СПОСОБА ВЫРАЩИВАНИЯ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ДРОЖЖЕЙ ПЕРЕД НАГНЕТАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ В ПРОМЫШЛЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: дрожжерастильный аппарат, культуральная жидкость, вакуум.

Key words: yeast-growing apparatus, culture liquid, vacuum.

Аннотация: в статье представлены особенности выращивания хлебопекарных дрожжей под вакуумом, особенности переработки сверх концентрированных сред, в присутствии предельных значений углекислого газа.

Abstract: the article presents the features of growing baker's yeast under vacuum, the features of processing of over concentrated medias in the presence of limit values of carbon dioxide.

Рациональное распределение воздушных ресурсов дрожжевого завода в течение суток, а также эффективность аэрации в дрожжерастильных аппаратах всегда считались самыми важными и ключевыми вопросами в реальном производстве хлебопекарных дрожжей. А вопросам качества подаваемого в дрожжерастильные аппараты технологического воздуха, идущего на аэрацию культуральной жидкости, уделялось недостаточно внимания.(1-8) Колебания в расходах технологического воздуха на про-