

4. Изменение цен и тарифов в январе 2023 г. (в процентах) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/obestate_2/novosti – Дата доступа 13.02.2023

5. Кестер У. Основы анализа аграрного рынка/Науч. редактор. Пер.О.Нивьевский. – Киев. Издательство АДЕФ, 2012. – 486 с.

УДК 005:004

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИИ

Сапун О.Л., к.п.н., доцент,

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск*

Болдырева С.Б., к.э.н., доцент,

*ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет
им. Б.Б. Городовикова»*

Ключевые слова: информационный менеджмент, цифровизация, цифровые технологии, бизнес-модели, информационное обеспечение, информационные технологии, информационные системы.

Key words: information management, digitalization, digital technologies, business models, information support, information technologies, information systems.

Аннотация: В статье рассмотрен процесс подготовки менеджеров в Белорусском государственном аграрном техническом университете и Калмыцком государственном университете имени Б.Б. Городовикова. Цифровые компетенции включают базовые навыки по использованию информации и профессиональные навыки решения задач менеджмента с помощью специальных средств.

Abstract: The article considers the process of training managers at the Belarusian State Agrarian Technical University and Kalmyk State University named B.B. Gorodovikov. Digital competencies include basic skills in using information and professional skills in solving management problems using special tools.

Сегодня драйвером развития предприятий является цифровизация. Как свидетельствуют исследования Глобального института McKinsey, в ближайшие два десятилетия будут автоматизированы более 50% производственных операций в компаниях во всем мире [1].

В соответствии с Государственной программой «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, принятой постановлением Совета Министров Республики Беларусь в 2021, приоритетными направлениями социально-экономического развития нашей страны является развитие инструментов цифровой экономики, внедрение информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики, включая образование [2].

Цифровизация меняет структуру предприятия, ее внутренние и внешние процессы, ИТ-системы, но в большей степени она меняет людей, которые формируют новые условия работы предприятия работают в этих изменившихся условиях.

Успешная цифровизация предполагает либо оптимизацию используемой на предприятии бизнес-модели и операционных процессов для получения новых источников дохода, либо ее замены на более совершенную. Это должно способствовать разработке новых товарных предложений, применению передовых методов работы с клиентами, выведению предприятия на новые уровни эффективности.

Ответы на эти вопросы позволят менеджменту предприятия принимать рациональные управленческие решения, последовательно осуществлять цифровые трансформации и в итоге занять лидирующие позиции в интересующей их отрасли.

Тем не менее, на предприятии все равно нужно формировать коллектив специалистов, сферой деятельности которых будет информатизация, с тем чтобы можно было на них положиться в части контактов со сторонними изготовителями как на этапах выдачи задания и приемки работ, так и при обеспечении эффективного использования информационных систем на предприятии. Менеджер, возглавляющий такой коллектив, – это информационный менеджер.

Кроме того, должны быть соответствующим образом подготовлены и лица, принимающие решения на всех уровнях, т.е. все руководители должны получить навыки выработки решений как относительно сферы информационных систем, так и с помощью информационных технологий по основной деятельности фирмы. Если менеджмент изменений, вызванных введением информационных технологий в подразделение, будет успешным, то с помощью новой информационной и коммуникационной технологии, составляющей основу системы, может быть создана такая инфраструктура фирмы, которая обеспечит ей превосходство в конкурентной борьбе.

Для каждого учебного заведения подготовка и последующее трудоустройство выпускников является наиважнейшей задачей, от которой зависит дальнейшее эффективное социально-экономическое развитие страны.

Однако часто приходится решать две актуальные проблемы современности: несоответствие количества подготавливаемых лиц определенной специ-

альности запросам современного рынка труда и недостаточный уровень подготовки самих выпускников. С одной стороны, работодатели заинтересованы в специалистах, имеющих определенный опыт работы, поскольку компания таким образом сокращает издержки на обучение персонала основам и тонкостям практической работы в реальной фирме. С другой стороны, найм молодых специалистов без практического опыта работы позволяет создать собственный трудовой коллектив под конкретные требования данного предприятия, что создает более комфортные условия для психологической адаптации молодых специалистов.

С учетом современных требований менеджеры должны по возможности обладать многими компетенциями, прописанными в учебных программах дисциплин менеджмента, описанных в таблице 1.

Подобная ситуация на рынке труда приводит к усилению роли информационных технологий в организации, а также требует, чтобы применяемое программное обеспечение было самым современным. Для того, чтобы компетенции менеджеров были сформированы наилучшим образом, при преподавании этих дисциплин, рекомендуется активное внедрение практических занятий, тренингов, кейсов, деловых игр.

Сравним информационные технологии, которые изучают в Белорусском государственном аграрном техническом университете и в Калмыцком государственном университете имени Б.Б. Городовикова.

В широком понимании базовые цифровые компетенции определяют уровень цифровой грамотности человека. Средства, которые обеспечивают базовую подготовку студентов двух вузов России и Беларуси: программы общего назначения Microsoft Office, Adobe Photoshop; CorelDRAW; Microsoft Visio; MathCad и др. [3].

Специальные цифровые компетенции определяют знания и навыки применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач в трудовой деятельности в сочетании со знаниями в области профессиональной деятельности.

Как правило, приобретение специальных цифровых компетенций требует профессионального обучения, относящиеся к таким группам, как большие данные и продвинутая аналитика, искусственный интеллект, технологии дополненной и виртуальной реальности, робототехника, облачные технологии и т.д.

Средства, которые обеспечивают специальную подготовку студентов - менеджеров БГАТУ: типовой программный комплекс «Нива-СХП»; система «1С: Предприятие»; система проектирования визуальных моделей «BPWin»; СППР «Assistant Choice», экспертная система «RuleBook», система бизнес-интеллекта «Deductor Academic»; система для имитационного моделирования AnyLogic; система бизнес-моделирования Business Studio, Google Apps и др.

Таблица 1. Сравнение дисциплин менеджмента в двух вузах

Белорусский государственный аграрный технический университет	Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова
Инновационный менеджмент	Кросс-культурный менеджмент Арт-менеджмент
Информационный менеджмент	Аналитический менеджмент Тайм-менеджмент
Менеджмент	Менеджмент
Менеджмент качества	Управление качеством
Менеджмент риска и страхование	Страхование
Основы менеджмента и маркетинга	Основы теории управления
Стратегический менеджмент	Стратегический менеджмент
Теоретические основы менеджмента	Теория менеджмента
Управление персоналом	Управление персоналом
Управление организациями	Финансовый менеджмент
Управление предприятия	Операционный менеджмент

Программные средства, которые обеспечивают специальную подготовку студентов-менеджеров в Калмыцком государственном университете имени Б.Б. Городовикова, следующие: система «1С: Предприятие»; система проектирования визуальных моделей «BPWin»; система бизнес-интеллекта «Deductor Academic»; финансовое моделирование и анализ – Project Expert, Audit Expert, Google Apps и др.

Таким образом, современное экономическое образование позволяет формировать у специалистов специальности «Менеджмент» разнообразные цифровые компетенции.

При обучении студентов основные преимущества цифровизации: умение работать в индивидуальном темпе, в удобном режиме; получение доступа к качественным образовательным услугам, независимо от места проживания; обмен данными с преподавателями и между собой [4].

Невозможно найти единственный механизм использования информационно-коммуникационных технологий, так как он может различаться в зависимости от сферы деятельности. Цифровые компетенции включают базовые навыки по использованию информации (по ее поиску, систематизации, анализу), коммуникации (общению в интернете, социальных сетях), умение работать с базами данных и использовать аналитические

программы, а также профессиональные навыки решения задач с помощью специальных средств [5].

Список использованной литературы

1. Григорьев А. Д. Развитие систем управления организацией в условиях цифровой экономики в Российской Федерации / А. Д. Григорьев // Российский экономический вестник, 2020. № 3(1), – С. 194 -199.

2. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoe-razvitiie-belarusi-na-2021-2025-gody>. – Дата доступа: 23.03.2023

3. Сапун О.Л. Подготовка специалистов в области цифровизации логистики агропромышленного комплекса /О.Л. Сапун // Эпоха науки. – Красноярский государственный аграрный университет. Ачинский филиал. 2022. – №29. – С. 149-154

4. Сапун О.Л. Преимущества и недостатки цифровизации образования / О.Л. Сапун, Н.А. Сырокваш // Актуальные проблемы науки XXI века: сборник научных статей молодых ученых / Минский инновационный университет. – Минск, 2021. – № 10. – С. 11–15.

5. Титаренко Л.Г. Виртуализация образования в условиях цифровой экономики /Л.Г. Титаренко // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – Минск, 2020. – № 1. – С.23–30.

УДК 005.591.1:004

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Сапун О.Л., к.п.н., доцент,
Кривецкая Д.А.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, реинжиниринг, структурно-функциональная модель, производственный процесс, цифровые технологии, цифровые решения.

Key words: agro-industrial complex, reengineering, structural and functional model, production process, digital technologies, digital solutions.

Аннотация: В статье рассмотрен процессный подход к моделированию основных бизнес-процессов агропромышленного предприятия в стандар-