

А.М. Самец
О.Л. Сапун
Кафедра «Информационный менеджмент,
маркетинг и учет»
БГАТУ, г. Минск, Беларусь
osapun@yahoo.com, a_samec@bk.ru

ЭЛЕКТРОННЫЕ СПОСОБЫ ОПЛАТЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Рассмотрены в статье преимущества и недостатки электронной коммерции в цифровой экономике; электронные способы оплаты в электронной коммерции: электронные деньги, электронные карты, электронные кошельки, электронные сети, смарт-карты.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронные деньги, электронные карты, электронные кошельки, электронные сети, смарт-карты, электронная коммерция.

Электронная коммерция является одной из тем цифровой экономики, которая основана на двух реальностях: электронной коммерции и информационной индустрии, которая была создана в эпоху технологического развития, в которой возникло реальное существование электронной коммерции.

На основе определений ряда зарубежных и отечественных экономистов, в широком смысле «электронная коммерция — это любая экономическая деятельность, включающая использование электронных информационных технологий. В узком смысле, это коммерческая деятельность по купле или продаже товаров, услуги в сети Интернет с целью получения прибыли» [1].

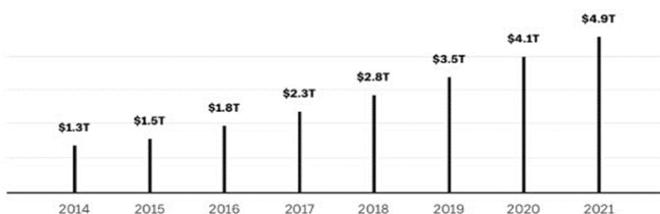
Электронная коммерция определяется, как электронная эффективность бизнеса, основанная на электронном обмене данными в процессе предпринимательской деятельности по обмену товарами и услугами, закупками и доставками цифрового контента, электронными переводами средств.

На рисунке показаны темы роста мировой розничной торговли электронной коммерции.

Рассмотрим электронные способы оплаты в электронной коммерции. Их можно разделить на пять групп: электронные деньги, электронные карты, электронные кошельки, электронные сети, смарт-карты.

Retail ecommerce sales worldwide

2014 to 2021 by trillions of USD



Data via eMarketer (Statista)

Рис. 1. Мировые розничные продажи электронной коммерции

Электронные деньги определяются как набор цифровых протоколов и подписей, которые позволяют фактически заменить обмен традиционными валютами так, как электронные или цифровые деньги являются электронным эквивалентом традиционных денег.

Электронные карты включают в себя платежные и обменные карты. В этом виде на электронной карте покупатель или владелец карты имеет физический баланс на карточном счете в банке, и при покупке стоимость покупок перемещается со счета покупателя на счет продавца в течение двух-трех дней. Владелец карты использует карту для пополнения счета и для снятия денег со своего счета.

Обменная карта позволяет владельцу оплатить стоимость покупок непосредственно после того, как счет-фактура ему отправлена.

Кредитная карта возникла в Соединенных Штатах Америки в 1914 году для расчета в нефтяных компаниях. Эти компании выдали их своим клиентам, чтобы осуществлять покупки, а затем их использовали магазины и гостиницы. Затем появились в конце 1960-х годов две известные карты Visa и Master, которые позволяют владельцу получить кредит. Кредитная карта также определяется как пластиковая или бумажная карта, изготовленная из трудно подделываемого товара, выпущенного банком, в котором упоминается имя клиента, номер его счета в банке, наименование банка [2].

Электронные чеки определяются, как приказ выплатить определенную сумму, которая является бенефициаром в электронном виде, после того, как покупатель выпускает электронный чек и подписывает электронной подписью.

Электронные кошельки - это программа, которую пользователь имеет на своих мобильных устройствах и сохраняет информацию о картах, которыми он владеет, используется при покупке в Интернете.

Смарт-карта содержит микропроцессор, который позволяет хранить средства с помощью программ безопасности. Процессоры в смарт-карте дают уверенность в безопасности каждой транзакции. В электронном кассовом аппарате продавца подтверждается качество смарт-карты, считываемая цифровая подпись, хранящаяся в карточном процессоре.

Электронные способы оплаты отличают их от традиционных способов оплаты, где каждый электронный способ оплаты имеет ряд преимуществ:

- электронные деньги облегчают транзакции так, что покупатель может оплатить свои покупки, как только они заказаны на его автоматизированном счете и дают возможность торговать разными валютами с возможностью переключения между этими валютами в режиме реального времени и при любой стоимости;

- электронные деньги могут быть переведены из любой точки мира в любое время, опираясь на Интернет или на сети, которые не признают географические и политические границы;

- конфиденциальность покупателя, который может сделать покупку без предоставления какой-либо информации;

- система цифровых денег обеспечивает максимально возможную безопасность, поскольку она опирается на инновационные средства безопасности;

- финансовые операции происходят в режиме реального времени без необходимости какого-либо посредничества.

Недостатками электронных способов оплаты являются риски хищения средств с карт владельца из-за мошенничества фиктивных продавцов или веб-сайтов интернет-магазинов.

В информационных целях в Беларуси создан банк электронных паспортов товаров. В описание продукта может входить более 250 параметров, в зависимости от целей производителя. На внутреннем рынке используется более 10 параметров, описывающих название, весовые характеристики, условия хранения и транспортировки.

Система помогает продвигать белорусские товары на внешние рынки и использовать электронные способы оплаты этих товаров. Сегодня белорусская часть банка идентификационных номеров и штрих-кодов содержит информацию о более чем 2500 субъектах хозяйствования и более чем 950000 товаров соответственно[3].

В заключении отметим, что в современных условиях глобальной цифровой трансформации происходит стремительное ускорение про-

цессов обмена данными, необходимыми для принятия управленческих решений, проведения транзакций, ведения агробизнеса. В данном контексте возрастает роль гибких (адаптивных) систем управления, успешно и быстро подстраивающихся под изменения во внешней среде. В этой связи электронная коммерция на предприятиях в условиях цифровой трансформации экономики стоит достаточно остро и требует адекватной реакции от органов государственного управления, от системы науки и образования, от субъектов агропромышленного производства.

Список использованных источников

1. Сорокина, А. И. Обзор литературы по теме «Электронная коммерция»: определение понятия, проблемы и перспективы развития / А. И. Сорокина // Молодой ученый. — 2016. — № 11 (115). — С. 1013-1015. — URL: <https://moluch.ru/archive/115/30832/> (дата обращения: 25.03.2021).
2. Sapun, O.L., Hussain, AbdeSaterChallengesfacingE-commerceinLebanon/ O.L. Sapun, HussainAbdeSater // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей XIII Международ. науч.-практ. конф. – Минск: БГАТУ, 2021. — С. 207-210.
3. Сапун, О.Л., Кривецкая, Д.А. Логистический подход на предприятиях АПК в рамках цифровизации экономики/О.Л. Сапун, Д.А. Кривецкаяя др. // Научные исследования: инновационно-управленческие, образовательные, экономические, юридические и философские технологии: коллективная монография (с международным участием) – Книга 79. - Воронеж: ВГППУ; Москва: Наука: информ, 2023. – С. 91-100.

Сенкевич М.С.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БЕРЕЗОВСКИЙ МЯСОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» – одно из крупнейших предприятий республики, занимающихся переработкой мяса. В широкий ассортимент входят колбасные изделия, полуфабрикаты из говядины и свинины, консервы мясные и мясорастительные.