

Список литературы

1. Бохиев, В.Б. Научные основы систем земледелия Бурятии / В.Б. Бохиев, А.П. Батудаев, Т.П. Лапухин, А.К. Уланов. – Улан-Удэ: изд-во ФГОУ ВПО «БГСХА им. В.Р. Филиппова», 2008. – 480 с.
2. Тимофеева, Н.С. Направления устойчивого развития менеджмента организаций агропромышленного комплекса / Н.С. Тимофеева // Наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы национальной научно-практической конференции. -2019.- С. 291-294.

УДК 339.138

SWOT-АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА «АГРОЛИГА»

Гончарова Мария Игоревна, студентка 4 курса
Сырокваш Наталья Александровна, старший преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: в статье рассмотрена специализация производства КФХ «АгроЛига», проанализированы экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности, проведен SWOT-анализ инновационного потенциала хозяйства с определением мероприятий с целью стратегического планирования.

Ключевые слова: крестьянское (фермерское) хозяйство, специализация, прибыль, себестоимость, выручка, рентабельность, конкуренция, SWOT-анализ, угрозы, возможности, слабые стороны, сильные стороны.

Крестьянское (фермерское) хозяйство «АгроЛига» специализируется на выращивании, производстве и дистрибуции сельскохозяйственной продукции и относится к числу хозяйств, динамично развивающихся и эффективно выполняющих миссию на рынке продовольствия Республики Беларусь. Хозяйство располагается по адресу: Республика Беларусь, Минская область, Смолевичский район, д. Заречье, ул. Поселковая 1. С момента регистрации (23.10.2009) и до настоящего времени единственным учредителем и главой фермерского хозяйства является Крапивка Алексей Владимирович.

Производственная деятельность хозяйства представлена двумя торговыми марками: «АгроЛига» (производство и дистрибуция овощей, зелени, салатов и квашений) и «Мяска, калі ласка» (переработка и дистрибуция мясной продукции). Основные экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига» представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига»

Показатели	Годы			Отклонение (+/-)	
	2017	2018	2019	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3084	5245	4633	2161	-612
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	370	857	262	487	-595
Чистая прибыль, тыс. руб.	391	600	334	209	-266
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	2099	3032	4241	933	1209
Рентабельность продаж, %	12,0	16,3	5,6	4,3 п. п.	-10,7 п. п.

Примечание – источник: разработано автором на основе [2].

Анализ данных таблицы 1 позволяет сформировать вывод о среднем для предприятий аналогичного профиля и формы собственности уровне эффективности производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига» за 2017-2019 годы. При этом показатель рентабельности, отражающий более полно эффективность деятельности хозяйства, поскольку сравнивает полученный результат с понесенными затратами, характеризуются неустойчивым ростом и тенденцией к уменьшению. С целью определения мероприятий, позволяющих улучшить текущее положение КФХ «АгроЛига» предлагается проведение SWOT-анализа производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности хозяйства.

В современном мире существует высокая конкуренция между предприятиями, каждой компании необходимо знать свои сильные и слабые стороны, а также факторы, на которые она не может повлиять. С помощью SWOT-анализа можно определить эти критерии и создать стратегию, используя свои преимущества и возможности. SWOT-анализ внешней и внутренней среды организации позволяет ей избежать многих угроз путем своевременного их выявления, а также максимально быстро и эффективно использовать имеющиеся возможности, что значительно повышает шансы реализации стратегии в полном объеме. Возможный набор характеристик, которые позволяют составить список слабых и сильных сторон организации, угроз и возможностей для нее, должен соответствовать специфике деятельности организации и отражать конкретную ситуацию [1].

Составим матрицу SWOT, последовательно заполняя квадранты «Сильные стороны», «Слабые стороны», «Возможности» и «Угрозы» (табл. 2).

На продолжении заполненных 4-х квадрантов образуются 4 поля: поле «СИВ» – сильные стороны организации, открывающие стратегические возможности; поле «СИУ» – использование сильных сторон организации для уменьшения угроз; поле «СЛВ» – возможности организации при наличии у нее зна-

чительного числа слабых угроз; поле «СЛУ» – минимизация слабых сторон и угроз [1].

Анализируя поле «СИБ», стратегия организации, в первую очередь, должна включать эти факторы. Широкий ассортимент продукции предприятия высокого качества позволит повысить репутацию и финансовый результат деятельности. При этом ценовая политика находится в приемлемом диапазоне. Следовательно, именно эти сильные факторы следует брать за основу определения целей и мероприятий стратегического планирования.

Факторы поля «СЛУ» это основные проблемы предприятия, которые необходимо отслеживать, направляя все силы на сокращение (ликвидацию) возможных угроз. Расширение ассортимента и улучшение репутации – это мероприятия, необходимые предприятию в ближайшем будущем.

Таблица 2 – Матрица SWOT-анализа КФХ «АгроЛига»

СИБ	СИУ	Сильные стороны
1. Высокое качество и широкий ассортимент продукции повысит репутацию предприятия, увеличит прибыль. 2. Приемлемая ценовая политика и модернизация способов и видов вакуумной упаковки (эко-упаковка) позволит расширить рынки сбыта.	1. Высокое качество – преимущество перед возрастающим числом конкурентов. 2. Внедрение вакуумной упаковки увеличит спрос потребителей за счет удобства, что обоснованно увеличит цены на продукцию и повысит прибыль.	1. Высокое качество продукции. 2. Широкий ассортимент продукции. 3. Вакуумная упаковка продуктов, как инновация для предприятия. 4. Разумная ценовая политика.
СЛВ	СЛУ	Слабые стороны
1. Сотрудничество с профильными «организациями-упаковщиками» позволит, расширяя инновационный потенциал (тестирование эко-упаковки) и спрос потребителей, укрепить партнерские отношения, повысить престиж, уменьшить затраты на производство.	1. Уменьшение доли на рынке за счет появления новых конкурентов, имеющих значительные преимущества в ассортиментном сегменте и инновационной деятельности. 2. Отказ торговых сетей от сотрудничества и потребителей от выбора в пользу более известных торговых марок и производителей.	1. Увеличение себестоимости продукции (внедрение нового вида упаковки). 2. Высокие транспортные расходы (отсутствие точки реализации в месте производства). 3. Неэкологическая технология упаковки.
Возможности	Угрозы	
1. Сотрудничество с организациями, осуществляющими упаковку продукции. 2. Открытие новых рынков сбыта. 3. Повышение престижа и репутации.	1. Возрастающая конкуренция. 2. Относительность новизны внедрения инноваций. 3. Зависимость от крупных потребителей и торговых сетей, как каналов сбыта.	

Примечание – источник: собственная разработка.

Список литературы

1. Бородинская, Е. М. Управление воспроизводством капитала на инновационной основе в промышленности Беларуси / Е. М. Бородинская. – Минск: БГАТУ, 2012. – С. 208.
2. Статистическая отчетность Крестьянского (фермерского) хозяйства «АгроЛига»: Приложение 1 к Национальному стандарту бухгалтерского учета (2017 год, 2018 год, 2019 год).

УДК 637

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ США

Давидян Мариам Гаевна, студент-бакалавр
Куликова Юлия Николаевна, науч.рук., канд.пед.наук, доцент
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, г. Пенза, Россия

Аннотация: в настоящей статье авторы обращаются к новым гаджетам и устройствам, применяемым в США и позволяющим фермерам увеличить производство молока и следить за своими стадами: беспилотные летательные аппараты, технология распознавания лиц, роботизированное оборудование и другие.

Ключевые слова: животноводство, современные технологии, молочная отрасль.

Охватывая цифровую эпоху с технологиями в молочном животноводстве, вопрос поддержание коров «счастливыми» является важным фактором для фермеров, поэтому современные технологии в молочном животноводстве могут сыграть огромную роль в данном вопросе. Технологии помогают сделать нашу жизнь проще, будь то возможность скачать билеты в кино на свой смартфон или забронировать номер в отеле онлайн. А для молочных фермеров это означает также облегчение жизни коров. Многие фермы обращаются к новым гаджетам и устройствам, чтобы увеличить производство молока и следить за своими стадами. Рассмотрим некоторые современные технологии, которые применяют фермеры в США.

Обратимся сначала к беспилотным летательным аппаратам (БПЛА), также известным как дроны, которые становятся все более популярными во многих отраслях промышленности в современном мире. Хотя они используются с 1980-х годов в военных и коммерческих операциях, беспилотные технологии в сельском хозяйстве находятся на подъеме. Дроны наиболее эффективны для мониторинга молочного стада, а также земли. Имея доступ к подобному мониторингу своих коров и земли, фермеры могут быстро реагировать на любые чрезвычайные ситуа-