

(расшлихтовку, частичную отбелку) волокно и ткани, имеющие соответственно более низкую экспортную цену, чем цена готовой продукции.

Как свидетельствуют произведенные расчеты, экономический эффект от внедрения оборудования для производства котонина из короткого льняного волокна в ОАО «Ляховичский льнозавод» составит 843,93 тыс. руб. Для Республики Беларусь – это сокращение объема импорта.

Процессы модернизации, происходящие в организации, предусматривают также и внедрение цифровых технологий. Искусственный интеллект позволяет значительно сокращать себестоимость производимой продукции посредством своевременного и качественного контроля за технологическим процессом. Интегрированные в производственную линию модули, при правильной их настройке позволяют своевременно предотвратить длительный простой, нарушение технологии производства и травматизм. При правильном и своевременном контроле работоспособности данных модулей качество выпускаемой продукции получит огромные преимущества перед конкурентами, а условия труда станут максимально привлекательными для притока высококвалифицированных специалистов.

Список использованной литературы

1. Козырева, А.М. Динамика экономических аспектов развития льняной подотрасли в зарубежных странах [Электронный ресурс] / А.М. Козырева // Агропродовольственная политика России. – 2020. – № 9. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26273294>. – Дата доступа: 11.12.2021.

2. Гедройц, В. Мировой рынок льна в ближайшие годы будет только расти: Беларусь планирует занять на нем достойное место [Электронный ресурс] / В. Гедройц // Сельская газета. – 2021. – № 21518. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/len-sprosom-silen.html>. – Дата доступа: 12.12.2021.

3. Ляховичский льнозавод : качество зарождается в поле / А.С. Ляхта [и др.]. – Гомель : Издательский дом «Вечерний Гомель-Медиа», 2021. – 100 с.

УДК 159.9.07

ЧЕРТЫ НАРЦИССИЗМА У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Толкач И.Ф., к.искусствоведения, доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: нарциссизм, нарциссические черты, студенты экономических специальностей.

Key words: narcissism, narcissistic traits, students of economic specialties.

Аннотация: Статья посвящена изучению черт нарциссизма у студентов экономических специальностей. Определены средние значения нарциссических черт. Выявлено преобладание черты авторитета. Установлено среднее проявление черт самодостаточности, использования людей, демонстративности, избранности, превосходства. Отмечено низкое проявление тщеславия. Определены высокий, средний и низкий уровни выраженности черт нарциссизма.

Summary: The article is dedicated to the study of narcissism traits of economic specialties students. The average values of narcissistic traits have been determined. The predominance of the authority trait has been revealed. The average manifestation of the traits of self-sufficiency, the use of people, demonstrativeness, selectivity, superiority has been established. A low manifestation of vanity has been noted. High, medium and low levels of narcissism traits have been determined.

Идея индивидуализма, независимости личности, получившая особенное распространение в социуме в последние десятилетия, имеет несомненные положительные стороны. Однако чрезмерное проявление индивидуализма может повлечь за собой развитие нарциссизма. Нарциссизм имеет множество толкований, и в самом общем плане представляет собой любовь к собственному образу, самовлюбленность, самолюбование [1]. Нарциссическую личность характеризует эгоизм, завышенная самооценка, преувеличение собственной значимости, чувство превосходства над другими, высокомерие, пренебрежение моральными нормами и т.д. Проблема нарциссизма является одной из важных и сложных проблем современного общества, которая привлекает ученых различных направлений, в том числе и психологов. Этим обусловлен интерес и актуальность данной темы.

Изучение черт нарциссизма у студентов экономических специальностей проводилось с помощью методики «Нарциссический опросник личности, NPI-40», разработанной Р. Раскиным, Х. Терри для исследования обычного выражения нарциссизма как свойства личности [2]. В исследовании приняли участие 28 студентов экономических специальностей Белорусского государственного аграрного технического университета.

Авторы методики выделили следующие черты нарциссической личности: авторитет, демонстративность, превосходство, избранность, использование людей, самодостаточность, тщеславие.

Средние значения нарциссических черт студентов-экономистов отражены в рисунке 1.

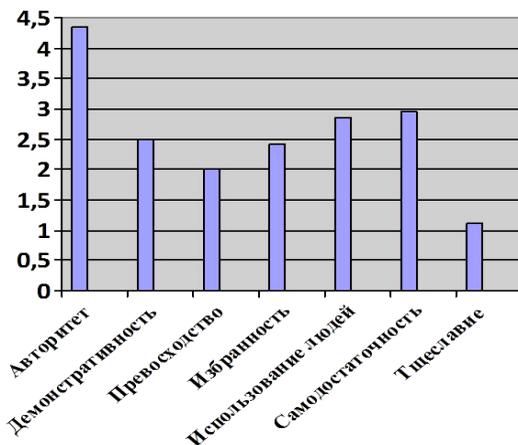


Рисунок 1. Средние значения черт нарциссизма у студентов экономических специальностей (в баллах)

Наибольшее среднее значение среди всех черт имеет авторитет (4,36 балла). Студенты предпочитают быть лидерами, они уверены в себе, им нравится обладать властью и влиять на людей, они считают, что добьются успеха.

В меньшей степени у студентов проявлены черты самодостаточности (среднее значение 2,96 балла), использования людей (2,86 балла), демонстративности (2,5 балла), избранности (2,43 балла) и превосходства (2 балла). Самодостаточность проявляется как независимость от других людей, умение брать на себя ответственность, уверенность в своих способностях, умение жить, как хочется и всегда знать, что делать. Используя людей, студенты легко манипулируют, заставляют других прислушиваться к себе, отлично разбираются в людях и могут внушить собеседнику любую мысль. Демонстративность характеризуется желанием всегда быть в центре внимания, выставлять себя напоказ, являться источником новых веяний и тенденций. Чувствуя себя избранными, респонденты желают править миром и оставить после себя след в истории, настаивают на уважительном отношении, имеют сильное стремление к власти, получают все, что нужно, многого ожидают от других людей. Развитая черта превосходства студентов проявляется через желание, чтобы интересовались его биографией, любовь к комплиментам, осознание уникальности, экстраординарности.

Наименьшее значение респонденты показали по шкале тщеславия (1,11 балла). Тщеславие, согласно авторам опросника, представляет собой осознание красоты своего тела, желание выставить его напоказ, самолюбование.

Каждая нарциссическая черта имеет три уровня выраженности: низкий, средний и высокий. Уровни выраженности нарциссических черт отражены в таблице 1.

Таблица 1 Уровни черт нарциссизма студентов экономических специальностей (количество студентов, %)

Уровень	Авторитет	Демонстративность	Превосходство	Избранность	Использование людей	Самодостаточность	Тщеславие
Низкий	17,9	42,9	39,3	21,4	32,1	14,3	64,3
Средний	64,3	39,3	46,4	53,6	39,3	53,6	14,3
Высокий	17,9	17,9	14,3	25,0	28,6	32,1	21,4

Как видно из таблицы, большая часть студентов по шкалам авторитета, избранности, самодостаточности имеет средний уровень выраженности черты. Примерно одинаковое количество респондентов показало низкую и среднюю выраженность черт превосходства и использования людей. По шкалам демонстративности и тщеславия большинство респондентов определило у себя низкий уровень проявления.

В целом, среднее значение показателя нарциссизма студентов экономических специальностей составляет 17,61 балла, что относится к среднему уровню выраженности. При этом 10,7 % опрошиваемых имеет низкий уровень нарциссизма, 64,3 % респондентов – средний, 25 % – высокий.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что большинство студентов экономических специальностей имеют средний уровень выраженности нарциссизма. Данные показатели говорят об обычном проявлении нарциссизма как свойства личности. У респондентов есть определенные амбиции, желание достичь высот в разных сферах деятельности, здоровое самолюбие. Наличие данных качеств способствует более эффективной и успешной жизнедеятельности студентов.

Список использованной литературы

1. Нарциссизм [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://psychology_pedagogy.academic.ru/НАРЦИССИЗМ – Дата доступа: 04.05.2022.
2. Нарциссический опросник личности, NPI-40 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://psytests.org/darktriad/npi40r.html> – Дата доступа: 12.04.2022.