

ей по дефектам и отказам тракторной техники и выработке рекомендаций по устранению дефектов;

– организовано в учебном центре МТЗ и на дилерских центрах систематическое обучение механиков, дилеров и потенциальных покупателей техники «Беларус» конструктивным особенностям и правилам эксплуатации тракторов и альтернативной техники марки «Беларус»;

Весь комплекс проводимых мероприятий направлен на расширение рынка сбыта продукции ПО «МТЗ», повышение к ней интереса потенциальных покупателей, а также обеспечение качественного сервисного сопровождения тракторной техники

1. Методические рекомендации по организации и повышению эффективности функционирования дилерской системы технического сервиса в АПК / Сайганов А.С. [и др.] – Минск : Ин-т экономики НАН Беларуси, 2007. – 80 с.

2. Организация и функционирование рыночной системы технического агросервиса / В.Г. Гусаков, А.С. Сайганов, П.А. Дроздов, С.К. Карпович – Минск: Центр аграрной экономики Института экономики НАН Беларуси, 2007.– 190 с.

3. Миклуш В.П., Барташевич Л.В., Барташевич А.Л. Перспективы развития дилерских центров по сервисному сопровождению тракторов «Беларус» // Современные проблемы освоения новой техники, технологий, организации технического сервиса в АПК: доклады республиканской научно-практической конференции на 21-й Международной специализированной выставке «Белагро-2011», г. Минск, 8 июня, 2011г. – Минск: ГИВЦ Минсельхозпрода, 2012. с. 25-32.

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ПОДДЕРЖАННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

*С.Н. Кирьянова – студентка 5 курса, А.Р. Савлук – студент 3 курса,
БГАТУ*

Научный руководитель – к.т.н., профессор В.П. Миклуш

На современном этапе в условиях стабильного и устойчивого развития АПК Республики Беларусь наряду с внедрением различных схем реализации новой техники, в сфере сельского хозяйства необходимо развивать эффективную систему реализации подержанных машин. Это позволяет в значительной степени ускорить обновление и улучшить количественный и качественный состав машинно-тракторного парка, а также сэкономить значительные объемы денежных средств, так как стоимость подержанной техники с восстановлением ресурса до уровня 80–90% составляет 40–60% от стоимости новой [1].

Перспективность данного направления подтверждается опытом стран Западной Европы и США, на рынке которых продается подержанных тракторов в 2-3 раза больше, чем новых, что дает возможность хозяйствам

со сравнительно невысокой эффективностью экономить финансовые средства, покупая подержанные, относительно дешевые машины. При этом срок службы большинства продаваемых подержанных тракторов составляет 4-5 лет, зерноуборочных комбайнов 3-4 года. Техника реализуется через дилерскую систему после проведения качественного технического сервиса по стоимости, составляющей 30-40% от цены новой [2].

Накоплен положительный опыт формирования рынка подержанной техники в ряде регионов Российской Федерации, Республики Беларусь, Украины. Дальнейшее развитие вторичного рынка требует решения ряда вопросов, включающих: качественный анализ имеющегося рынка сельскохозяйственной техники; обоснование стратегий и методов ее реализации; создание гибкой системы ценообразования и др.

В связи с этим актуальной является проблема определения, когда, в каких случаях и посредством каких схем финансирования инвестиций сельскохозяйственным товаропроизводителям экономически целесообразно осуществлять закупку новых или подержанных машин.

Размер годовых выплат, которые сельскохозяйственный товаропроизводитель может направить на обновление машинно-тракторного парка (МТП) для выполнения определенной технологической операции определяется по формуле:

$$ГВ_i = (П + А + ДГ) \cdot \gamma_i + ДП_i \cdot k_i - ДЗ_{3i}, \quad (1)$$

где $ГВ_i$ – размер годовых выплат, которые может направить товаропроизводитель для приобретения сельскохозяйственной техники i -го наименования, млн. руб.;

$П$ – размер чистой прибыли, полученной в растениеводстве за последний отчетный год, направляемой на обновление МТП, млн. руб.;

$А$ – размер амортизационных отчислений на обновление МТП, млн. руб.;

$ДГ$ – размер дотаций государства, направляемых на обновление МТП, млн. руб.;

γ_i – доля чистой прибыли, амортизационных отчислений и размера дотаций государства, направляемых на приобретение сельскохозяйственной техники i -го наименования;

$ДП_i$ – дополнительная продукция растениеводства, которая будет получена в результате доукомплектования МТП хозяйства техникой i -го наименования, (тонн, центнеров, кормовых единиц);

k_i – коэффициент, учитывающий долю дополнительной продукции, полученной в результате доукомплектования МТП хозяйства техникой i -го наименования;

ДЗ_{зи} – дополнительные затраты товаропроизводителя, связанные с эксплуатацией приобретаемой техники *i*-го наименования, млн. руб.

Товаропроизводителю, сравнивая размер годовых выплат, которые он может направить на обновление машинно-тракторного парка для выполнения определенной технологической операции (ГВ_и), со стоимостью приобретения новой и поддержанной техники единовременным платежом, посредством долгосрочного кредитования и лизинга, необходимо выбрать какую технику и с помощью каких возможных схем финансирования инвестиций экономически целесообразно приобретать. При этом возможны следующие варианты (таблица).

Таблица

Возможные способы доукомплектования МТП сельскохозяйственных организаций

№ варианта	Способ обновления МТП
1	Приобретение только новой техники единовременным платежом
2	Приобретение одновременно новой и поддержанной техники единовременным платежом
3	Приобретение только поддержанной техники единовременным платежом
4	Приобретение только новой техники посредством долгосрочного кредитования
5	Приобретение только новой техники в лизинг
6	Приобретение одновременно новой и поддержанной техники посредством долгосрочного кредитования
7	Приобретение одновременно новой и поддержанной техники в лизинг
8	Приобретение только поддержанной техники посредством долгосрочного кредитования
9	Приобретение только поддержанной техники в лизинг

Приведенная в таблице последовательность по предпочтительности возможных способов доукомплектования машинно-тракторного парка базируется на следующих положениях:

1. Новая сельскохозяйственная техника практически во всех случаях по своим качественным характеристикам превосходит аналогичную бывшую в употреблении. Поэтому при прочих равных условиях и наличии финансовых возможностей более целесообразно приобретать новые средства механизации.

2. Возделывание сельскохозяйственных культур связано с определенными экономическими рисками, обусловленными объективными природно-климатическими процессами, что в большинстве случаев не позволяет с достаточной долей вероятности спрогнозировать объемы получаемой продукции (дохода). В этой связи стратегия инвестирования доукомплектования МТП должна базироваться на принципе самофинансирования, то

есть техника (новая или подержанная) по возможности должна приобретаться за счет собственных источников (амортизационные отчисления, прибыль, государственные дотации) без привлечения долгосрочного кредитования и лизинга. В противном случае необходимо использовать лизинг или долгосрочное кредитование новой или подержанной техники в зависимости от размера годовых выплат, которые может направить та или иная сельскохозяйственная организация на техническое переоснащение и модернизацию своего производства.

3. Коммерческий лизинг в большинстве случаев требует больших затрат по сравнению с долгосрочным кредитованием. В этой связи, при имеющейся возможности, предпочтение следует отдавать долгосрочному кредитованию.

1. Организационно-экономический механизм создания и функционирования вторичного рынка сельскохозяйственной техники / А.С. Сайганов, П.А. Дроздов, К.П. Чернявский, Барабаш Н.А. – Минск: Центр аграрной экономики Института экономики НАН Беларуси, 2007. – 135 с.

2. Рекомендации по формированию вторичного рынка сельскохозяйственной техники/ В.И. Черноиванов, В.С.Герасимов, С.А. Буряков, А.Н. Русаков, К.Е. Бирюков, Д.И. Есаков. – М.: ГОСНИТИ, 2010. – 27 с.

УДК 631.173.4(07)

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА

*О.А. Янкевич, С.К. Мизуро – студенты 4 курса БГАТУ
Научный руководитель – к.т.н., доцент П.Е. Круглый*

Инструментальное отделение (участок) предприятия технического сервиса предназначено для изготовления и ремонта режущего, измерительного и вспомогательного инструмента, станочных, контрольных и слесарно-монтажных приспособлений и другой оснастки, необходимой для нужд основного производства.

Все необходимые при изготовлении и ремонте инструмента и приспособлений вспомогательные работы (кузнечные, сварочные, термические, гальванические и др.) выполняют соответствующие производственные подразделения. Поэтому при организации инструментального отделения предприятия технического сервиса, как правило, не производят подробных технологических расчетов, а пользуются укрупненными данными.