

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

О. Н. Шабуня

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Рекомендовано
Учебно-методическим объединением
по аграрному техническому образованию
в качестве учебно-методического комплекса для студентов
учреждений высшего образования
по специальности 1-74 06 06
Материально-техническое обеспечение
агропромышленного комплекса

Минск
БГАТУ
2017

УДК 339(07)
ББК 65.42я7
Ш13

Рецензенты:

кафедра организации производства и экономики недвижимости
УО «Белорусский государственный технологический университет»
(заведующий кафедрой, кандидат экономических наук, доцент *Н. Г. Сняк*);
заведующий сектором продовольственной безопасности Республиканского научного
унитарного предприятия «Институт системных исследований в АПК
Национальной академии наук Беларуси»,
кандидат экономических наук, доцент
С. А. Кондратенко

Шабуня, О. Н.
Ш13 Экономика торговли : учебно-методический комплекс /
О. Н. Шабуня. – Минск : БГАТУ, 2017. – 136 с.
ISBN 978-985-519-820-9.

Учебно-методический комплекс включает теоретические и практические аспекты экономики торговли. Подробно рассмотрены вопросы торговли и внутреннего рынка товаров народного потребления, ресурсы торговой организации и эффективность их использования, финансово-экономические результаты деятельности торговых организаций.

Предназначено для студентов специальности 1-74 06 06 Материально-техническое обеспечение агропромышленного комплекса, может быть использовано при обучении экономическим специальностям в высших и средних специальных учебных заведениях.

УДК 339(07)
ББК 65.42я7

ISBN 978-985-519-820-9

© БГАТУ, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
МОДУЛЬ 1. ТОРГОВЛЯ И ВНУТРЕННИЙ РЫНОК ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ	10
НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ	10
1.1. Торговля в сфере товарного обращения	11
1.1.1. Сущность товарного обращения.....	11
1.1.2. Понятие торговли и ее функции.	11
1.1.3. Тенденции развития торговли в современных условиях.....	11
1.2. Розничный товароборот.....	19
1.2.1. Понятие и состав розничного товарооборота.....	19
1.2.2. Факторы, определяющие объем и структуру розничного товарооборота.....	21
1.2.3. Показатели розничного товарооборота.....	25
1.3. Оптовый товароборот	28
1.3.1. Сущность, роль и функции оптовой торговли.	28
1.3.2. Понятие, состав и классификация оптового товарооборота.	31
1.3.3. Факторы влияния на оптовый товарооборот.....	34
МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ	36
Тема 1. «Характеристика организационно-правовых форм торговых организаций»	36
Тема 2. «Анализ показателей розничного и оптового товарооборота»	38
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	46
Тема «Оценка эффективности оптового товарооборота».....	46
ПРИМЕРЫ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ МОДУЛЯ	48
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ МАТЕРИАЛА МОДУЛЯ СТУДЕНТАМИ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ	48

МОДУЛЬ 2. РЕСУРСЫ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	50
НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ	50
2.1. Трудовые ресурсы работников торговли	51
2.1.1. Персонал торговой организации: сущность, состав, характеристика	51
2.1.2. Показатели обеспеченности кадрами и движения персонала организации.	51
2.1.3. Выработка и производительность труда	51
2.2. Основные и оборотные средства торговых организаций.....	57
2.2.1. Основные фонды: понятие, состав, структура.	57
2.2.2. Показатели, характеризующие состояние основных фондов и их использование.	59
2.2.3. Оборотные средства: понятие, состав, структура. ...	62
2.2.4 Эффективность использования оборотных средств торговых организаций.	57
МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ	69
Тема «Анализ эффективности использования основных производственных и оборотных фондов торговых организаций»	69
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	76
Тема «Оплата труда работников торговли»	76
ПРИМЕРЫ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ МОДУЛЯ	88
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ МАТЕРИАЛА МОДУЛЯ СТУДЕНТАМИ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ	90
МОДУЛЬ 3. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	91
НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ	91
3.1. Прибыль и рентабельность торговой организации	92
3.1.1. Прибыль как экономическая категория.	92
3.1.2. Виды прибыли и методика их расчета.	92

3.1.3. Рентабельность как основной показатель социально-экономической эффективности торговли.....	92
3.1.4. Система показателей рентабельности и методика их расчета.....	92
3.2. Экономическая эффективность торговой деятельности	101
3.2.1. Понятие, виды и критерии эффективности торговой деятельности.....	101
3.2.2. Методические основы определения эффективности торговой деятельности	101
3.2.3. Показатели экономической эффективности торговли... ..	101
3.2.4. Экономический анализ эффективности деятельности торговой организации	101
3.3. Анализ и оценка финансового состояния предприятия торговли.....	114
3.3.1. Цель, задачи и источники информации для анализа финансового состояния торговой организации.....	114
3.3.2. Анализ платежеспособности и ликвидности торговой организации	114
МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ	119
Тема 1. «Анализ показателей прибыли и рентабельности торговой организации»	119
Тема 2. «Анализ и оценка финансового состояния предприятий торговли»	122
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	128
Тема «Оценка эффективности торговой организации».....	128
ПРИМЕРЫ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ МОДУЛЯ	129
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ МАТЕРИАЛА МОДУЛЯ СТУДЕНТАМИ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ.....	131
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	132