

Алеся Хвашевская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бородинская, к.э.н., доцент,
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ООО «БЕЛЛАКТ-СТОЛИЦА» КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

На сегодняшний день экспортный потенциал предприятия – это возможность производить необходимое количество конкурентоспособных товаров, отвечающих требованиям международного рынка, с целью экспортной реализации собственной продукции.

ООО «Беллакт-Столица» – экономически стабильная, динамично развивающаяся компания, а так же эксклюзивный дистрибьютор единственного в Беларуси производителя сухих молочных продуктов для детского питания Волковысского ОАО «Беллакт». Предприятие успешно конкурирует как на внутреннем, так и на внешних рынках и в настоящее время является экспортоориентированным. Компания имеет представительства в Украине, Казахстане и некоторых областях Российской Федерации.

Структура сбыта продукции ООО «Беллакт-Столица» позволяет проводить эффективную маркетинговую политику на всей территории Республики Беларусь, благодаря расположению складских помещений во всех областях страны.

Свою социальную миссию ООО «Беллакт-Столица» формулирует четко и просто: заботиться о здоровье маленьких и взрослых потребителей, продвигая качественную, полезную и, разумеется, вкусную продукцию. Современные технологии и оборудование позволяют максимально сохранить все ценные свойства натурального молока, а квалифицированные технологи способны создавать рецепты, покоряющие даже взыскательных гурманов. Большой популярностью у покупателей пользуются, например, продвигаемые предприятием молочные десерты, о чем говорят показатели роста их выпуска. Так, за январь – октябрь прошлого года производство творожных тортов увеличилось в 2,1

раза, творожных пирожных – в 2,4 раза, глазированных сырков – в 1,4 раза, десерта Panna Cotta – в 1,5 раза.

Сегодня ТМ «Беллакт» доминирует не только в нише детского питания, но и в сегменте цельномолочных продуктов, что легко может заметить посетитель любого магазина – от супермаркета до торговой точки шаговой доступности. Занять столь прочные позиции позволяют широкий ассортимент и постоянно растущие объемы производства.

В настоящее время дистрибутируемая ассортиментная линейка предприятия включает более 190 наименований продукции, из них свыше 100 приходится на масло и продукты из цельного молока. Практически по всем позициям наблюдается значительный рост. Так, за 10 месяцев 2020 года производство масла увеличено на 16 %, цельномолочной продукции – на 22 %, в том числе питьевого молока – на 31 % и кефира – на 14 % в сравнении с аналогичным периодом 2019 года.

Всего за 10 месяцев Волковыское ОАО «Беллакт» выпустило продукции на 142 млрд рублей, 62 % ее поступило на внутренний рынок, остальная часть реализована на экспорт. Зарубежным потребителям предприятие поставляет около 120 наименований своего ассортимента: это детское питание, сухое молоко, масло, творог, другие виды цельномолочной продукции. Торговую марку из Волковыска знают в России, Украине, Грузии, Молдове, Казахстане, Узбекистане, Туркменистане. В последние годы круг импортеров расширился за счет Пакистана, Вьетнама, Китая, Венесуэлы.

Расширение экспорта – это важнейший индикатор конкурентоспособности и высоких потребительских свойств белорусской продукции. К качеству и безопасности цельномолочных продуктов в ОАО «Беллакт» подходят так же ответственно, как и к продукции для детского питания.

Качественная цепочка начинается с молочного сырья, которое предприятие получает из лучших хозяйств Гродненской области. Параметры поступающего на переработку молока, овощей и фруктов, а также готовой продукции тщательно отслеживаются в собственной лаборатории, оснащенной современным оборудованием. Многоступенчатый контроль осуществляется и на всех

важнейших участках производства, что подтверждено международными сертификатами ИСО и НАССР.

Высокое качество молочных продуктов из Волковыска не раз отмечалось на республиканских и международных выставках, также многократно они признавались лучшими товарами в Беларуси и России, побеждали в специализированных конкурсах производителей детских товаров и питания.

Высокое качество и разнообразный ассортимент производимой продукции, а также широкая география поставок свидетельствует о достаточно высоком экспортном потенциале ООО «Беллакт-Столица», что является важным конкурентным преимуществом и залогом успеха организации в стратегической перспективе.

УДК 338.43

Виктория Шабар
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.А. Казакевич, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Маркетинговая деятельность организации представляет собой творческую управленческую деятельность, задача которой заключается в развитии рынка товаров и услуг путем удовлетворения потребностей покупателей. В Республике Беларусь насчитывается более 60 предприятий, осуществляющих переработку молока. Ведущими среди них являются ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Беллакт», ОАО «Молочный мир», ОАО «Минский молочный завод № 1». Это обуславливает острую конкурентную борьбу между ними.

В работе на примере Солигорского филиала ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» проведен анализ маркетинговой деятельности, позволяющей организации адаптироваться к сложившимся социально-экономическим условиям и рыночной ситуации.