

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономической теории и права

Л. П. Квачук

МИКРОЭКОНОМИКА

*Рекомендовано Учебно-методическим объединением
по образованию в области сельского хозяйства в качестве
практикума для студентов учреждений высшего образования,
обучающихся по специальности 1-74 01 01 Экономика
и организация производства в отраслях агропромышленного
комплекса*

Минск
БГАТУ
2014

УДК 330.101.542(07)
ББК 65.012.я7
К59

Рецензенты:

заведующий кафедрой «Экономическая теория»
УВО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
доктор экономических наук *С. А. Константинов*;
ведущий научный сотрудник РНУП «Институт системных
исследований в АПК НАН Беларуси» доцент *А. А. Лопатнюк*

Квачук, Л. П.

К59 Микроэкономика : практикум / Л. П. Квачук. – Минск : БГАТУ,
2014. – 140 с.
ISBN 978-975-519-659-5.

Предназначен для изучения дисциплины «Микроэкономика» по модульно-рейтинговому методу в целях более глубокого усвоения учебного материала и овладения умениями применения навыков экономического анализа.

Содержание дисциплины рассматривается в пяти модулях, включающих четырнадцать тем. Системно-деятельностный подход к процессу обучения, организация самостоятельной работы и постоянный разноуровневый контроль знаний студентов усиливают интерес к изучаемым проблемам, повышают способность анализировать и составлять прогнозы развития экономических процессов, рассматриваемых в каждом модуле.

Для студентов, обучающихся по специальности 1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса, преподавателей, аспирантов, магистрантов, изучающих проблемы микроэкономики.

УДК 330.101.542(07)
ББК 65.012.я7

ISBN 978-975-519-659-5

© БГАТУ, 2014

ПРЕДИСЛОВИЕ

В условиях обновления экономики Республики Беларусь, модернизации и повышения конкурентоспособности производства на основе развития науки и инноваций студенту необходимо овладеть методами микроэкономического анализа, уметь применять их для оценки конкретной экономической ситуации и выбора управленческих решений, обеспечивающих эффективное использование ресурсов, рост производительности труда, прибыли и рентабельности.

Одной из наиболее эффективных технологий изучения дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения экономических задач, выступает технология модульно-рейтингового обучения. Курс изучаемой дисциплины при данном методе представляет собой целостную систему взаимосвязанных учебных модулей как законченных блоков информации, соответствующих разделам учебного курса.

Данный практикум предназначен для изучения дисциплины «Микроэкономика» по модульно-рейтинговому методу. Студенту необходимо усвоить теорию, выполнить практические задания в ходе самостоятельной работы, осуществить контроль знаний на каждом этапе изучения материала.

Он включает: примерный тематический план; цель темы модуля; учебно-информационный блок, основное содержание, словарь основных понятий; вопросы и задания к лекции, самостоятельную работу студента по теме; материалы к практическим занятиям, задачи, вопросы для углубленного изучения; список рекомендуемой литературы. В качестве примера включены вопросы для контроля знаний и получения студентом оценки, соответствующей репродуктивному, продуктивному и творческому уровням усвоения материала учебного модуля.

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-0

ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ

Приступая к изучению данного модуля, следует задуматься над следующими вопросами:

1. *Какое значение имеет экономическая наука в развитии общества?*
2. *Чем определяется поведение потребителей и производителей в рыночной экономике?*
3. *В чем состоит важность использования теоретических знаний при принятии оптимальных решений в условиях экономического выбора?*

Чтобы правильно ответить на эти вопросы, Вы начинаете изучение вводного модуля в курс микроэкономики.

Цель модуля

Место и значение изучаемого модуля в системе курса

Учебный модуль «Введение в дисциплину» является вводным в структуре дисциплины «Микроэкономика». В социально ориентированной рыночной экономике Республики Беларусь одной из приоритетных задач является повышение эффективности функционирования субъектов хозяйствования. Микроэкономика как наука представляет собой направление исследования жизни общества, задачей которого является выявление закономерностей экономического поведения субъектов рынка – потребителей и производителей, осуществления ими выбора оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» по модульно-рейтинговому методу обучения предусматривает усвоение теоретического материала на лекциях и в процессе самостоятельной работы,

Тематический план дисциплины «Микроэкономика»

углубление и закрепление изученного материала на практических занятиях, а также постоянный контроль знаний по дисциплине.

Цель модуля – определение цели и задач изучения курса микроэкономики и ознакомление с организацией изучения дисциплины «Микроэкономика» по модульно-рейтинговому методу обучения.

Рассмотрение материала модуля позволяет выяснить важность микроэкономической науки и необходимость овладения студентами методами микроэкономического анализа в условиях перехода экономики Республики Беларусь к инновационному пути развития.

Цель изучения курса:

развитие экономического мышления студентов;
формирование фундаментальных знаний о закономерностях микроэкономических процессов и умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

развитие навыков анализа конкретных микроэкономических явлений;
формирование понимания механизмов функционирования субъектов хозяйствования, рынков товаров и производственных ресурсов;
овладение инструментами микроэкономического регулирования.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

основные понятия и принципы курса «Микроэкономика»;
основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;
механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
условия общего равновесия и экономической активности;
направления, методы и экономические границы государственной микроэкономической политики;

уметь:

анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;
использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
аргументировано отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;
решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал.

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Общее количество аудиторных часов на модуль	В том числе				
		Лекции		Практические занятия		Управляемая самостоятельная работа студента, всего часов
		Всего часов	Из них управляемая самостоятельная работа студента	Всего часов	Из них управляемая самостоятельная работа студента	
1	2	3	4	5	6	7
М-0 Введение в дисциплину	1	1	-	-	-	-
М-1 Теория поведения потребителей 1.1. Введение в микроэкономику. 1.2. Теория поведения потребителя	7	3	-	4	1	1
М-2 Теория рыночного поведения производителей товаров и услуг 2.1. Рыночное поведение конкурентных фирм. 2.2. Чистая монополия. 2.3. Монополистическая конкуренция. 2.4. Олигополия	26	14	2	12	1	3
М-3 Теория рынков производственных ресурсов 3.1. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда.	16	8	4	8	1	5

Окончание таблицы

1	2	3	4	5	6	7
3.2. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль.						
3.3. Рынок земли						
М-4 Теория микроэкономического регулирования ограниченных производственных ресурсов в современной рыночной экономике	22	10	2	12	1	3
4.1. Общее равновесие и общественное благосостояние.						
4.2. Внешние эффекты.						
4.3. Информация, неопределенность и риск в экономике.						
4.4. Общественные блага.						
4.5. Теория общественного выбора						
Итого по дисциплине:	72	36	8	36	4	12

Содержание модуля

В учебно-информационном блоке по каждой теме модуля предусмотрены основные этапы изучения данной темы. Для овладения знаниями и умениями студенту необходимо усвоить вопросы лекции, изучить материал учебника, выполнить управляемую самостоятельную работу, углубить и систематизировать знания по теме на практических занятиях, осуществить контроль по модулю.

Основное содержание учебного материала темы

Словарь основных понятий

Для более глубокого понимания вопросов, рассматриваемых в теме, студенту необходимо уяснить определения основных катего-

рий, которые приводятся в словаре основных понятий, и приступить к изучению вопросов лекции.

Вопросы и задания к лекции

После изучения конспекта лекции и материала учебника студенту для глубокого понимания содержания темы необходимо ответить на вопросы и выполнить задания к лекции.

Самостоятельная работа студента по теме

Важное значение для глубокого усвоения темы модуля имеет рассмотрение студентом вопроса, который на лекции не излагается и вынесен преподавателем на самостоятельное изучение. Для выполнения управляемой самостоятельной работы студент должен изучить содержание данного вопроса в учебнике и уметь характеризовать закономерности, которые раскрывают сущность экономических процессов в самостоятельно изучаемом вопросе.

Материалы к практическому занятию. Задачи

На практическом занятии студент углубляет и систематизирует знания по теме модуля, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы. На практическом занятии обсуждаются выступления студентов с рефератами и выступления по проблемам, выносимым на данное занятие.

В модуле М-1 «Теория поведения потребителей» изучение выбора потребителями товаров на рынке и в модуле М-2 «Теория рыночного поведения производителей товаров и услуг» изучение экономической политики фирм при установлении цен и объемов производства продукции предполагает решение задач на продуктивном и творческом уровнях усвоения материала.

Контроль по модулю

Модульно-рейтинговая технология предполагает контроль знаний на каждом этапе обучения. Контроль усвоения материала по каждой проблеме темы происходит на практическом занятии, контроль знаний по теме модуля осуществляется во время контроля по модулю. Итоговый контроль по дисциплине производится во время сдачи экзамена.

Студент во время контроля знаний самостоятельно выбирает уровень сложности вопросов и уровень оценки, которую может получить при успешной сдаче модуля.

Контроль знаний студента происходит на трех уровнях усвоения материала – репродуктивном, продуктивном и творческом. При усвоении учебного материала на репродуктивном уровне студент должен знать основные понятия и определения изучаемых экономических категорий. На продуктивном уровне студент должен характеризовать экономические законы, раскрывать сущность экономических процессов и явлений. На творческом уровне студент должен оценивать перспективы и составлять прогнозы развития экономических процессов, рассматриваемых в теме модуля. Репродуктивному уровню знаний студента соответствует оценка 4–6 баллов, продуктивному – 7–8 баллов, творческому – 9–10 баллов.

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-1

ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Теория поведения потребителей

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. В чем состоит сущность рыночного механизма?
2. Что представляет собой полезность товара?
3. Как формулируется правило максимизации полезности?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

1.1.1. Цель темы

Место и значение изучаемой темы в системе курса

Тема «Теория поведения потребителей» является второй в структуре модуля «Теория поведения потребителей». Рассмотрение материала темы позволяет изучить проблему достижения максимальной полезности при выборе потребителями как экономическими субъектами товаров на рынке, выяснить формирование спроса на товары и услуги.

Цель темы – изучение положения равновесия потребителя в ординалистской гипотезе оценки полезности товара на основе бюджетной линии и кривых безразличия, рассмотрение изменений спроса при изменении цен товаров и дохода потребителя, выяснение эффекта дохода и эффекта замещения, построение кривой спроса.

В результате изучения темы студент должен:

на репродуктивном уровне – *знать понятия*: функция полезности, кардиналистская гипотеза оценки полезности, ординалистская гипотеза оценки полезности; кривая безразличия, предельная норма замещения, бюджетная линия потребителя; кривая «цена–потребление», кривая индивидуального спроса, кривая «доход–потребление», кривые Энгеля; эффект дохода, эффект замещения, нормальные товары, товары низшей категории;

на продуктивном уровне – *уметь: раскрывать* функцию полезности в кардиналистской и ординалистской гипотезах; *объяснять* правило максимизации полезности, *обосновывать* формулу равенства отношений предельных полезностей и цен товаров; *рассматривать* особенности бюджетной линии и кривых безразличия потребителя, *формулировать* условие равновесия потребителя в ординалистской гипотезе; *раскрывать* взаимосвязь кривой «цена–потребление» и кривой индивидуального спроса, характеризовать взаимозависимость кривой «доход–потребление» и кривых Энгеля; *объяснять* эффект замещения и эффект дохода в результате изменения цены согласно подходам Е. Слуцкого и Дж. Хикса;

на творческом уровне – *уметь: анализировать* выбор потребителем товаров при данном уровне цен и потребительского бюджета для получения наибольшей полезности; *производить сравнительную оценку* единства и различий в подходах Е. Слуцкого и Дж. Хикса к приобретению товаров потребителем; *составлять прогнозы* формирования потребительского спроса.

Учебно-информационный блок темы

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
Теория поведения потребителей			
1. Теория потребления. Кардиналистский и ординалистский подходы в оценке общей полезности. 2. Аксиомы ординалистского подхода. Кривая безразличия потребителя. Предельная норма замещения.	Лекция	3	

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
3. Бюджетная линия потребителя. Свойства бюджетной линии. 4. Условие равновесия потребителя. Графическая интерпретация равновесия. 5. Определение индивидуального спроса при изменении цен товаров. Кривая «цена–потребление». 6. Определение индивидуального спроса при изменении дохода потребителя. Кривая «доход–потребление». Кривые Энгеля			-
1. Теория потребления. Кардиналистский и ординалистский подходы в оценке общей полезности. 2. Аксиомы ординалистского подхода. Кривая безразличия потребителя. Предельная норма замещения. 3. Бюджетная линия потребителя. Свойства бюджетной линии. 4. Условие равновесия потребителя. Графическая интерпретация равновесия. 5. Определение индивидуального спроса при изменении цен товаров. Кривая «цена–потребление». 6. Определение индивидуального спроса при изменении дохода потребителя. Кривая «доход–потребление». Кривые Энгеля	Практическое занятие	4	1

1.1.2. Основное содержание учебного материала темы

Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.

Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена–потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход–потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

Практическое значение анализа кривых безразличия.

Словарь основных понятий

Функция полезности – зависимость между полезностью, получаемой потребителем и количеством потребляемых им благ.

Кардиналистская гипотеза теории потребления – потребитель определяет абсолютную оценку полезности каждого экономического блага в психологических единицах.

Ординалистская гипотеза теории потребления – потребитель знает, какое удовлетворение приносят все наборы благ, поэтому оценивает их не абсолютными числами, то есть количественно, а порядковыми числами по мере уменьшения полезности.

Бюджетная линия потребителя – линия, показывающая все возможные комбинации двух благ, которые он может приобрести при постоянной величине денежного дохода и данном уровне цен.

Кривая безразличия – кривая, показывающая все возможные комбинации двух благ, каждая из которых дает потребителю одинаковое удовлетворение, или полезность.

Предельная норма замещения MRS – максимальное количество одного блага, от которого потребитель готов отказаться ради получения дополнительной единицы другого блага при неизменном уровне общей полезности.

Карта безразличия – набор кривых безразличия, в которой каждая следующая кривая, проходящая дальше от начала координат, имеет большую совокупную полезность.

Равновесное положение потребителя – достижение точки касания бюджетной линии и наиболее высоко расположенной из всех достижимых кривой безразличия.

Условие равновесия потребителя при ординалистском подходе – равенство предельной нормы замещения MRS отношению цен благ P_B / P_A .

Кривая «цена–потребление» – совокупность точек равновесия потребителя при различных уровнях цены, которые показывают варианты выбора благ при максимизации полезности потребителем.

Кривая «доход–потребление» – совокупность точек равновесия потребителя при разных уровнях дохода, которые показывают все комбинации благ, обеспечивающие получение максимальной полезности потребителем.

Кривая Энгеля – зависимость объема потребления товаров от величины дохода потребителей.

Закон потребления Энгеля – при неизменном уровне цен рост доходов семьи приводит к снижению доли расходов на продукты питания.

Эффект дохода – снижение цены товара приводит к увеличению реального дохода потребителя и росту покупок этого товара.

Эффект замещения – снижение цены товара увеличивает относительную привлекательность данного товара для потребителя и приводит к замещению этим более дешевым товаром других товаров, которые стали более дорогими.

Номинальный доход – доход, который получает потребитель в денежной форме.

Реальный доход – количество товаров и услуг, которое потребитель может купить на сумму номинального дохода.

Подход Е. Слуцкого – реальный доход потребителя является неизменным, если потребитель приобретает одинаковое количество благ при разной величине денежного дохода.

Подход Дж. Хикса – реальный доход потребителя является неизменным, если потребитель приобретает на свой денежный доход

разные наборы благ, приносящие ему одинаковую величину полезности.

Тождество Е. Слуцкого – общий эффект изменения цены равен сумме эффекта замещения и эффекта дохода.

1.1.3. Вопросы и задания к лекции

Вопросы к лекции

1. Какова цель потребителя при выборе товаров на рынке?
2. Какие подходы применяются к оценке полезности в теории потребления?
3. Что показывает бюджетная линия потребителя?
4. Чем определяется характер кривой безразличия потребителя?
5. Каково условие равновесия потребителя в ординалистской гипотезе теории потребления?
6. Что выражает кривая «цена–потребление»?
7. Что выражает кривая «доход–потребление»?
8. Что показывает кривая Энгеля?
9. В чем состоят эффект дохода и эффект замещения при снижении цен товаров?
10. Как эффект дохода вызывает увеличение спроса на товар?
11. Как эффект замещения приводит к росту спроса на товар?
12. В чем состоят единство и различие кардиналистского и ординалистского подходов в выборе потребителем товаров при использовании денежного дохода?

Задания к лекции

1. Охарактеризуйте концепции оценки полезности в теории потребления.
2. Обоснуйте условие максимизации полезности потребителя при ординалистском подходе к выбору товаров.
3. Сформулируйте ответ на вопрос: «Почему потребитель получает наибольшую полезность в точке касания кривой безразличия и линии бюджетного ограничения?»
4. Докажите, что кардиналистская и ординалистская гипотезы теории потребления формулируют одинаковое условие равновесия.
5. Проанализируйте кривую «цена–потребление».
6. Охарактеризуйте кривую «доход–потребление».
7. Дайте ответ на вопрос: «Как на основе кривой «цена–потребление» определяется спрос на товар?»

8. Как Вы считаете: «Как на основе кривой «доход–потребление» определяется положение кривой Энгеля?»

9. Докажите, что общий эффект изменения цены товара равен сумме эффекта замещения и эффекта дохода потребителя.

1.1.4. Материалы к практическому занятию

Проблемы, выносимые на практическое занятие

1. Функция полезности. Аксиомы ординалистского подхода.
2. Бюджетная линия потребителя и карты кривых безразличия.
3. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса.
4. Кривая «доход–потребление». Кривые Энгеля.
5. Эффект дохода и эффект замещения.
6. Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса.

Задания к практическому занятию

К проблеме 1

1. Назовите подходы к оценке полезности в теории потребления.
2. Раскройте сущность кардиналистского подхода к оценке полезности в теории потребления.
3. Проанализируйте формулу функции полезности в кардиналистской гипотезе теории потребления.
4. Докажите, что потребитель получает наибольшую полезность при равенстве отношений предельных полезностей и цен товаров.
5. Рассмотрите аксиомы ординалистского подхода в теории потребления.
6. Охарактеризуйте сущность ординалистского подхода к оценке полезности в теории потребления.
7. Проанализируйте формулу функции полезности в ординалистской гипотезе теории потребления.

К проблеме 2

1. Рассмотрите особенности бюджетной линии потребителя.
2. Раскройте особенности кривых безразличия потребителя.
3. Докажите, что кривая безразличия потребителя имеет убывающий наклон.
4. Дайте ответ на вопрос: «Почему наибольшую полезность потребитель получает в точке касания бюджетной линии и кривой безразличия, а не при их пересечении?»

5. Сформулируйте определение карты кривых безразличия.
6. Проанализируйте условие равновесия потребителя при ординалистском подходе к выбору товаров.
7. Докажите, что кардиналистская и ординалистская гипотезы теории потребления формулируют одинаковое условие равновесия.

К проблеме 3

1. Охарактеризуйте кривую «цена–потребление» PC .
2. Обоснуйте, почему при снижении цен товаров потребитель перемещается на более высокую кривую безразличия.
3. Докажите, что кривая «цена–потребление» PC выражает увеличение объема потребления покупателя при снижении цены товара.
4. Проанализируйте взаимосвязь кривой «цена–потребление» PC и кривой спроса dd .
5. Обоснуйте, почему в условиях снижения цены товара при данном доходе потребителя растет спрос на товар.

К проблеме 4

1. Охарактеризуйте кривую «доход–потребление» IC .
2. Проанализируйте взаимосвязь кривой «доход–потребление» IC и кривых спроса.
3. Рассмотрите кривую Энгеля G .
4. Обоснуйте взаимосвязь кривой «доход–потребление» IC и кривой Энгеля G .
5. Дайте ответ на вопрос: «Чем определяется характер кривой Энгеля G для товаров низшей категории?»
6. Почему кривая «доход–потребление» IC и кривая Энгеля G имеют одинаковый наклон? Приведите Ваши доказательства.

К проблеме 5

1. Раскройте содержание эффекта дохода и эффекта замещения при выборе товаров потребителем.
2. Охарактеризуйте подходы Е. Слуцкого и Дж. Хикса к определению неизменного реального дохода потребителя.
3. Проанализируйте общий эффект изменения цены товара по подходу Е. Слуцкого.
4. Проанализируйте эффект замещения при изменении цены товара по подходу Е. Слуцкого.
5. Проанализируйте эффект дохода при изменении цены товара по подходу Е. Слуцкого.

6. Объясните эффект замещения при изменении цены товара по подходу Дж. Хикса.
7. Объясните эффект дохода при изменении цены товара по подходу Дж. Хикса.

К проблеме 6:

1. Охарактеризуйте кривую рыночного спроса.
2. Раскройте факторы рыночного спроса.
3. Сформулируйте ответ на вопрос: «Какое влияние оказывает дифференциация доходов в обществе на кривую рыночного спроса?»
4. Почему кривая рыночного спроса является выпуклой к началу координат? Обоснуйте ответ.

1.1.5. Задачи

Задача 1. Доход потребителя равен 120 дол. Цена товара A составляет 2 дол., цена товара B равна 4 дол. В таблице показаны наборы безразличия товаров A и B .

Варианты	Кривая безразличия U_1		Кривая безразличия U_2	
	Q_A	Q_B	Q_A	Q_B
1	45	10	50	25
2	30	15	35	28
3	18	25	25	35
4	13	35	18	45
5	10	45	15	60

По данным таблицы выполните следующие действия.

1. Постройте бюджетную линию потребителя. Определите наклон бюджетной линии.
2. Постройте кривые безразличия. Рассчитайте предельную норму замещения MRS каждой кривой безразличия.
3. Найдите точку равновесия потребителя. Какую комбинацию товаров A и B должен приобрести потребитель?
4. Постройте бюджетную линию потребителя и найдите точку равновесия, если цена товара B понизится до 2 дол.
5. Постройте кривую «цена–потребление».
6. Постройте кривую спроса на товар B при изменении его цены.

Задача 2. Доход потребителя равен 72 дол. Цена товара A составляет 2 дол., цена товара B равна 2 дол. В таблице показаны наборы безразличия товаров A и B .

Варианты	Кривая безразличия U_1		Кривая безразличия U_2	
	Q_A	Q_B	Q_A	Q_B
1	24	9	28	15
2	15	12	20	18
3	6	18	12	24
4	3	24	8	33

По данным таблицы выполните следующие действия.

1. Постройте бюджетную линию потребителя. Определите наклон бюджетной линии.
2. Постройте кривые безразличия. Рассчитайте предельную норму замещения MRS каждой кривой безразличия.
3. Найдите точку равновесия потребителя. Какую комбинацию товаров A и B должен приобрести потребитель?
4. Постройте бюджетную линию потребителя и найдите точку равновесия, если доход потребителя понизится до 48 дол.
5. Постройте кривую «доход–потребление».
6. Постройте кривую Энгеля для товара B при изменении дохода потребителя.

Задача 3. Равновесная структура покупок потребителя складывается при приобретении 2 кг яблок по цене 2 дол. за килограмм и 3 кг винограда по цене 4 дол. за килограмм.

По этим данным выполните следующие действия.

1. Рассчитайте величину бюджетного ограничения потребителя.
2. Рассчитайте предельную норму замещения яблок виноградом.
3. Определите, сколько яблок смог бы купить потребитель на сумму своего бюджета, если бы не заместил покупку яблок виноградом.
4. Покажите на графике равновесное положение потребителя на бюджетной линии.

Задача 4. Доход потребителя составляет 440 дол. На сумму своего дохода он может приобрести 20 единиц товара A и 12 единиц товара B .

Определите цены товаров A и B , если предельная норма замещения MRS для данных товаров равна 2. Покажите на графике равновесное положение потребителя на бюджетной линии.

Задача 5. Доход потребителя равен 72 дол. Цена товара A составляет 4 дол., цена товара B равна 2 дол. В таблице показаны наборы безразличия товаров A и B .

Варианты	Кривая безразличия U_1		Кривая безразличия U_2	
	Q_A	Q_B	Q_A	Q_B
1	24	3	30	9
2	18	6	24	12
3	12	12	17	22
4	9	24	15	28

По данным таблицы выполните следующие действия.

1. Постройте бюджетную линию потребителя. Определите наклон бюджетной линии.
2. Постройте кривые безразличия. Рассчитайте предельную норму замещения MRS каждой кривой безразличия.
3. Найдите точку равновесия потребителя. Какую комбинацию товаров A и B должен приобрести потребитель?
4. Постройте бюджетную линию потребителя и найдите точку равновесия, если цена товара A понизится до 2 дол.
5. Постройте кривую «цена–потребление».
6. Постройте кривую спроса на товар A при изменении его цены.

Задача 6. Доход потребителя равен 24 дол. Цена товара A составляет 1,5 дол., цена товара B равна 1 дол. В таблице показаны наборы безразличия товаров A и B .

Варианты	Кривая безразличия U_1		Кривая безразличия U_2		Кривая безразличия U_3	
	Q_A	Q_B	Q_A	Q_B	Q_A	Q_B
1	16	6	16	18	16	8
2	12	8	12	20	12	10
3	8	12	10	22	8	14
4	6	16	6	30	6	18
5	4	22	4	40	4	28

По данным таблицы выполните следующие действия.

1. Постройте бюджетную линию и кривые безразличия. Определите точку равновесия потребителя.
2. Постройте бюджетную линию потребителя и найдите точку равновесия, если цена товара B понизится до 0,5 дол.

3. Покажите на графике изменение реального дохода потребителя.

4. Определите эффект замещения и эффект дохода при сохранении неизменной полезности потребителем по подходу Е. Слуцкого.

Задача 7. Доход потребителя равен 100 дол. Цена товара *A* составляет 10 дол., цена товара *B* равна 20 дол. В таблице показаны наборы безразличия товаров *A* и *B*.

Варианты	Кривая безразличия U_1		Кривая безразличия U_2	
	Q_A	Q_B	Q_A	Q_B
1	11	1	13	7
2	6	2	8	9
3	2	6	4	12
4	1	10	3	18

По данным таблицы выполните следующие действия.

1. Постройте бюджетную линию и кривые безразличия. Определите точку равновесия потребителя.

2. Постройте бюджетную линию потребителя и найдите точку равновесия, если цена товара *B* понизится до 5 дол.

3. Покажите на графике изменение реального дохода потребителя.

4. Определите эффект замещения и эффект дохода при сохранении неизменной полезности потребителем по подходу Дж. Хикса.

1.1.6. Вопросы для углубленного изучения

1. Почему действие закона падающего спроса объясняется действием закона убывающей предельной полезности?

2. В чем единство и различие кардиналистского и ординалистского подходов в выборе потребителя при использовании денежного дохода?

3. Почему при кардиналистском подходе для достижения максимальной полезности потребителя необходимо рассчитывать взвешенную предельную полезность товара ($MU_{\text{тов}} / P_{\text{тов}}$)?

4. Почему потребитель получает меньшую совокупную полезность от потребления двух товаров, если нарушается правило максимизации полезности?

5. Какое влияние на положение бюджетной линии оказывает изменение денежного дохода потребителя?

6. Как изменится положение бюджетной линии при изменении цены одного товара?

7. Как изменится положение бюджетной линии при изменении цен двух товаров?

8. Почему кривая безразличия имеет отрицательный наклон и становится более пологой?

9. Почему уменьшается предельная норма замещения *MRS*?

10. Могут ли пересекаться бюджетные линии потребителя?

11. Почему кривые безразличия не могут пересекаться?

12. Почему кривая безразличия, расположенная дальше от начала координат, выражает более высокую полезность?

13. Почему равновесие потребителя достигается в точке касания кривой безразличия и бюджетной линии, а не при их пересечении?

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-2

ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ

2.1. Рыночное поведение конкурентных фирм

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. Кто выступает производителем товаров и услуг в рыночной экономике?
2. Что является целью фирмы при производстве продукции?
3. В чем выражается эффективность использования экономических ресурсов?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

2.1.1. Цель темы

Место и значение изучаемой темы в системе курса

Тема «Рыночное поведение конкурентных фирм» является первой в структуре модуля «Теория рыночного поведения производителей товаров и услуг». Рассмотрение материала темы позволяет изучить рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции, понять экономическое поведение конкурентной фирмы при достижении наибольшей прибыли.

Цель темы – изучение типов конкуренции и основных рыночных структур в современной экономике, рассмотрение экономической стратегии совершенной конкурентной фирмы при определе-

нии цены продукции и объема производства для максимизации экономической прибыли, выяснение эффективности распределения ресурсов на рынке совершенной конкуренции.

В результате изучения темы студент должен:

на репродуктивном уровне – знать понятия: совершенная и несовершенная конкуренция; чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия; валовой доход, средний доход, предельный доход; валовые издержки, средние издержки, предельные издержки; нормальная прибыль, экономическая прибыль; краткосрочный период, долгосрочный период; эффективность распределения ресурсов;

на продуктивном уровне – уметь: раскрывать сущность совершенной и несовершенной конкуренции, характеризовать типы рыночных структур в условиях конкуренции; формулировать особенности спроса на продукт и предельный доход совершенного конкурента, определять объем производства и максимальную прибыль при сопоставлении валового дохода и валовых издержек, устанавливать объем производства, цену продукции и прибыль при сопоставлении предельного дохода и предельных издержек; обосновывать момент прекращения производства совершенного конкурента в краткосрочном периоде, раскрывать условие равновесия в долгосрочном периоде, объяснять долгосрочное предложение в конкурентной отрасли при изменении цен на экономические ресурсы; характеризовать эффективность совершенной конкурентной фирмы;

на творческом уровне – уметь: анализировать основные отличительные черты фирмы в условиях совершенной конкуренции; производить сравнительную характеристику двух принципов экономической стратегии совершенной конкурентной фирмы, формулировать условие равновесия в краткосрочном и длительном периодах, выявлять особенности экономической стратегии фирмы в долгосрочном периоде, оценивать эффективность использования экономических ресурсов в условиях совершенного конкурентного рынка.

Учебно-информационный блок темы

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
Рыночное поведение конкурентных фирм			
1. Совершенная конкуренция. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента. 2. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Экономическая политика совершенной конкурентной фирмы. 3. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. 4. Совершенная конкуренция и эффективность	Лекция	6	1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике
1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике. 2. Совершенная конкуренция. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента. 3. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Экономическая политика совершенной конкурентной фирмы.	Практическое занятие	4	-

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
4. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. 5. Совершенная конкуренция и эффективность			4

2.1.2. Основное содержание учебного материала темы

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция, ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли). Два подхода к анализу: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Словарь основных понятий

Типы конкуренции – совершенная конкуренция и несовершенная конкуренция

Рыночная структура – совокупность признаков рынка, обуславливающая механизм установления цены и объема выпуска и определяющая характер взаимодействия фирм отрасли.

Основные рыночные структуры в современной экономике – чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Совершенная конкуренция – состояние рынка, при котором большое количество фирм производят стандартизированный продукт, и ни один производитель не обладает достаточной для влияния на рыночную цену продукта долей продаж.

Фирма – потребитель цены (price-taker firm) – конкурентная фирма, продающая свою продукцию по ценам, которые сложились на рынке, и не имеющая возможности изменить эти цены.

Совершенная конкурентная фирма – фирма, которая выпускает небольшой объем продукции и продает ее по одинаковой рыночной цене, в результате чего кривая спроса dd на продукцию конкурентной фирмы является горизонтальной прямой.

Принцип сопоставления общего дохода с общими издержками – метод установления объема производства, при котором достигается максимум экономической прибыли или минимум убытка.

Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками – метод определения объема продукции, при котором экономическая прибыль максимальна или убытки минимальны.

Кривая общего дохода TR конкурентной фирмы – горизонтальная прямая, исходящая из начала координат и имеющая положительный наклон.

Кривая среднего дохода AR конкурентной фирмы – горизонтальная прямая, совпадающая с кривой спроса dd (кривой цены P) конкурентной фирмы.

Кривая предельного дохода MR конкурентной фирмы – горизонтальная прямая, совпадающая с кривой спроса dd (кривой рыночной цены P) и кривой среднего дохода AP конкурентной фирмы.

Максимальная прибыль фирмы – прибыль при объеме производства, обеспечивающем наибольшую разность между общим доходом и общими издержками.

Оптимальный объем производства фирмы – объем выпуска продукции, при котором линия предельного дохода MR (цены P) пересекается с линией предельных издержек MC .

Условие максимальной прибыли фирмы – равенство предельных издержек MC и предельного дохода MR .

Условие максимальной прибыли совершенной конкурентной фирмы – равенство предельных издержек MC и цены P .

Экономическая прибыль конкурентной фирмы – равенство предельного дохода MR и предельных издержек MC и продолжение производства продукции при превышении уровня издержек на

единицу продукции, т.е. средних общих издержек ATC , ценой товара P .

Нормальная прибыль конкурентной фирмы – равенство предельного дохода MR и предельных издержек MC и продолжение производства продукции при возмещении издержек на единицу продукции ATC рыночной ценой товара P .

Минимизация убытка конкурентной фирмы – равенство предельного дохода MR и предельных издержек MC и продолжение производства продукции при снижении рыночной цены P ниже уровня средних постоянных издержек AFC .

Момент прекращения производства конкурентной фирмы – равенство предельного дохода MR и предельных издержек MC и прекращение производства продукции при снижении рыночной цены P до уровня средних переменных издержек AVC .

Максимизация убытка конкурентной фирмы – равенство предельного дохода MR и предельных издержек MC и продолжение производства продукции при падении рыночной цены P ниже средних переменных издержек AVC .

Кривая рыночного предложения совершенной конкурентной фирмы – кривая предельных издержек MC на восходящем отрезке выше точки ее пересечения с кривой средних переменных издержек AVC фирмы.

Условие равновесия фирмы в отрасли в долгосрочном периоде – равенство минимальных долгосрочных средних издержек отрасли, минимальных предельных издержек и рыночной цены.

Отрасль постоянных издержек – отрасль, в которой долгосрочное изменение объема производства происходит при постоянных ценах на ресурсы.

Отрасль возрастающих издержек – отрасль, в которой долгосрочное предложение продукции происходит в условиях роста цен на ресурсы.

Отрасль убывающих издержек – отрасль, в которой долгосрочное предложение продукции происходит в условиях снижения цен на ресурсы.

Экономическая эффективность совершенной конкуренции – выпуск экономических благ при наименьших для существующих технологий издержках производства.

2.1.3. Вопросы и задания к лекции

Вопросы к лекции

1. В чем состоят отличительные черты совершенной конкурентной фирмы?
2. Какие принципы применяет совершенная конкурентная фирма при определении экономической стратегии?
3. Чем характеризуются особенности сопоставления общего дохода и общих издержек совершенного конкурента?
4. В чем состоят характерные особенности сопоставления предельного дохода и предельных издержек совершенного конкурента?
5. Какова экономическая стратегия совершенной конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?
6. Чем отличается экономическая стратегия совершенной конкурентной фирмы в долгосрочном периоде?
7. Какую прибыль получает совершенная конкурентная фирма при производстве и продаже продукции?

Задания к лекции

1. Проанализируйте установление объема производства и максимизацию прибыли при сопоставлении общего дохода и общих издержек совершенной конкурентной фирмы.
2. Охарактеризуйте установление объема производства и цены при сопоставлении предельного дохода и предельных издержек совершенной конкурентной фирмы.
3. Раскройте условие максимизации прибыли (минимизации убытка) совершенной конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
4. Обоснуйте момент прекращения производства совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
5. Охарактеризуйте условие равновесия совершенной конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
6. Проанализируйте долгосрочное предложение отрасли при изменении цен на экономические ресурсы.

2.1.4. Самостоятельная работа студента по теме

В самостоятельную работу по теме входит следующее задание: самостоятельно изучить и подготовить реферат по вопросу «Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике».

2.1.5. Материалы к практическому занятию

Проблемы, выносимые на практическое занятие

1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.
2. Совершенная конкуренция. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.
3. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Экономическая политика совершенной конкурентной фирмы.
4. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли.
5. Совершенная конкуренция и эффективность

Задания к практическому занятию

К проблеме 1

1. Сформулируйте определение конкуренции.
2. Раскройте сущность совершенной и несовершенной конкуренции.
3. Как Вы считаете: «Что понимается под рыночной структурой?» Ответ аргументируйте.
4. Проанализируйте характерные черты основных моделей рынка.

К проблеме 2

1. Сформулируйте определение совершенной конкурентной фирмы.
2. Раскройте особенности кривой спроса в условиях совершенной конкуренции.
3. Охарактеризуйте общий доход фирмы – совершенного конкурента.
4. Рассмотрите средние доходы фирмы – совершенного конкурента.
5. Проанализируйте предельный доход фирмы – совершенного конкурента.
6. Выразите общий, средний и предельный доходы совершенной конкурентной фирмы в графической форме.

К проблеме 3

1. Проанализируйте принцип сопоставления общего дохода и общих издержек при определении экономической стратегии фирмы – совершенного конкурента.

2. Проанализируйте принцип сопоставления предельного дохода и предельных издержек при определении экономической стратегии фирмы – совершенного конкурента.

3. Докажите, что совершенный конкурент получает наибольшую прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек.

4. Согласны ли Вы с утверждением: «Фирма устанавливает объем производства на основе кривой предельных издержек, сравнивая цену товара с уровнем средних издержек»? Ответ обоснуйте.

5. Приведите доказательства, что кривая предельных издержек фирмы выше точки пересечения с кривой средних переменных издержек в краткосрочном периоде выполняет функцию кривой рыночного предложения данной фирмы.

6. Охарактеризуйте условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

К проблеме 4

1. Раскройте, как Вы понимаете теоретическое положение: «Условие равновесия фирмы в отрасли в долгосрочном периоде является возмещение всех издержек за счет дохода от продажи продукции».

2. Аргументируйте ответ на вопрос: «В чем состоит условие равновесия совершенной конкурентной фирмы в долгосрочном периоде?»

3. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Почему конкурентная фирма устанавливает объем производства при равенстве минимальных краткосрочных предельных издержек, минимальных долгосрочных средних издержек и рыночной цены?»

4. Как Вы считаете: «Чем определяется наклон кривой долгосрочного предложения отрасли с совершенной конкуренцией?» Ответ обоснуйте.

К проблеме 5

1. Раскройте сущность производственной эффективности в условиях совершенного конкурентного рынка.

2. Охарактеризуйте сущность эффективности распределения экономических ресурсов.

3. Обоснуйте оптимум Парето при распределении ресурсов в долгосрочном периоде на совершенном конкурентном рынке.

4. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Может ли совершенная конкурентная фирма в долгосрочном периоде получать экономическую прибыль?»

5. Докажите, что достижение условия равновесия $LRMC = LRAC = P$ в долгосрочном периоде обеспечивает эффективность размещения и использования ресурсов отрасли.

2.1.6. Задачи

Задача 1. Цена товара равна 120 дол. Издержки фирмы на производство данного товара приведены в таблице.

Количество продукции Q	Общий доход TR	Общие издержки TC	Предельный доход MR	Предельные издержки MC	Средние издержки ATC	Прибыль R
0		100				
1		190				
2		270				
3		340				
4		400				
5		480				
6		580				
7		700				
8		850				
9		1030				
10		1250				
11		1510				

По приведенным данным выполните следующие действия.

1. Рассчитайте и заполните таблицу.

2. Постройте графики общего дохода TR , общих издержек TC и прибыли R .

3. Постройте графики спроса dd , предельного дохода MR , предельных издержек MC и средних издержек ATC .

4. Рассмотрите, при каких объемах производства:

а) кривая общего дохода TR пересекает кривую общих издержек TC ;

б) кривая прибыли R пересекает ось абсцисс;

в) кривая средних издержек ATC пересекает кривую предельного дохода MR .

5. Определите, при каких объемах производства фирма понесет убытки и получит прибыль, при каком объеме производства прибыль будет максимальной.

6. Найдите, при каком объеме продукции кривая предельных издержек MC пересекает линию цены P . Объясните, почему фирма должна установить объем производства, при котором предельные издержки MC равны цене P .

7. Рассчитайте величину экономической прибыли фирмы R на графике предельных издержек MC и предельного дохода MR (цены P).

Задача 2. Фирма выпускает 8 единиц продукции. Переменные издержки составляют 300 дол., постоянные издержки производства равны 200 дол. Определите, при каком уровне цены в краткосрочном периоде фирма:

- получит экономическую прибыль;
- получит нормальную прибыль;
- понесет наименьший убыток;
- остановит производство;
- понесет наибольший убыток.

2.2. Чистая монополия

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. Какие модели рыночных структур существуют в условиях конкуренции?

2. В чем состоит условие равновесия совершенной конкурентной фирмы?

3. Достигается ли эффективность производства и распределения ресурсов на рынке совершенной конкуренции?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

2.2.1. Цель темы

Место и значение изучаемой темы в системе курса

Тема «Чистая монополия» является второй в структуре модуля «Теория рыночного поведения производителей товаров и услуг».

Рассмотрение материала темы позволяет изучить сущность чистой монополии как структуры рынка, рассмотреть воздействие монополистических фирм на объемы выпуска продукции отрасли, уровень цен и общественное благосостояние.

Цель темы – изучение причин возникновения чистой монополии, факторов монополизации и источников монопольной власти, выяснение механизма функционирования чистой монополии при установлении цены и объема производства, рассмотрение эффективности монополии как рыночной структуры, определение экономических последствий монополии.

В результате изучения темы студент должен:

на репродуктивном уровне – знать понятия: убывающая кривая спроса, убывающий предельный доход, общественно регулируемая цена, монопольная цена, экономическая прибыль, долгосрочный предельный доход, долгосрочные предельные издержки, долгосрочные средние издержки, эффект масштаба, ценовая эластичность отраслевого спроса, «X-неэффективность», монопольная власть, ценовая дискриминация, сегментация рынка;

на продуктивном уровне – уметь: раскрывать сущность и основные черты чистой монополии, характеризовать факторы монополизации, источники монопольной власти; объяснять максимизацию прибыли фирмы – монополиста на основе сопоставления общего дохода и общих издержек, обосновывать объем производства, уровень цены и экономической прибыли на основе сопоставления предельного дохода и предельных издержек; формулировать условие равновесия монополистической фирмы в краткосрочном периоде, раскрывать условие максимизации прибыли в долгосрочном периоде; определять причины «X-неэффективности» монополиста, рассматривать последствия ценовой дискриминации в условиях чистой монополии;

на творческом уровне – уметь: анализировать сущность чистой монополии как рыночной структуры, выделять особенности стратегии получения максимальной прибыли монополистической фирмы в условиях больших объемов производства и падающей кривой спроса, оценивать эффективность фирмы-монополиста и обосновывать экономические последствия господства монополий в экономике.

Учебно-информационный блок темы

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
Чистая монополия			
1. Чистая монополия. Спрос на продукт и предельный доход монополиста. 2. Определение цены и объема производства фирмы – чистой монополии в краткосрочном периоде. 3. Равновесие фирмы – чистой монополии в долгосрочном периоде. 4. Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии	Лекция	2	-
1. Чистая монополия. Спрос на продукт и предельный доход монополиста. 2. Определение цены и объема производства фирмы – чистой монополии в краткосрочном периоде. 3. Равновесие фирмы – чистой монополии в долгосрочном периоде. 4. Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии	Практическое занятие	2	-

2.2.2. Основное содержание учебного материала темы

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы – чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы – чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия и эффективность.

Экономические последствия монополии.
Регулирование естественной монополии.

Словарь основных понятий

Основные рыночные структуры в условиях несовершенной конкуренции – чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Монополия – тип рыночной структуры или фирма, которая доминирует на рынке одного продавца, обладает рыночной властью, то есть устанавливает монопольно высокие цены и получает монопольно высокую прибыль.

Чистая монополия – господство в отрасли единственного производителя, когда нет предприятий, производящих близкие товары-заменители.

Причины возникновения чистой монополии – крупные размеры производства и экономия на издержках, владение патентами на использование своей продукции, нечестные методы конкуренции, барьеры для вхождения в отрасль мелких предприятий.

Моносония – доминирование на рынке одного покупателя, который устанавливает монопольно низкие цены и получает монопольную прибыль.

Закрытая монополия – фирма или отрасль, в которой существуют значительные барьеры входа для других фирм, а монопольное положение является длительным и устойчивым.

Открытая монополия – фирма или отрасль, монопольное положение которой является недолговременным и неустойчивым.

Естественная монополия – фирма или отрасль, в которой в условиях снижения средних издержек единственный производитель может эффективно удовлетворить весь спрос на производимый продукт.

Простая монополия – монополия, продающая продукт разным потребителям и на разных рынках по одинаковым ценам

Монополизм – рыночная власть фирмы, при которой она воздействует на цену товара путем изменения предлагаемого количества продукции.

Общая прибыль монополистической фирмы R – разность между общим доходом TR и общими издержками производства TC .

Максимальная прибыль фирмы – прибыль при объеме производства, обеспечивающем наибольшую разность между валовым доходом и валовыми издержками.

Кривая спроса dd на продукцию монополистической фирмы – кривая, имеющая отрицательный наклон, в результате чего фирма может устанавливать монопольно высокую цену на свою продукцию, превышающую предельные издержки производства.

Монопольная цена $P_{\text{мон}}$ – цена, устанавливаемая выше предельных издержек MC , по которой продает продукцию монополистическая фирма.

Предельный доход MR несовершенного конкурента – доход от продажи дополнительной единицы продукции, величина которого всегда меньше цены производимого товара.

Оптимальный объем производства несовершенного конкурента – объем выпуска продукции, при котором предельные издержки MC равны предельному доходу MR .

Условие равновесия монополистической фирмы (условие наибольшей прибыли) в краткосрочном периоде – равенство предельных издержек MC и предельного дохода MR .

Условие равновесия чистой монополии в долгосрочном периоде – равенство долгосрочных предельных издержек LMC и долгосрочного предельного дохода LMR .

Экономическая прибыль монополистической фирмы – длительно и устойчиво получаемая прибыль в результате понижения цены продукции при росте объема производства и падения предельного дохода ниже уровня цены.

«X-неэффективность» монополиста – превышение фактических издержек над минимальными в результате непроизводительных расходов, связанных с сохранением монополии и включаемых в цену продукции.

Рыночная власть – способность экономического субъекта воздействовать на параметры рыночного равновесия (цены и объемы продаж) в собственных интересах.

Коэффициент концентрации (доля крупнейших фирм) – отношение объема продаж 3, 4, 6, 8, 20 или 50 крупнейших фирм к общему объему продаж отрасли, выраженное в процентах.

Монополистическая ценовая дискриминация – реализация рыночной власти при установлении монополистической фирмой цены товара и получении монопольной прибыли.

2.2.3. Вопросы и задания к лекции

Вопросы к лекции

1. Каковы отличительные черты чистой монополии?
2. Чем характеризуется кривая общего дохода чистой монополии?
3. В чем состоят особенности кривой предельного дохода чистой монополии?
4. Как чистая монополия устанавливает объем производства, обеспечивающий получение максимальной прибыли?
5. Как чистая монополия устанавливает цену продукции, обеспечивающую максимальную прибыль?
6. Какую прибыль получает фирма в условиях чистой монополии?
7. Как чистая монополия минимизирует убытки в краткосрочном периоде?
8. Каково условие равновесия чистой монополии в долгосрочном периоде?
9. Возможно ли построение кривой предложения чистой монополии в долгосрочном периоде?
10. В чем состоит экономическая эффективность в условиях господства чистой монополии?
11. В чем проявляется ценовая дискриминация в условиях чистой монополии?

Задания к лекции

1. Охарактеризуйте чистую монополию как тип рыночной структуры в условиях несовершенной конкуренции.
2. Проанализируйте особенности установления объема производства и цены на продукцию монополистической фирмы.
3. Объясните, почему предельный доход несовершенной конкурентной фирмы ниже уровня рыночной цены.
4. Сформулируйте ответ на вопрос: «Почему монополистическая фирма стремится не допустить падения цены на свою продукцию до уровня предельных издержек?»
5. Обоснуйте, какое влияние на политику чистой монополии оказывает изменение цен на экономические ресурсы в краткосрочном периоде?
6. Докажите, что в долгосрочном периоде чистая монополия устанавливает монопольную рыночную власть.

7. Раскройте экономическую сущность X -неэффективности монополистической фирмы.

8. Дайте ответ на вопрос: «Что является причиной ценовой дискриминация в условиях чистой монополии?»

2.2.4. Материалы к практическому занятию

Проблемы, выносимые на практическое занятие

1. Чистая монополия. Спрос на продукт и предельный доход монополиста.

2. Определение цены и объема производства фирмы – чистой монополии в краткосрочном периоде.

3. Равновесие фирмы – чистой монополии в долгосрочном периоде.

4. Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии.

Задания к практическому занятию

К проблеме 1

1. Раскройте сущность монополии и ее основные черты.

2. Охарактеризуйте особенности кривой спроса на продукт монополии.

3. Обоснуйте общий доход фирмы-монополиста.

4. Проанализируйте предельный доход фирмы-монополиста.

5. Постройте графики общего, среднего и предельного дохода монополистической фирмы.

К проблеме 2

1. Проанализируйте установление объема производства при сопоставлении общего дохода и общих издержек монополистической фирмы.

2. Обоснуйте установление цены и объема производства при сопоставлении предельного дохода и предельных издержек монополистической фирмы.

3. Сформулируйте ответ на вопрос: «Почему фирма-монополист не может установить объем производства при равенстве предельных издержек и рыночной цены?»

4. Согласны ли Вы с утверждением: «Цена, устанавливаемая на рынке чистой монополией, является монопольно высокой ценой»? Аргументируйте Ваш ответ.

5. Как Вы считаете: «Может ли монополистическая фирма нести убытки в краткосрочном периоде?» Приведите доказательства.

6. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Может ли монополистическая фирма в краткосрочном периоде получать только нормальную прибыль?»

7. Обоснуйте ответ на вопрос: «Как фирма-монополист минимизирует убытки в краткосрочном периоде при повышении цен на экономические ресурсы?»

К проблеме 3

1. Дайте ответ на вопрос: «Каковы особенности равновесия чистой монополии в долгосрочном периоде?»

2. Докажите, что в долгосрочном периоде фирма-монополист устойчиво получает экономическую прибыль.

3. Обоснуйте условие равновесия чистой монополии в долгосрочном периоде

4. Аргументируйте, какое влияние на экономическую политику монополистической фирмы оказывают изменения величины спроса и эластичности спроса.

К проблеме 4

1. Проанализируйте теоретическое положение: «В условиях чистой монополии оптимум Парето не соблюдается».

2. Каковы причины X -неэффективности в условиях чистой монополии? Обоснуйте Ваш ответ.

3. Как Вы считаете: «Существуют ли стимулы к технологическому совершенствованию производства и повышению качества продукции у монополистической фирмы?» Ответ аргументируйте.

4. Согласны ли Вы с утверждением: «Основной формой предприятия, обеспечивающей внедрение инноваций в производство, является фирма-монополист»? Обоснуйте Ваше мнение.

5. Раскройте экономическую сущность ценовой дискриминации в условиях чистой монополии.

2.2.5. Задачи

Задача 1. Цена и общие издержки производства продукции монополистической фирмы приведены в таблице.

Количество продукции Q , шт.	Цена единицы продукции P , дол.	Общие издержки производства TC , дол.
0	220	100
1	200	200
2	180	230
3	160	260
4	140	300
5	120	350
6	100	400
7	80	490
8	60	600
9	40	750

На основе данных таблицы выполните следующие действия.

1. Рассчитайте общий доход TR фирмы.
2. Постройте кривые общего дохода TR и общих издержек TC .
3. Определите величину прибыли. Постройте кривую прибыли R .
4. На основе принципа сопоставления общего дохода TR и общих издержек TC определите объем производства Q , максимизирующий прибыль фирмы.
5. Покажите на графике, при каких объемах производства Q_1 и Q_2 экономическая прибыль фирмы равна нулю.

Задача 2. Таблица содержит цену и предельные издержки производства продукции фирмы-монополиста.

Количество продукции Q , шт.	Цена единицы продукции P , дол.	Предельные издержки производства MC , дол.
0	96	
1	90	30
2	84	23
3	78	15
4	72	17
5	66	20
6	60	23
7	54	26
8	48	30
9	42	37
10	36	48

На основе данных таблицы выполните следующие действия.

1. Постройте кривую предельных издержек MC .
2. Рассчитайте общий доход TR фирмы.
3. Рассчитайте предельный доход MR и постройте кривую предельного дохода фирмы.
4. Постройте кривую спроса dd .
5. На основе принципа сопоставления предельного дохода MR и предельных издержек MC определите объем производства Q , максимизирующий прибыль R фирмы.

Задача 3. Монополия определяет свою экономическую стратегию при решении вопроса об установлении цены и объема производства на основе сравнения предельных издержек MC и предельного дохода MR . В таблице приведены данные, характеризующие деятельность монополии.

Количество продукции Q , шт.	Цена P , дол.	Общий доход TR , дол.	Общие издержки TC , дол.	Средние издержки ATC , дол.	Предельные издержки MC , дол.	Предельный доход MR , дол.	Прибыль R , дол.
0			60				
1	64	64	92				
2	58	116	108				
3	52	156	116				
4	46	184	134				
5	40	200	162				
6	34	204	214				
7	28	196	284				

По приведенным данным выполните следующие действия.

1. Рассчитайте и заполните таблицу.
2. На графике 1 постройте кривые общего дохода TR , общих издержек TC и прибыли R .
3. На графике 2 постройте кривые спроса dd , предельного дохода MR , предельных издержек MC и средних издержек ATC .
4. Графически найдите объем производства Q , максимизирующий прибыль R фирмы.
5. Графически определите цену, по которой монополия будет продавать продукцию на рынке.

6. На графиках найдите площади, определяющие величину прибыли монополии.

7. Ответьте на вопрос: «Почему предельный доход несовершенного конкурента меньше цены, а кривая MR расположена ниже кривой dd ?»

8. Дайте ответ на вопрос: «Почему при условии несовершенной конкуренции фирма не может установить объем производства на уровне равенства предельных издержек MC и цены P ?»

9. Ответьте на вопрос: «Почему монополистическая фирма должна установить объем производства, при котором обеспечивается равенство предельных издержек MC и предельного дохода MR , а не минимальный уровень средних издержек ATC ?»

10. Докажите, что цена, устанавливаемая монополией на свою продукцию на рынке, является монопольно высокой ценой $P_{\text{мон}}$.

11. Графически определите, какую величину экономической (чистой) прибыли на единицу продукции получит монополия в условиях равновесия $MC = MR$.

Задача 4. В таблице приведены общий доход и общие издержки монополистической фирмы.

Количество продукции Q , шт.	Общий доход TR , дол.	Общие издержки $ТС$, дол.	Предельный доход MR , дол.	Предельные издержки MC , дол.
0	0	200		
1	100	230		
2	190	255		
3	270	275		
4	340	290		
5	400	300		
6	450	315		
7	490	335		
8	520	360		
9	540	390		
10	550	430		
11	550	480		
12	540	550		
13	520	640		

На основе этих данных выполните следующие действия.

1. Постройте кривые общего дохода TR и общих издержек $ТС$ фирмы.

2. Рассчитайте, заполните таблицу и построьте кривые предельного дохода MR и предельных издержек MC фирмы.

3. Постройте кривую прибыли R . Определите графически объем производства Q фирмы, обеспечивающий наибольшую прибыль.

4. Дайте ответы на вопросы:

а) Чем отличается характер кривой общего дохода TR данной фирмы от кривой общего дохода TR совершенной конкурентной фирмы?

б) Чем отличается характер кривой предельного дохода MR данной фирмы от кривой предельного дохода MR совершенной конкурентной фирмы?

Задача 5. В таблице представлены данные о спросе на продукцию монополии, зависимость издержек и дохода фирмы от объема выпуска.

Объем выпуска Q	Цена P	Переменные издержки TVC	Общие издержки $ТС$	Средние издержки ATC	Предельные издержки MC	Общий доход TR	Предельный доход MR
0		0	500			0	
1	700	400			400		
2					250	1250	
3	550		1250				
4		900				1900	
5	400		1650				
6	325	1550					

По приведенным данным выполните следующие действия.

1. Рассчитайте и заполните таблицу.

2. На графике построьте кривые спроса dd , предельного дохода MR , предельных издержек MC и средних издержек ATC .

3. На основе графика определите, при каких объемах производства фирма:

понесет убытки;

получит прибыль;
максимизирует прибыль.

4. Дайте ответ на вопрос: «Почему условием равновесия данной фирмы является равенство предельных издержек и предельного дохода?»

5. Рассчитайте:

а) какую прибыль получит фирма, если установит объем производства, при котором предельные издержки MC равны рыночной цене P ;

б) какую прибыль получит фирма, если установит объем производства, при котором средние издержки ATC минимальны.

Задача 6. В таблице приведены данные, характеризующие деятельность монополии.

Объем выпуска Q	Цена P	Общий доход TR	Постоянные издержки TFC	Переменные издержки TVC	Общие издержки TC	Средние издержки ATC	Средние переменные издержки AVC	Средние постоянные издержки AFC	Предельные издержки MC	Предельный доход MR	Прибыль R
0			512								
1	268		512	128							
2	248		512	168							
3	228		512	198							
4	208		512	224							
5	188		512	250							
6	168		512	288							
7	148		512	350							
8	128		512	448							
9	108		512	594							
10	88		512	800							

По приведенным данным выполните следующие действия.

1. Рассчитайте и заполните таблицу.
2. На графике постройте кривые спроса dd , предельного дохода MR , предельных издержек MC , средних общих издержек ATC и средних переменных издержек AVC .
3. Графически определите цену товара F и объем производства Q , максимизирующие прибыль R фирмы.
4. На графике найдите объемы выпуска, при которых прибыль фирмы будет отрицательна.
5. Определите, при каких уровнях цены товара фирма минимизирует убытки.
6. Графически определите уровень цены товара, при котором наступит момент прекращения производства.
7. Дайте ответы на вопросы:
 - а) «При каком количестве продукции фирма остановит производство?»
 - б) «Почему фирма не будет производить продукцию при более низкой цене?»

2.3. Монополистическая конкуренция

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. В каких видах существует конкуренция?
2. В чем состоит условие равновесия фирмы – совершенного конкурента?
3. Как определяется условие равновесия несовершенной конкурентной фирмы?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

2.3.1. Цель темы

Место и значение изучаемой темы в системе курса

Тема «Монополистическая конкуренция» является третьей в структуре модуля «Теория рыночного поведения производителей

товаров и услуг». Рассмотрение материала темы позволяет изучить особенности конкуренции за объем продаж на рынке дифференцированного продукта с ограниченной рыночной властью фирм в условиях несовершенной конкуренции.

Цель темы – изучение особенностей функционирования рынков монополистической конкуренции, рассмотрение экономической политики фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах, выяснение эффективности монополистической конкуренции, раскрытие роли неценовой конкуренции и рекламы в условиях дифференциации продукта.

В результате изучения темы студент должен:

на репродуктивном уровне – знать понятия: рынок монополистической конкуренции, дифференциация продукта, неценовая конкуренция, предельные издержки, предельный доход, нулевая экономическая прибыль, безубыточность, избыточная производственная мощность, реклама, стимулирование сбыта;

на продуктивном уровне – уметь: раскрывать сущность дифференциации продукта, рассматривать экономическую политику монополистической конкурентной фирмы в краткосрочном периоде; формулировать состояние безубыточности фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде; обосновывать теорему избыточной производственной мощности; характеризовать эффективность отрасли в условиях монополистической конкуренции;

на творческом уровне – уметь: анализировать особенности дифференциации продукта на рынке монополистической конкуренции; производить сравнительный анализ применения в экономической политике монополистического конкурента принципов ценообразования, характерных для модели совершенной конкуренции и для модели чистой монополии; рассматривать неценовую конкуренцию как важнейшую характеристику дифференциации продукта; оценивать критерии эффективности монополистической конкурентной отрасли.

Учебно-информационный блок темы

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
Монополистическая конкуренция			
1. Дифференциация продукта. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде. 2. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм. 3. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности	Лекция	2	-
1. Дифференциация продукта. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде. 2. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм. 3. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности	Практическое занятие	2	-

2.3.2. Основное содержание учебного материала темы

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Словарь основных понятий

Монополистическая конкуренция – отрасль, представленная сравнительно большим числом производителей, ведущих рыночную борьбу на основе дифференциации продукта, сочетанием ценовой и неценовой конкуренции, относительно простым вступлением в отрасль других фирм, способствующим появлению конкуренции.

Дифференциация продукта – конкуренция производителей на основе выпуска разновидностей данного продукта, которые различаются по качеству, уровню услуг фирмы покупателю и рекламе товара.

Ценовая конкуренция – действия фирм, направленные на привлечение покупателей установлением более низких, чем у конкурирующих фирм, цен на товары.

Неценовая конкуренция – действия фирм, направленные на привлечение покупателей повышением потребительной ценности товара по техническим характеристикам, качеству, услугам покупателям и условиям продажи.

Реклама – экономическая политика фирмы, направленная на увеличение объема продаж путем информирования потребителей о товаре и оказания влияния на предпочтения потребителей в пользу своей продукции.

Кривая спроса dd на продукцию монополистической конкурентной фирмы – кривая, имеющая отрицательный наклон.

Условие равновесия фирмы – монополистического конкурента – равенство цены P и средних валовых издержек ATC при объеме производства, обеспечивающем равенство предельных издержек MC и предельного дохода MR .

Условие долгосрочного равновесия монополистической конкурентной фирмы – понижение цены P до уровня долгосрочных средних валовых издержек $LATC$.

Безубыточность – тенденция фирмы в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде к получению нормальной прибыли.

Экономическая политика монополистической конкурентной фирмы – сочетание принципов ценообразования, характерных для модели совершенной конкуренции и для модели чистой монополии.

Особенности монополистической конкуренции – повышение цены на продукцию для потребителя и избыточные мощности фирмы – монополистического конкурента.

Избыточная мощность – разность между эффективным объемом выпуска, то есть количеством товара, соответствующим минимуму долгосрочных средних издержек $LATC$, и количеством товара, выпускаемым фирмой.

Теорема избыточной производственной мощности – недостаточно эффективное использование экономических ресурсов в условиях монополистической конкуренции.

2.3.3. Вопросы и задания к лекции

Вопросы к лекции

1. В чем состоят особенности модели монополистической конкуренции?
2. Как определяется экономическое положение фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде?
3. Какую прибыль получает монополистическая конкурентная фирма в краткосрочном периоде?
4. Как устанавливается равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде?
5. Почему в условиях монополистической конкуренции происходит повышение цены товара для потребителя?
6. В чем состоит теорема избыточной производственной мощности?
7. Какое место занимают методы неценовой конкуренции в экономической политике монополистической конкурентной фирмы?

Задания к лекции

1. Обоснуйте экономическое положение монополистического конкурента в краткосрочном периоде.
2. Как Вы считаете: «Почему в условиях монополистической конкуренции устанавливается уровень цены, обеспечивающий по-

лучение нулевой экономической прибыли при производстве продукции?»

3. Охарактеризуйте в графической форме установление долгосрочного равновесия монополистической конкурентной фирмы.

4. Как Вы понимаете утверждение: «Экономическое положение монополистической конкурентной фирмы определяется сочетанием принципов ценообразования, характерных для модели совершенной конкуренции и для модели чистой монополии?»

5. Обоснуйте ответ на вопрос: «Почему в условиях монополистической конкуренции существует недостаточно эффективное использование экономических ресурсов?»

6. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Какое место занимают дифференциация продукта и реклама в экономической политике монополистической конкурентной фирмы?»

2.3.4. Материалы к практическому занятию

Проблемы, выносимые на практическое занятие

1. Дифференциация продукта. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде.

2. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

3. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Задания к практическому занятию

К проблеме 1

1. Определите основные отличительные черты монополистической конкуренции как рыночной структуры.

2. Дайте ответ на вопрос: «В чем состоит сущность дифференциации продукта производителя?»

3. Обоснуйте экономическое положение фирмы – монополистического конкурента в условиях максимизации прибыли.

4. Охарактеризуйте экономическое поведение фирмы – монополистического конкурента в условиях минимизации убытка.

5. Объясните экономическое поведение фирмы – монополистического конкурента в условиях прекращения производства.

6. Сформулируйте ответ на вопрос: «Какой уровень прибыли устанавливается в краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции?»

К проблеме 2

1. Охарактеризуйте установление равновесия монополистического конкурента в долгосрочном периоде.

2. Сформулируйте ответ на вопрос: «Почему в отрасли монополистической конкуренции происходят смещения кривых спроса и предельного дохода?»

3. Проанализируйте положение безубыточности монополистической конкурентной фирмы.

3. Как Вы считаете: «Какое свойство монополистической конкуренции в долгосрочном периоде характерно для модели чистой монополии?»

4. Аргументируйте, какое свойство монополистической конкуренции в долгосрочном периоде характерно для модели чистой конкуренции.

К проблеме 3

1. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Достигается ли на рынках с монополистической конкуренцией эффективное использование ресурсов?»

2. Проанализируйте теоретическое положение: «В состоянии долгосрочного равновесия монополистическая конкурентная фирма выпускает меньше продукции, чем необходимо для достижения минимума средних общих издержек».

3. Обоснуйте ответ на вопрос: «Почему в условиях монополистической конкуренции происходит повышение цен на товары для потребителя?»

4. Объясните, в чем состоят избыточные мощности монополистической конкурентной фирмы.

5. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Чем определяется значение рекламы и стимулирования сбыта как методов неценовой конкуренции?»

2.4. Олигополия

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. *Какие типы рыночных структур существуют в условиях конкуренции?*

2. *Что представляет собой дифференциация продукта?*

3. Какую роль играют неценовые методы конкуренции в экономике?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

2.4.1. Цель темы

Место и значение изучаемой темы в системе курса

Тема «Олигополия» является четвертой в структуре модуля «Теория рыночного поведения производителей товаров и услуг». Рассмотрение материала темы позволяет изучить конкуренцию фирм, концентрирующих значительную долю объема производства отрасли в условиях дифференциации продукции и необходимости учета решений конкурентов.

Цель темы – изучение сущности олигополии, выяснение механизма установления цен и объемов производства в разных моделях олигополии, рассмотрение использования теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм, раскрытие роли неценовой конкуренции на олигополистическом рынке, понимание необходимости антимонопольного регулирования в условиях рыночной власти олигополистических фирм.

В результате изучения темы студент должен:

на репродуктивном уровне – знать понятия: модель олигополии, стратегия олигополии; сговор, картель, лидерство в ценах; изопрофитная кривая, кривая реагирования; теория игр, доминирующая стратегия, неэффективное равновесие; рыночная власть, монополизм;

на продуктивном уровне – уметь: раскрывать основные черты олигополии, характеризовать особенности поведения фирм в условиях различных моделей олигополии, объяснять сущность теории игр на олигополистическом рынке, формулировать показатели монополизации рынка, обосновывать необходимость антимонопольного регулирования;

на творческом уровне – уметь: анализировать типологию моделей олигополии; использовать теорию игр при определении эконо-

мической стратегии олигополии; раскрывать причины монопольной власти крупных фирм, анализировать особенности концентрации производства и антимонопольного регулирования в Республике Беларусь.

Учебно-информационный блок темы

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
Олигополия			
1. Основные признаки олигополии. Модели олигополии. 2. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии. 3. Олигополия и эффективность	Лекция	4	1. Рыночная власть и монополизм. Показатели монопольной власти
1. Основные признаки олигополии. Модели олигополии. 2. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии. 3. Олигополия и эффективность. 4. Рыночная власть и монополизм. Показатели монопольной власти	Практическое занятие	4	1

2.4.2. Основное содержание учебного материала темы

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь.

Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт и ее особенности в Республике Беларусь.

Словарь основных понятий

Олигополия – тип рыночной структуры или отрасли, в которой доминируют несколько крупных производителей, выпускающих однородную или дифференцированную продукцию.

Олигопсония – структура рынка, при которой несколько крупных фирм-потребителей контролируют основной объем покупок данной продукции.

Причины возникновения олигополии – барьеры для вступления в отрасль в виде крупных масштабов производства, владения патентами и источниками сырья, огромных расходов на рекламу, взаимозависимость, то есть необходимость учета решений конкурирующих крупных фирм.

Особенности ценообразования олигополии – жесткое установление цен на основе тайного сговора в виде картеля, лидерства в ценах, применения метода «издержки плюс».

Картель – соглашение между фирмами-олигополистами о разделе рынка и поддержании согласованной цены на выпускаемую продукцию с целью максимизации прибыли отрасли или завоевания лидерства по объему продаж.

Однородная (классическая) олигополия – отрасль, производящая стандартизованную, или однородную, продукцию (сырье и полуфабрикаты).

Дифференцированная олигополия – отрасль, выпускающая дифференцированную продукцию (автомобили, бытовую технику, зубную пасту, сигареты и др.).

Дуополия – частный случай олигополии, когда в отрасли взаимодействуют две фирмы.

Кооперативная стратегия (кооперативная игра) – фирмы входят в сговор между собой о разделе рынков сбыта, то есть в картель.

Некооперативная стратегия (некооперативная игра) – фирмы не заключают соглашения, а принимают решения самостоятельно, конкурируют друг с другом.

Последовательная некооперативная игра – фирмы принимают решения поочередно, ориентируясь на предыдущие действия конкурентов путем лидерства по объему продаж и лидерства по цене.

Одновременная некооперативная игра – фирмы принимают решения с учетом ожидаемых действий конкурентов путем одновременного установления объемов продаж и одновременного установления цены.

Функция реагирования – зависимость объема продаж одной фирмы от объема продаж другой фирмы, которая изображается графически в виде кривой функции реагирования.

Кривая реагирования – кривая, полученная соединением высших точек изопрофит первого дуополиста при увеличении выпуска вторым дуополистом.

Изопрофитная кривая (кривая равной прибыли) – кривая, показывающая все комбинации объемов продаж двух фирм, при которых складывается одинаковый уровень прибыли для одной из фирм.

Модель асимметричной дуополии Штекельберга (модель лидерства по объему выпуска) – модель некооперативной количественной последовательной игры дуополистов.

Модель дуополии Бертрана – модель некооперативной ценовой одновременной игры дуополистов, в которой обе фирмы максимизируют прибыль при заданных ожидаемых ценах конкурента.

Модель дуополии Курно – модель некооперативной количественной одновременной игры дуополистов, в которой каждая из фирм выбирает максимизирующий прибыль объем производства при ожидаемом поведении других фирм.

Модель кооперативной количественной олигополии – модель картеля, преследующего цель максимизации общей прибыли, и картеля, регулирующего раздел рынка (лидерства по объему продаж).

Теория ломаной кривой спроса – теория поведения олигополистических фирм, каждая из которых имеет наклонную кривую спроса на свою продукцию и снижает цену при снижении цен конкурентами, но повышение цены одной фирмой не сопровождается повышением цен другими конкурентами.

Модель ломаной кривой спроса – ситуация, описывающая ценовую некооперативную последовательную игру олигополистов и объясняющая устойчивость цен в условиях олигополии.

Модель Эджуорта – модель олигополии в условиях ограничения производственных мощностей.

«Ценовая война» – последовательное уменьшение цен конкурирующими фирмами.

Теория игр – общий анализ действия отдельных людей и фирм и их стратегического взаимодействия как экономических субъектов.

Общие элементы для всех игр – игроки, перечень возможных стратегий, результаты, соответствующие каждой комбинации стратегий, которые сводятся в матрицу.

Матрица результатов игры – таблица, каждый элемент которой показывает результат, ожидаемый игроком для любой из возможных комбинаций стратегий.

«Дилемма заключенного» – модель, в которой игроками достигается неэффективное равновесие, не устраивающее ни одного из участников игры.

Доминирующая стратегия – стратегия в игре, дающая лучшие результаты независимо от стратегии, выбранной конкурентом.

Равновесие Нэша – результат игры, при котором выбор фирмы является оптимальным при оптимальном выборе конкурентом.

Доля рынка – доля выпуска продукции фирмы от общего объема производства отрасли.

Коэффициент концентрации – выраженное в процентах отношение объема продаж определенного количества крупнейших фирм (трех, четырех, шести или восьми) к отраслевому объему продаж.

Индекс Херфиндала – Хиршмана – сумма квадратов рыночных долей всех фирм отрасли, показывающая степень концентрации производства в отрасли

Коэффициент Лернера – отношение к цене продукции разности цены продукции и предельных издержек ее производства, показывающее уровень монопольной власти фирмы.

2.4.3. Вопросы и задания к лекции

Вопросы к лекции

1. Каковы причины возникновения олигополии?
2. В чем состоят особенности ценообразования олигополии?

3. В чем выражается «дилемма заключенного» в теории олигополии?

4. В чем состоит сущность доминирующей стратегии олигополистических фирм?

5. Как проявляется равновесие Нэша на олигополистическом рынке?

6. Каковы основные модели олигополии?

7. Какое значение имеет применение теории игр в анализе олигополии?

8. Как измеряется уровень концентрации производства в монополизированной отрасли?

9. Каковы основные направления антимонопольной политики?

Задания к лекции

1. Докажите, что в условиях олигополии возникают цена и объем производства такие же, как и при чистой монополии, по правилу равенства предельных издержек и предельного дохода $MC = MR$.

2. Согласны ли Вы с утверждением: «Наиболее характерной чертой олигополии является установление соглашения в виде тайного сговора»? Выскажите Ваше мнение.

3. Охарактеризуйте основные модели олигополии.

4. Сформулируйте ответ на вопрос: «Почему в анализе экономического поведения олигополии применяется математическая теория игр?»

5. Аргументируйте, как осуществляется экономическое поведение олигополистической фирмы в условиях доминирующей стратегии.

6. Проанализируйте, как осуществляется экономическая стратегия олигополистической фирмы в условиях равновесия Нэша.

7. Обоснуйте ответ на вопрос: «Почему олигополия является общественно неэффективной?»

8. Проанализируйте основные показатели рыночной власти олигополии.

2.4.4. Самостоятельная работа студента по теме

В самостоятельную работу по теме входит следующее задание: самостоятельно изучить и подготовить реферат по вопросу «Рыночная власть и монополизм. Показатели монопольной власти».

2.4.5. Материалы к практическому занятию

Проблемы, выносимые на практическое занятие

1. Основные признаки олигополии. Модели олигополии.
2. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.
3. Олигополия и эффективность.
4. Рыночная власть и монополизм. Показатели монопольной власти.

Задания к практическому занятию

К проблеме 1

1. Проанализируйте особенности ценообразования олигополии.
2. Составьте сравнительную характеристику кооперативной и некооперативной стратегии взаимодействия фирм в условиях олигополии.
3. Проанализируйте модель лидерства по объему выпуска (модель асимметричной дуополии Штекельберга).
4. Раскройте модель дуополии с некооперативной стратегией установления цен при последовательной игре олигополистических фирм.
5. Рассмотрите модель одновременного установления объемов выпуска (равновесие Курно) и модель равновесия с максимизацией прибыли отрасли (равновесие Чемберлина).
6. Охарактеризуйте модель одновременного установления цен (равновесие Бертрана).
7. Проанализируйте модель некооперативной ценовой последовательной стратегии (равновесие Эджуорта).
8. Выделите основные особенности модели кооперативной стратегии (модели картеля).
9. Рассмотрите модель олигополии с ломаной кривой спроса.

К проблеме 2

1. Сформулируйте ответ на вопрос: «Почему в анализе поведения фирм в теории олигополии применяется «дилемма заключенного», разработанная американским математиком А. Такером?»
2. Раскройте сущность доминирующей стратегии в теории олигополии.
3. Охарактеризуйте матрицу доходов в условиях дуополии с доминирующей стратегией.

4. Аргументируйте, почему в условиях доминирующей стратегии олигополистических фирм устанавливается неэффективное равновесие.

5. Раскройте концепцию равновесия Нэша в поведении фирм на олигополистическом рынке.

6. Дайте ответ на вопрос: «Почему фирмы с доминирующей стратегией стремятся к понижению цены на рынке?»

7. Как Вы считаете: «В чем состоят отличия равновесия Нэша от доминирующей стратегии в экономическом поведении олигополистических фирм?» Приведите доказательства.

К проблеме 3

1. Согласны ли Вы с утверждением: «Совершенная конкуренция ведет к эффективному использованию ресурсов и установлению долгосрочного конкурентного равновесия»? Ответ обоснуйте.
2. Аргументируйте, почему в условиях монополии на рынке устанавливаются неэффективные объемы производства и цены.
3. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Чем определяется степень общественной неэффективности олигополии в современной экономике?»

К проблеме 4

1. Раскройте экономическую сущность рыночной власти.
2. Охарактеризуйте источники рыночной власти олигополистической фирмы.
3. Проанализируйте показатели уровня монополизации отрасли.
4. Обоснуйте содержание антимонопольного регулирования.
5. Рассмотрите основные направления антимонопольной политики в Республике Беларусь.

2.4.6. Вопросы для углубленного изучения

1. Почему кривая спроса dd совершенной конкурентной фирмы горизонтальна, а монополистической фирмы имеет вид падающей кривой?

3. Почему линия спроса на товар несовершенного конкурента находится выше линии предельного дохода?

4. Почему условием оптимальности несовершенной конкурентной фирмы является равенство предельного дохода и предельных издержек?

5. Может ли несовершенная конкурентная фирма получить экономическую прибыль при цене ниже уровня спроса?

6. Почему монополия старается не допустить падения цены на свою продукцию ниже уровня предельных издержек?

7. Почему основной моделью рыночной структуры в современных условиях является олигополия?

8. Почему в условиях олигополии принципом максимизации прибыли является сопоставление предельного дохода и предельных издержек?

9. Чем вызвана необходимость учета решений конкурирующих фирм в условиях олигополистического рынка?

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-3

ТЕОРИЯ РЫНКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ

3.1. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. Какие факторы производства используются при создании продукта труда?

2. Как устанавливаются цены на рынках факторов производства?

3. Что представляет собой труд как фактор производства?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

3.1.1. Цель темы

Место и значение изучаемой темы в системе курса

Тема «Рынки производственных ресурсов. Рынок труда» является первой в структуре модуля «Теория рынков производственных ресурсов». Рассмотрение материала темы позволяет изучить общие закономерности спроса и предложения на рынках ресурсов, рассмотреть особенности рынка труда как важнейшего фактора производства.

Цель темы – изучение сущности и структуры рынков ресурсов, выяснение условия максимизации прибыли фирмы при выборе производственных ресурсов, обоснование равновесия рынка труда при совершенной и несовершенной конкуренции, рассмотрение

форм и систем заработной платы, изучение особенностей функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

В результате изучения темы студент должен:

на репродуктивном уровне – знать понятия: спрос на ресурс, предложение ресурса, предельная доходность ресурса; труд, рынок труда; кривая спроса на труд, предельная доходность труда, факторы спроса на труд; предложение труда; монополия, профсоюзы, двусторонняя монополия на рынке труда, заработная плата, человеческий капитал; формы заработной платы, системы заработной платы;

на продуктивном уровне – уметь: характеризовать особенности и структуру рынков ресурсов, определять условие максимизации прибыли фирмы при выборе производственных ресурсов; раскрывать экономическую сущность рынка труда, рассматривать спрос на труд и предложение труда; обосновывать установление ставки заработной платы в условиях монополии и двусторонней монополии на рынке труда; раскрывать формы и системы заработной платы;

на творческом уровне – уметь: анализировать равновесие и эффективность конкурентного рынка труда; раскрывать особенности формирования заработной платы и предельных издержек на труд на рынке труда при несовершенной конкуренции, формулировать причины отсутствия единого рынка труда, анализировать применение форм и систем заработной платы; составлять прогнозы развития рынка труда в Республике Беларусь.

Учебно-информационный блок темы

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
Рынки производственных ресурсов. Рынок труда			
1. Рынки ресурсов. Спрос на ресурс и предложение ресурса. Условие максимизации прибыли фирмы на рынке ресурса. 2. Рынок труда. Равновесие конкурентного рынка труда.	Лекция	2	1. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
3. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. 4. Заработная плата. Формы и системы заработной платы			
1. Рынки ресурсов. Спрос на ресурс и предложение ресурса. Условие максимизации прибыли фирмы на рынке ресурса. 2. Рынок труда. Равновесие конкурентного рынка труда. 3. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. 4. Заработная плата. Формы и системы заработной платы. 5. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь	Практическое занятие	2	

3.1.2. Основное содержание учебного материала темы

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.

Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модель с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Словарь основных понятий

Экономические ресурсы – труд, земля, капитал и предпринимательская способность, владельцы которых получают доходы от использования ресурсов в производстве.

Общее условие равновесия фирмы при выборе факторов производства – равенство дохода от предельного продукта, производимого с помощью каждого фактора производства, уровню рыночной цены на единицу данного фактора.

Рынок труда – совокупность экономических отношений, которые возникают по поводу спроса и предложения услуг труда.

Труд – деятельность, связанная с затратой человеческого капитала (совокупность интеллектуальных, профессиональных, физических, психических и других способностей человека), направленная на изготовление материальных благ и оказание услуг.

Спрос на труд – количество рабочей силы, которое готовы нанять производители в определенный момент при заданном уровне заработной платы.

Кривая спроса на труд D_L фирмы – кривая дохода от предельного продукта труда MRP_L , форма которой определяется законом убывающей предельной производительности.

Неценовые факторы спроса на труд – цена производимой продукции, изменение технологии, предложение других факторов производства.

Предложение труда – количество рабочего времени, которое трудоспособное население желает и может потратить на работу, приносящую доход.

Эффекты при изменении ставки заработной платы – эффект замещения и эффект дохода.

Эффект замещения – рост предложения труда при повышении ставки заработной платы.

Эффект дохода – уменьшение предложения труда при более высокой заработной плате.

Условие равновесия на совершенно конкурентных рынках труда – равенство равновесной ставки заработной платы W и предельного дохода от ресурса труда MRP_L .

Условие максимизации прибыли фирмы при найме работников на конкурентном рынке труда – равенство предельного дохода от ресурса труда MRP_L его предельным издержкам MC_L .

Монополия на рынке труда – существование только одного покупателя определенного вида труда, то есть одного работодателя.

Максимизация прибыли монополистической фирмы – найм меньшего количества работников при более низкой ставке заработной платы, чем на конкурентном рынке труда.

Профсоюз – объединение работников, защищающее свои права путем ведения переговоров с работодателем по вопросам занятости, заработной платы, условий труда и осуществляющее контроль над соблюдением заключенных договоров.

Двусторонняя монополия на рынке труда – существование единственного продавца (отраслевого профсоюза) и единственного покупателя (фирмы-монополиста), каждый из которых может контролировать ставки заработной платы и уровень занятости рабочей силы.

Человеческий капитал – способность человека приносить доход в зависимости от врожденных качеств и от навыков, полученных в процессе обучения и накопления производственного опыта.

Заработная плата – цена труда за единицу рабочего времени труда (час, месяц, год).

Причины дифференциации заработной платы – неоднородность работников, различие работ по привлекательности, несовершенство конкуренции на рынке труда.

Номинальная заработная плата – количество денег, выплаченное работнику за единицу рабочего времени.

Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которое работник может приобрести за номинальную заработную плату.

Формы и системы заработной платы – способы установления зависимости между количеством и качеством труда, то есть между мерой труда и его оплатой.

Повременная форма заработной платы – основной заработок работника начисляется по установленной тарифной ставке или окладу в соответствии с его квалификацией за фактически отработанное время.

Системы повременной формы заработной платы – простая повременная, повременно-премиальная.

Сдельная форма заработной платы – основной заработок работника начисляется по расценке на единицу производимой продукции (работы), установленной в соответствии с его квалификацией, за выполненное количество продукции (работ).

Системы сдельной формы заработной платы – прямая сдельная, косвенная сдельная, аккордная, сдельно-прогрессивная.

Тарифная система – совокупность нормативов для регулирования заработной платы в зависимости от продолжительности и каче-

ства труда, которая включает тарифную сетку, тарифную ставку и тарифно-квалификационные справочники.

Тарифная сетка – элемент тарифной системы, который содержит диапазон тарифной сетки по категориям работников и присваиваемых им тарифных разрядов, показывающий соотношение крайних тарифных коэффициентов и степень возрастания тарифных коэффициентов при повышении тарифных разрядов.

Тарифная ставка – установленный размер оплаты труда работника соответствующего тарифного разряда за определенное время труда.

Тарифно-квалификационные справочники – справочники, которые включают требования к работнику для выполнения работы определенного качества, соответствующего данному тарифному разряду.

Минимальная заработная плата – низшая граница месячной и часовой оплаты труда работников, установленная законодательством, которая является обязательной для нанимателей.

Применение минимальной заработной платы как государственного минимального социального стандарта – оплата труда за работу в нормальных условиях при выполнении установленной (месячной или часовой) нормы труда.

Условия определения размера минимальной заработной платы Советом Министров Республики Беларусь – учет уровня занятости и производительности труда; учет потребностей работника в материальных благах и услугах; учет экономических возможностей республиканских и местных бюджетов, а также нанимателей; учет сложившихся величин средней заработной платы в экономике, пенсий, стипендий, пособий, компенсаций и других социальных выплат.

Потребительская корзина – научно обоснованный сбалансированный набор товаров и услуг, удовлетворяющих конкретные функциональные потребности человека в определенные отрезки времени, исходя из конкретных условий и особенностей, сложившихся в республике.

Минимальный потребительский бюджет – расходы на приобретение набора потребительских товаров и услуг для удовлетворения основных физиологических и социально-культурных потребностей человека.

Назначение минимального потребительского бюджета как социального норматива – прогнозирование изменений уровня жизни населения; усиление социальной защиты и поддержание наименее социально защищенных слоев населения; определение минималь-

ных размеров заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и других социальных выплат.

Прожиточный минимум – минимальный набор материальных благ и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья.

Бюджет прожиточного минимума – стоимостная величина прожиточного минимума, а также обязательные платежи и взносы.

Назначение бюджета прожиточного минимума как социального норматива – анализ и прогнозирование уровня жизни населения; оказание государственной социальной помощи малообеспеченным гражданам (семьям); обоснование минимальных государственных социально-трудовых гарантий.

3.1.3. Вопросы и задания к лекции

Вопросы к лекции

1. Как устанавливается равновесие фирмы на рынке ресурсов?
2. Что представляет собой рынок труда как экономическая категория?
3. Как определяется спрос на труд?
4. Каковы особенности предложения труда?
5. Какие факторы оказывают влияние на уровень ставки заработной платы?
6. Как устанавливается уровень заработной платы на монополистическом рынке труда?
7. Как определяется уровень заработной платы в условиях двусторонней монополии?
8. Каковы формы и системы заработной платы?
9. Каковы элементы тарифной системы Республики Беларусь?
10. В чем выражается экономическая сущность минимального потребительского бюджета, бюджета прожиточного минимума, минимальной заработной платы?
11. В чем состоит воздействие государства на рынок труда в социально ориентированной рыночной экономике Республики Беларусь?

Задания к лекции

1. Сформулируйте условие максимизации прибыли фирмы при выборе факторов производства на рынках экономических ресурсов.
2. Охарактеризуйте определение рынка труда.
3. Проанализируйте теоретическое положение: «Фирма осуществляет наем работников до тех пор, пока доход от предельного

продукта труда не станет равным цене единицы труда, или заработной плате».

4. Согласны ли Вы с утверждением: «Особенности кривой предложения труда определяются эффектом замещения и эффектом дохода»? Выкажите Ваше мнение.

5. Обоснуйте ответ на вопрос: «Как устанавливается равновесный уровень заработной платы на конкурентном рынке труда?»

6. Как Вы считаете: «В чем проявляются особенности установления заработной платы при несовершенной конкуренции на рынке труда?» Ответ аргументируйте.

7. Раскройте экономическую роль профсоюзов в повышении уровня заработной платы работников.

8. Охарактеризуйте формы и системы заработной платы.

9. Проанализируйте основные особенности тарифной системы Республики Беларусь.

10. Раскройте экономическую роль государства в регулировании уровня оплаты труда в социально ориентированной рыночной экономике Республики Беларусь.

3.1.4. Самостоятельная работа студента по теме

В самостоятельную работу по теме входит следующее задание: самостоятельно изучить и подготовить реферат по вопросу «Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь».

3.1.5. Материалы к практическому занятию

Проблемы, выносимые на практическое занятие

1. Рынки ресурсов. Спрос на ресурс и предложение ресурса. Условие максимизации прибыли фирмы на рынке ресурса.
2. Рынок труда. Равновесие конкурентного рынка труда.
3. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
4. Заработная плата. Формы и системы заработной платы.
5. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Задания к практическому занятию

К проблеме 1

1. Охарактеризуйте особенности спроса на производственные ресурсы.

2. Проанализируйте теоретическое положение: «Спрос на факторы производства является производным спросом».

3. Рассмотрите величину предельной доходности фактора производства.

4. Сформулируйте правило минимизации издержек при выборе фирмой факторов производства.

5. Докажите, что кривая спроса конкурентной фирмы на производственный ресурс совпадает с кривой предельной доходности ресурса.

К проблеме 2

1. Раскройте экономическую сущность рынка труда.

2. Проанализируйте основные особенности рынка труда как фактора производства.

3. Докажите, что спрос на труд со стороны фирмы определяется величиной дохода от предельного продукта труда.

4. Сформулируйте ответ на вопрос: «При каких условиях конкурентная фирма расширяет, сокращает или оставляет неизменным количество работников?»

5. Обоснуйте, какие факторы вызывают изменение спроса на труд.

6. Как Вы считаете: «Чем определяются особенности кривой предложения труда?» Приведите доказательства.

7. Объясните, какое влияние на уровень ставки заработной платы оказывают изменения спроса и предложения на рынке труда.

К проблеме 3

1. Проанализируйте экономическую сущность монополии на рынке труда.

2. Сформулируйте ответ на вопрос: «Почему кривая предельных издержек труда монополистической фирмы находится выше кривой предложения труда работников?»

3. Докажите, что в условиях монополии осуществляется найм меньшего количества работников при более низкой ставке заработной платы, чем на конкурентном рынке труда.

4. Раскройте основные методы деятельности профсоюзов в повышении заработной платы и улучшении условий труда работников.

5. Охарактеризуйте особенности двусторонней монополии на рынке труда.

6. Объясните, почему при двусторонней монополии цена труда устанавливается в условиях переговоров монополистической фирмы и отраслевого профсоюза.

К проблеме 4

1. Раскройте основные причины различий в заработной плате на рынке труда.

2. Проанализируйте установление равновесия на рынках неквалифицированной, квалифицированной и престижной рабочей силы.

3. Обоснуйте ответ на вопрос: «В чем состоит сущность теории человеческого капитала?»

4. Рассмотрите структуру заработка работников.

5. Охарактеризуйте формы и системы заработной платы.

К проблеме 5

1. Проанализируйте особенности рынка труда в Республике Беларусь.

2. Рассмотрите основные элементы республиканской тарифной системы.

3. Раскройте экономическую сущность минимального потребительского бюджета, бюджета прожиточного минимума, минимальной заработной платы в условиях социально ориентированной рыночной экономики Республики Беларусь.

3.2. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. Что представляет собой капитал как фактор производства?

2. Как устанавливается цена капитала на рынке факторов производства?

3. В чем состоит экономическая сущность предпринимательской способности и экономической прибыли?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

3.2.1. Цель темы

Место и значение изучаемой темы в системе курса

Тема «Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль» является второй в структуре модуля «Теория рынков производственных ресурсов». Рассмотрение материала темы позволяет изучить закономерности рынка капитала как фактора производства, источники и функции экономической прибыли.

Цель темы – изучение рынка капитала и его структуры, определение оптимального объема и окупаемости долгосрочных инвестиций, анализ предложения капитала, изучение равновесия на рынке капитала, рассмотрение рынка ценных бумаг, анализ сущности и источников экономической прибыли как цены фактора предпринимательская способность.

В результате изучения темы студент должен:

на репродуктивном уровне – знать понятия: капитал, инвестиции, чистая производительность капитала, дисконтирование, текущая приведенная стоимость, чистая приведенная стоимость, номинальная процентная ставка, реальная процентная ставка, ссудный капитал, ссудный процент, межвременной выбор, временные предпочтения, предельная норма временного предпочтения, межвременное бюджетное ограничение, равновесие на рынке капитала, рынок ценных бумаг, доходы от ценных бумаг, предпринимательская способность, экономическая прибыль;

на продуктивном уровне – уметь: раскрывать сущность капитала как экономической категории, характеризовать функции финансового рынка, применять метод дисконтирования долгосрочных инвестиций, определять эффективность инвестиционного проекта, объяснять закономерности предложения капитала, рассматривать особенности рынка ценных бумаг, обосновывать значение предпринимательской способности как фактора производства;

на творческом уровне – уметь: анализировать чистую производительность капитала как фактора производства, раскрывать влияние ставки ссудного процента на спрос на капитал, определять чистую приведенную стоимость при долгосрочных инвестициях капи-

тала, *рассматривать* рыночное предложение капитала, *выявлять* цены и доходы на рынке ценных бумаг, *анализировать* сущность и источники экономической прибыли в условиях инновационной экономики, *составлять прогнозы* развития рынка капитала в Республике Беларусь.

Учебно-информационный блок темы

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль			
1. Рынок капитала и его структура. 2. Спрос на капитал и инвестиции. Критерий чистой приведенной стоимости. 3. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль, ее источники и функции	Лекция	2	1. Предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. 2. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг
1. Рынок капитала и его структура. 2. Спрос на капитал и инвестиции. Критерий чистой приведенной стоимости. 3. Предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. 4. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг. 5. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль, ее источники и функции	Практическое занятие	2	

3.2.2. Основное содержание учебного материала темы

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал и инвестиции. Оптимальный объем инвестиций. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на капитал. Предельная чистая окупаемость инвестиций. Долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям. Рыночный спрос на капитал.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Эффекты дохода и замещения. Ставка ссудного процента и предложение капитала. Рыночное предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.

Рынок капитальных благ. Спрос и предложение услуг капитала. Равновесие на рынке услуг капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Инфраструктура рынка капитала. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Словарь основных понятий

Рынок капитала – рынок средств производства (рынок капитальных благ) и рынок денежного капитала, который используется для приобретения средств производства.

Материально-вещественный капитал – капитал, который называется реальным капиталом, включает все произведенные людьми средства производства, то есть инструменты, оборудование, фабричные здания, складские помещения, транспорт, сырье и материалы, используемые в производстве и доставке продукции к потребителю.

Реальный капитал – производственный капитал, который используется непосредственно для производства продукта и представляет собой средства производства.

Спрос на капитал со стороны фирмы – величина дохода от предельного продукта капитала как фактора производства.

Кривая спроса на капитал D_c фирмы – кривая дохода от предельного продукта капитала MRP_L , форма которой определяется законом убывающей предельной производительности.

Денежный капитал – денежные средства, затрачиваемые на приобретение средств производства, то есть капитальных ресурсов, или капитальных благ.

Цена капитала как фактора производства – годовая процентная ставка, или норма процента на капитал, размеры которой определяются спросом и предложением на рынке капитала и зависят от предельной производительности капитала как фактора производства.

Чистая производительность капитала – выраженный в процентах годовой доход, или рыночная норма процента на капитал, рассчитанная как отношение стоимости дополнительного количества продукции, произведенного за год при использовании данного капитала, к стоимости капитала, выраженное в процентах.

Финансовый рынок – рынок, на котором приобретаются заемные фонды, или привлеченные средства под определенный процент, для приобретения реального капитала.

Трансформация сбережений в инвестиции – продажа заемщиками кредиторам акций и облигаций фирм; предоставление банками кредитов заемщикам.

Ссудный капитал – деньги, предоставленные в ссуду.

Цена денежного капитала – норма ссудного процента, уплачиваемого за пользование денежным капиталом, взятым в ссуду.

Норма ссудного процента – отношение суммы годового дохода от ссудного капитала к величине капитала, отданного в ссуду, выраженное в процентах.

Плата за пользование кредитом – ссудный (банковский) процент.

Номинальная процентная ставка – плата за пользование денежными фондами, выраженная в процентах к стоимости этих фондов.

Реальная процентная ставка – номинальная процентная ставка, рассчитанная с учетом инфляции.

Инвестиции капитала – вложения капитала в производство, или затраты на увеличение объема функционирующего капитала для получения прибыли или социального эффекта.

Период окупаемости инвестиций – период времени, в течение которого денежные доходы от инвестиций будут равны первоначальной сумме инвестиций.

Финансовые инвестиции – приобретение финансовых активов преимущественно в виде ценных бумаг в целях получения будущего дохода или вложение капитала в финансовые активы для его увеличения в будущем.

Дисконтирование – сопоставление текущих инвестиций (затрат) с будущими потоками доходов, приведение их к одному временному периоду.

Текущая (приведенная) стоимость PV – сегодняшняя стоимость суммы денег K , которая будет получена через n лет при ставке ссудного процента i .

Чистая дисконтированная стоимость NPV – разность между приведенной дисконтированной стоимостью чистых денежных доходов, ожидаемых от инвестиций, и величиной инвестиций.

Ставка дисконтирования (процентная ставка) – учетная ставка, или ставка рефинансирования, по которой центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам.

Предприниматель – экономический субъект, осуществляющий поиск и внедрение новых методов организации производственных и коммерческих процессов.

Предпринимательская способность – способность человека как экономического субъекта использовать наиболее эффективное сочетание ресурсов для производства благ и услуг.

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) – система отношений купли-продажи ценных бумаг.

Ценные бумаги – документы строго установленной формы, удостоверяющие совокупность имущественных прав, осуществление или передача которых возможны только по их предъявлению.

Первичный рынок ценных бумаг – рынок, на котором осуществляются эмиссия (выпуск в обращение) и продажа ценных бумаг эмитентами.

Первичные ценные бумаги – вновь выпускаемые эмитентами акции, облигации, векселя, казначейские обязательства, депозитные сертификаты.

Акции – ценные бумаги, удостоверяющие право на владение частью капитала компании и на получение определенной части прибыли в виде дивиденда

Облигации – ценные бумаги, наделяющие инвесторов правом на возврат вложенного капитала и правом на получение текущего дохода в виде процента либо дисконта.

Вторичный рынок ценных бумаг – рынок, на котором происходит перепродажа выпущенных в обращение ценных бумаг.

Вторичные ценные бумаги – фьючерсы и опционы.

Фьючерсы – срочные контракты между продавцом и покупателем на покупку ценных бумаг по заранее фиксированной цене в будущем на определенную дату.

Опционы – срочные контракты на ценные бумаги, предусматривающие право на их покупку или продажу по установленной цене в течение определенного срока.

3.2.3. Вопросы и задания к лекции

Вопросы к лекции

1. В каких формах выступает капитал как фактор производства?
2. Что является ценой капитала как фактора производства?
3. Какие функции выполняет финансовый рынок?
4. В чем состоит экономическая сущность ссудного капитала?
5. Что является ценой денежного капитала?
6. Как определить эффективность инвестиционного проекта?
7. Каковы виды ценных бумаг?
8. Что представляет собой рынок ценных бумаг?
9. Как определить доходность ценных бумаг?
10. В чем выражается значение предпринимательской способности как фактора производства?
11. Каковы источники экономической прибыли?

Задания к лекции

1. Докажите, что ценой капитала является норма процента на капитал.
2. Как Вы считаете: «Почему основным механизмом трансформации сбережений в инвестиции является механизм предоставления банками кредитов заемщикам?» Приведите Ваши аргументы.
3. Сформулируйте ответ на вопрос: «Почему прибыль распадается на предпринимательский доход и ссудный процент?»
4. Проанализируйте формулу реальной процентной ставки как цены денежного капитала.

5. Почему необходимо дисконтирование долгосрочных инвестиций капитала? Выскажите Ваше мнение по этому вопросу.

6. Проанализируйте формулу текущей (приведенной) стоимости будущих доходов от инвестиций капитала.

7. Проанализируйте формулу чистой приведенной стоимости будущих доходов от инвестиций капитала.

8. Раскройте зависимость между величиной ставки ссудного процента и предложением сбережений домохозяйств на рынке ссудного капитала.

9. Аргументируйте, какие операции с ценными бумагами осуществляются на первичном и вторичном рынках ценных бумаг.

10. Раскройте источники экономической прибыли предпринимателя.

3.2.4. Самостоятельная работа студента по теме

В самостоятельную работу по теме входят следующие задания. Изучить и подготовить рефераты по следующим вопросам:

- 1) «Предложение капитала. Равновесие на рынке капитала»;
- 2) «Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг».

3.2.5. Материалы к практическому занятию

Проблемы, выносимые на практическое занятие

1. Рынок капитала и его структура.
2. Спрос на капитал и инвестиции. Критерий чистой приведенной стоимости.
3. Предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.
4. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.
5. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль, ее источники и функции.

Задания к практическому занятию

К проблеме 1

1. Раскройте, как фирмы предъявляют спрос на реальный капитал.
2. Охарактеризуйте структуру рынка капитала.
3. Проанализируйте теоретическое положение: «Ценой капитала как фактора производства выступает чистая производительность капитала, или рыночная норма процента на капитал».

4. Обоснуйте, в чем состоит сущность и значение финансового рынка для развития экономики.

5. Рассмотрите механизм трансформации сбережений в инвестиции.

6. Охарактеризуйте сущность ссудного капитала как экономической категории.

7. Объясните, почему прибыль распадается на ссудный процент и предпринимательский доход.

8. Раскройте формулу реальной ставки банковского процента.

К проблеме 2

1. Охарактеризуйте определение периода окупаемости инвестиций.

2. Как Вы считаете: «Почему при осуществлении долгосрочных инвестиций должен учитываться фактор времени?» Ответ аргументируйте.

3. Дайте ответ на вопрос: «В чем состоит сущность дисконтирования долгосрочных инвестиций?»

4. Сформулируйте Ваше отношение к значению показателя текущей (приведенной) стоимости инвестиций.

5. Обоснуйте ответ на вопрос: «Почему ставку банковского процента называют ставкой дисконтирования, или дисконтом?»

6. Раскройте формулу чистой приведенной стоимости инвестиций.

7. Чем определяется значение показателя чистой приведенной стоимости для оценки целесообразности финансирования инвестиционных проектов? Приведите Ваши доказательства.

К проблеме 3

1. Объясните, почему сбережения домохозяйств являются основным источником предложения капитала.

2. Охарактеризуйте временные предпочтения потребителей и предельную норму временного предпочтения (MRTP).

3. Раскройте сущность межвременного бюджетного ограничения и равновесия.

4. Рассмотрите влияние изменения процентной ставки на величину сбережений.

5. Проанализируйте действие эффекта дохода и эффекта замещения при повышении ставки ссудного процента.

6. Обоснуйте влияние инфляции на уровень ставки ссудного процента.

К проблеме 4

1. Охарактеризуйте сущность и виды первичных и вторичных ценных бумаг.

2. Раскройте экономическую сущность рынка ценных бумаг (фондового рынка).

3. Составьте сравнительную характеристику первичного и вторичного сегментов рынка ценных бумаг.

4. Выделите основные отличительные черты биржевого и внебиржевого сегментов рынка ценных бумаг.

5. Аргументируйте ответ на вопрос: «В чем состоят особенности механизма ценообразования на рынке ценных бумаг?»

6. Раскройте механизм определения доходности облигаций.

7. Объясните механизм определения доходности акций.

8. Проанализируйте особенности рынка ценных бумаг Республики Беларусь.

К проблеме 5

1. Сформулируйте ответ на вопрос: «В чем состоят особенности предпринимательской способности как фактора производства?»

2. Раскройте сущность нормальной и экономической прибыли.

3. Обоснуйте неопределенность и риски как источники экономической прибыли.

4. Аргументируйте неопределенность и инновации как источники экономической прибыли.

5. Объясните монопольную рыночную власть как источник экономической прибыли.

3.3. Рынок земли

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. Что представляет собой земля как фактор производства?

2. Как определяется спрос производителя на фактор производства?

3. Какой доход получают собственники от использования земли в процессе производства?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

3.3.1. Цель темы

Место и значение изучаемой темы в системе курса

Тема «Рынок земли» является третьей в структуре модуля «Теория рынков производственных ресурсов». Рассмотрение материала темы позволяет изучить особенности отношений по поводу земли как фактора производства.

Цель темы – изучение особенностей земли как фактора производства, выяснение сущности земельной ренты как цены фактора производства земля, раскрытие сущности экономической ренты, обоснование цены земли как объекта купли-продажи, анализ дифференциальной земельной ренты, рассмотрение формирования рынка земли в Республике Беларусь.

В результате изучения темы студент должен:

на репродуктивном уровне – знать понятия: ограниченность количества земли, естественное плодородие почвы, экономическое плодородие почвы; спрос на землю, предельный продукт земли, предложение земли; цена земли, земельная рента; экономическая рента; монополия на землю как на объект ведения хозяйства; индивидуальная цена производства сельскохозяйственной продукции, рыночная цена сельскохозяйственной продукции, экономическая прибыль; дифференциальная земельная рента I по плодородию и по местоположению, дифференциальная земельная рента II на основе дополнительных инвестиций капитала;

на продуктивном уровне – уметь: рассматривать ограниченность земли, естественное и экономическое плодородие почвы; характеризовать экономическую ренту, раскрывать содержание дифференциальной земельной ренты, определять цену земли;

на творческом уровне – уметь: анализировать сущность земельной ренты как цену фактора производства земля, обосновывать влияние экономической ренты и ставки ссудного процента на рыночную цену земли; производить сравнительный анализ дифференциальной земельной ренты I по плодородию участков земли и дифференциальной земельной ренты II, возникающей в результате

дополнительных вложений капитала в землю; анализировать особенности формирования рынка земли в Республике Беларусь.

Учебно-информационный блок темы

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
Рынок земли			
1. Земля как фактор производства. Естественное и экономическое плодородие почвы. 2. Земельная рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата. Цена земли. 3. Дифференциальная земельная рента. 4. Формирование рынка земли в Республике Беларусь	Лекция	2	-
1. Земля как фактор производства. Естественное и экономическое плодородие почвы. 2. Земельная рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата. Цена земли. 3. Дифференциальная земельная рента. 4. Формирование рынка земли в Республике Беларусь	Практическое занятие	4	

3.3.2. Основное содержание учебного материала темы

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Экономическая рента. Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Рента и арендная плата. Цена земли.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Словарь основных понятий

Земля как фактор производства – все естественные ресурсы, даровые блага природы, которые применимы в процессе производства.

Ограниченность количества земли – земля является невозпроизводимым экономическим ресурсом.

Естественное плодородие почвы – природное благо, которое удовлетворяет потребности растений.

Искусственное плодородие почвы – результат агротехнической деятельности человека, повышающий естественное плодородие земли.

Экономическое плодородие почвы – единство естественного и искусственного плодородия.

Спрос на землю – сельскохозяйственный спрос для производства сельскохозяйственной продукции и несельскохозяйственный спрос для строительства жилья, промышленных предприятий, добычи полезных ископаемых.

Основной вид спроса на землю – сельскохозяйственный спрос для производства сельскохозяйственной продукции

Кривая спроса D_z на землю – нисходящая кривая предельного продукта земли MP_z , характер которой определяется законом убывающей доходности земли.

Кривая сельскохозяйственного спроса $D_{сх}$ на землю – менее эластична, чем кривая несельскохозяйственного спроса $D_{несх}$.

Предложение земли – постоянная величина в условиях ограниченности ее количества.

Кривая предложения земли S_z – вертикальная прямая.

Экономическая рента – рыночная цена, уплачиваемая за использование природных ресурсов, прежде всего земли, количество которых ограничено.

Экономические отношения по поводу земли – отношения землевладения и отношения землепользования.

Земельная рента – доход собственника земли от использования земли как ограниченного фактора производства.

Монополия на землю как на объект ведения хозяйства – ограниченность земли, ее занятость отдельными хозяйствами и исключительное право хозяйствования на этой земле, которое порождает дифференциальную ренту.

Условия возникновения дифференциальной ренты – различия в плодородии отдельных участков земли, различия в местонахождении участков земли по отношению к рынку, различия в производительности добавочных вложений капитала в землю.

Дифференциальная рента – экономическая прибыль, или излишек над нормальной прибылью, получаемый на лучших и средних участках земли.

Дифференциальная рента I по плодородию – разность между рыночной ценой производства сельскохозяйственной продукции, определяемой издержками производства на наименее плодородных участках земли, и индивидуальной ценой производства на лучших и средних участках земли.

Дифференциальная рента I по местонахождению участков земли по отношению к рынку – разность в издержках на доставку продукции на рынок с отдаленных участков земли, определяющих рыночную цену сельскохозяйственной продукции, и издержках на доставку продукции с более близко расположенных участков.

Дифференциальная рента II – добавочная прибыль, получаемая от дополнительных инвестиций капитала в землю, повышения плодородия почвы и снижения индивидуальной цены производства на этих участках земли по сравнению с рыночной ценой производства сельскохозяйственной продукции.

Дифференциальная рента II – рента интенсификации сельскохозяйственного производства.

Цена земли – сумма денег, которая будет положена в банк и ежегодно принесет доход, равный ренте, получаемой с этой земли.

3.3.3. Вопросы и задания к лекции

Вопросы к лекции

1. Чем определяется важность земли для жизнедеятельности человека?
2. Какими особенностями характеризуется земля как фактор производства?
3. Каковы особенности спроса на землю и предложения земли?
4. Что представляет собой экономическое плодородие почвы?

5. Как определяется рыночная цена земли?
6. Чем порождается экономическая рента?
7. В чем состоит сущность цены земли как фактора производства?
8. Что представляет собой монополия на землю как на объект ведения хозяйства?
9. В чем состоит сущность дифференциальной земельной ренты?
10. В каких формах существует собственность на землю в Республике Беларусь?

Задания к лекции

1. Согласны ли Вы с утверждением: «Экономическое плодородие почвы повышается в результате деятельности человека по повышению культуры земледелия, вложений труда и капитала, применения интенсивных технологий производства сельскохозяйственной продукции?» Приведите Ваши аргументы.
2. Сформулируйте ответ на вопрос: «Чем определяются потребности сельскохозяйственного спроса на землю?»
3. Обоснуйте Ваше мнение по вопросу: «Почему в условиях научно-технической революции происходит повышение несельскохозяйственного спроса на землю?»
4. Проанализируйте определение: «Ценой земли выступает арендная плата за земельный участок, которая образует доходы от владения землей и называется земельной рентой».
5. Докажите, что экономическая рента – это рыночная цена, уплачиваемая за использование природных ресурсов, прежде всего земли, количество которых ограничено.
6. Обоснуйте установление цены земли как объекта купли-продажи.
7. Раскройте механизм образования дифференциальной земельной ренты I по плодородию и по местоположению.
8. Объясните механизм образования дифференциальной земельной ренты II на основе дополнительных вложений капитала в одну и ту же земельную площадь.
9. Согласны ли Вы с утверждением: «Дифференциальная рента II называется рентой интенсификации»? Приведите Ваши аргументы.
10. Проанализируйте формирование рынка земли в Республике Беларусь.

3.3.4. Материалы к практическому занятию

Проблемы, выносимые на практическое занятие

1. Земля как фактор производства. Естественное и экономическое плодородие почвы.
2. Земельная рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата. Цена земли.
3. Дифференциальная земельная рента.
4. Формирование рынка земли в Республике Беларусь

Задания к практическому занятию

К проблеме 1

1. Дайте определение земли как фактора производства.
2. Раскройте особенности земли как фактора производства.
3. Рассмотрите сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю.
4. Объясните особенности предложения земли.
5. Проанализируйте теоретическое положение: «Единство естественного и искусственного плодородия представляет собой экономическое плодородие почвы».

К проблеме 2

1. Докажите, что величина земельной ренты, или цены земли, определяется кривыми спроса и предложения земли и устанавливается в точке пересечения этих кривых.
2. Сформулируйте определение экономической ренты.
3. Раскройте сущность монополии на землю как на объект ведения хозяйства.
4. Охарактеризуйте отношения землевладения и землепользования как экономические отношения по поводу земли.
5. Проанализируйте определение: «Фермер, арендующий землю, уплачивает ее собственнику установленную сумму денег в определенный срок за разрешение применять свой капитал на этой земле, так же как заемщик капитала уплачивает проценты за пользование ссудой».
6. Рассмотрите формулу цены земли как объекта купли-продажи.

К проблеме 3

1. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Какие условия необходимы для возникновения дифференциальной ренты?»

2. Проанализируйте теоретическое положение: «Монополия на землю как на объект хозяйствования ведет к тому, что цену сельскохозяйственной продукции определяют наименее благоприятные условия производства».

3. Докажите, что дифференциальная рента есть экономическая прибыль, или излишек над нормальной прибылью, получаемый на лучших и средних участках земли.

4. Обоснуйте, какими условиями вызывается дифференциальная рента I по плодородию и дифференциальная рента I по местоположению.

5. Как Вы считаете: «Какую прибыль получает фермер, ведущий производство продукции на арендованном участке земли?». Приведите доказательства.

6. Аргументируйте, какую прибыль присваивает собственник участка земли.

7. Рассмотрите образование дифференциальной ренты II на основе дополнительных вложений капитала в земельный участок.

8. Обоснуйте Ваше мнение по вопросу: «Кто присваивает экономическую прибыль в отношениях дифференциальной ренты II?»

9. Оцените значимость дифференциальной ренты II для интенсивного развития сельского хозяйства.

К проблеме 4

1. Охарактеризуйте формы собственности на землю в Республике Беларусь.

2. Сформулируйте ответ на вопрос: «Какие участки земли могут находиться в частной собственности в Республике Беларусь?»

3. Аргументируйте, в какой форме собственности в Республике Беларусь находятся земли сельскохозяйственного назначения.

4. Обоснуйте, на каких основаниях земельные участки могут передаваться в собственность юридическим лицам Республики Беларусь и иностранным государствам.

5. Рассмотрите, как осуществляется сдача в аренду участков земли, находящихся в государственной собственности Республики Беларусь.

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-4

ТЕОРИЯ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОГРАНИЧЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тема 4.1. Общее равновесие и общественное благосостояние

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. Что представляет собой макроэкономическое равновесие?
2. Как осуществляется взаимодействие потребителей и производителей товаров?
3. В чем состоит критерий эффективного состояния экономики В. Парето?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

4.1.1. Цель темы

Место и значение изучаемой темы в системе курса

Тема «Общее равновесие и общественное благосостояние» является первой в структуре модуля «Теория микроэкономического регулирования ограниченных производственных ресурсов в современной рыночной экономике». Рассмотрение материала темы позволяет изучить фундаментальную теорему благосостояния, обеспечение Парето-эффективного состояния экономики и необходимость регулирования экономических процессов государством.

Цель темы – изучение достижения общего равновесия в конкурентной экономической системе на основе эффективного распределения ресурсов и максимизации полезности потребителями и прибыли производителями, рассмотрение роли государства в экономике благосостояния.

В результате изучения темы студент должен:

на репродуктивном уровне – знать понятия: общее и частичное экономическое равновесие, эффект обратной связи, критерий эффективности экономики В. Парето, эффективность обмена, диаграмма Эджуорта, линия контрактов, эффективность производства, линия производственных контрактов, кривая производственных возможностей, эффективность структуры выпуска, Парето-эффективное распределение благ, Парето-эффективное распределение ресурсов, общественное благосостояние, фиаско рынка, микроэкономическое регулирование;

на продуктивном уровне – уметь: раскрывать взаимозависимость цен и объемов производства при изменениях частичного равновесия, условия достижения эффективного состояния на конкурентных рынках; характеризовать общее экономическое равновесие; рассматривать сущность первой теоремы теории общественного благосостояния на основе диаграммы Эджуорта; формулировать условия равновесия при обеспечении эффективности обмена, эффективности производства и эффективности структуры выпуска продукции; раскрывать фундаментальную теорему благосостояния при обеспечении Парето-эффективного распределения экономических ресурсов; обосновывать необходимость микроэкономического регулирования рынков государством;

на творческом уровне – уметь: анализировать критерии одновременного достижения максимальной полезности потребителями и прибыли производителями в Парето-эффективной экономике; составлять прогнозы изменений в общественном благосостоянии, оценивать состояние общего равновесия в экономике Республики Беларусь.

Учебно-информационный блок темы

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
Общее равновесие и общественное благосостояние			

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
1. Частичное и общее экономическое равновесие. 2. Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. 3. Эффективность производства. Эффективность структуры выпуска продукции. 4. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние	Лекция	2	-
1. Частичное и общее экономическое равновесие. 2. Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. 3. Эффективность производства. Эффективность структуры выпуска продукции. 4. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние	Практическое занятие	2	

4.1.2. Основное содержание учебного материала темы

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Словарь основных понятий

Экономика благосостояния – эффективное состояние экономики в условиях рыночного механизма, при котором одновременно максимизируются полезность потребителей и прибыль производителей товаров и услуг.

Частичное экономическое равновесие – равновесие, возникающее на одном рынке или на группе взаимосвязанных рынков.

Эффект обратной связи – эффект, отражающий изменения ситуации на отдельном рынке под воздействием изменений на рынках других товаров, вызванных первоначальными изменениями на данном рынке.

Общее экономическое равновесие – одновременное установление равновесия всех отраслей экономики.

Общее равновесие – ситуация, когда ни потребители, ни производители не желают изменений количества товаров и услуг, на которые они предъявляют спрос и которые предлагают на рынках.

Модель Эрроу – Дебре – экономико-математическая модель, отражающая общее конкурентное равновесие.

Эффективное (оптимальное) по критерию Парето состояние экономики – при котором невозможно улучшить благосостояние хотя бы одного субъекта без ухудшения благосостояния кого-либо другого.

Первая теорема теории общественного благосостояния – состояние конкурентного равновесия является Парето-эффективным и включает эффективность обмена, эффективность производства и эффективность структуры выпуска.

Вторая теорема теории общественного благосостояния – для любого Парето-эффективного состояния экономики можно подобрать систему цен, при которой действия производителей и потребителей приведут к достижению общего конкурентного равновесия.

Диаграмма Эджуорта – графический способ представления совместных действий двух потребителей или двух производителей,

при котором распределение благ между ними задается в прямоугольнике точками начала координат.

Линия контрактов – линия потребительских возможностей, показывающая максимально возможный уровень удовлетворения потребностей одного потребителя при заданном уровне удовлетворения потребностей другого.

Эффективное (оптимальное) по критерию Парето состояние производства – в котором при данных объемах ресурсов невозможно увеличить производство хотя бы одного блага без уменьшения производства других благ.

Линия производственных контрактов – линия, отражающая множество Парето-оптимальных вариантов производства, или распределения ресурсов.

Кривая производственных возможностей – кривая, показывающая все варианты производства максимальных количеств двух благ при полном использовании ресурсов.

Паушальное налогообложение – налогообложение, при котором налогоплательщик не может изменить размер платежа за счет изменения своего поведения.

Трансфертные выплаты – вид адресных государственных дотаций, при котором люди не могут изменить их размер за счет изменения своего поведения.

Фиаско рынка – состояние экономики, при котором рыночные механизмы не обеспечивают координацию процессов экономического выбора для достижения Парето-эффективного использования ресурсов.

Причины фиаско рынка – наличие рыночной власти производителя, неполнота информации, существование внешних эффектов, производство общественных благ.

4.1.3. Вопросы и задания к лекции

Вопросы к лекции

1. Что представляет собой частичное экономическое равновесие?
2. В чем выражается общее экономическое равновесие?
3. Чем характеризуется экономика благосостояния?
4. Как достигается Парето-эффективность в обмене на рынке в условиях совершенной конкуренции?
5. В чем проявляется эффективность (оптимальность) по критерию Парето в производстве?

6. Почему точка Парето-эффективного распределения должна удовлетворять требованиям производственной и потребительской эффективности?

7. В чем состоит значение фундаментальной теоремы благосостояния?

8. Какова роль конкурентного рынка и государства в решении задачи распределения национального дохода?

9. Чем вызывается необходимость микроэкономического регулирования рынков со стороны государства?

Задания к лекции

1. Докажите, что проблема эффективного размещения ресурсов является проблемой общего экономического равновесия.

2. Как Вы считаете: «В чем состоит различие общего и частичного экономического равновесия?» Ответ обоснуйте.

3. Проанализируйте теоретическое положение: «При установлении общего экономического равновесия возникает взаимозависимость цен и объемов производства, или эффект обратной связи».

4. Согласны ли Вы с утверждением, что состояние конкурентного равновесия является Парето-эффективным и включает эффективность обмена, производства и структуры выпуска? Приведите Ваши доказательства.

5. Аргументируйте, почему движение по линии контрактов на диаграмме Эджуорта означает достижение максимальной эффективности.

6. Объясните теоретическое утверждение: «Переход из одной точки в другую по линии контрактов ухудшает положение одного потребителя, улучшая положение другого. Следовательно, достигается Парето-эффективность в обмене».

7. Проанализируйте теоретическое положение: «Производственно-эффективное распределение ресурсов наблюдается в точках касания изоквант на диаграмме Эджуорта».

4.1.4. Материалы к практическому занятию

Проблемы, выносимые на практическое занятие

1. Частичное и общее экономическое равновесие.

2. Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта.

3. Эффективность производства. Эффективность структуры выпуска продукции.

4. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.

Задания к практическому занятию

К проблеме 1

1. Сформулируйте определение частичного экономического равновесия.

2. Раскройте эффект обратной связи как взаимозависимость цен и объемов производства на рынках товаров.

3. Рассмотрите изменения частичного равновесия на рынках товаров-субститутов (товаров-заменителей).

4. Охарактеризуйте изменения частичного равновесия на рынках товаров-комплементов (сопутствующих товаров).

5. Раскройте изменения частичного равновесия на рынках товаров, требующих отвлечения значительного количества ресурсов от производства других товаров.

6. Докажите, что эффект обратной связи – эффект, отражающий изменения ситуации на отдельном рынке под воздействием изменений на рынках других товаров, вызванных первоначальными изменениями на данном рынке.

К проблеме 2

1. Сформулируйте определение общего экономического равновесия.

2. Как Вы понимаете сущность критерия эффективности В. Парето? Выскажите Ваше мнение.

3. Раскройте сущность первой теоремы теории общественного благосостояния.

4. Рассмотрите эффективность обмена на основе диаграммы Эджуорта.

5. Сформулируйте определение линии контрактов на диаграмме Эджуорта.

6. Объясните, какие условия выполняются на линии контрактов.

7. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Достигается ли Парето-эффективность в обмене при движении по линии контрактов?»

8. Дайте определение Парето-эффективности в обмене на рынке в условиях совершенной конкуренции.

9. Сформулируйте условие равновесия потребителей на конкурентных рынках.

К проблеме 3

1. Как Вы считаете: «Какое состояние производства является эффективным (оптимальным) по критерию Парето?» Приведите Ваши аргументы.

2. Докажите, что производственно-эффективное распределение ресурсов происходит в точках касания изоквант на диаграмме Эджуорта.

3. Сформулируйте определение линии производственных контрактов на диаграмме Эджуорта.

4. Раскройте формулу производственно-эффективного распределения ресурсов.

5. Обоснуйте определения кривой производственных возможностей и предельной нормы трансформации благ.

6. При каком условии достигается Парето-эффективность в производстве экономических благ? Приведите формулу.

7. Сформулируйте условие эффективности структуры выпуска.

8. Докажите, что точка Парето-эффективного распределения должна находиться одновременно на кривой контрактов и на кривой производственных возможностей.

9. Объясните, почему наклон кривых безразличия потребителей, равный углу наклона их бюджетных линий, совпадает с наклоном изокосты, равным отношению цен факторов производства, то есть отношению предельных издержек, на кривой производственных возможностей.

10. Раскройте экономическое содержание фундаментальной теоремы благосостояния.

К проблеме 4

1. Раскройте сущность второй теоремы теории общественного благосостояния.

2. Рассмотрите действие механизма конкурентного ценообразования в достижении Парето-эффективного состояния в обмене и производстве.

3. Обоснуйте экономическую роль государства в обеспечении социальной справедливости.

4. Раскройте сущность паушального налогообложения и трансфертных выплат государства для достижения Парето-эффективного состояния экономики.

5. Какова взаимозависимость рыночной власти крупных производителей и необходимости воздействия государства на экономику? Аргументируйте Ваш ответ.

6. Почему неполнота информации в условиях рыночной системы требует государственного регулирования рыночных процессов? Выскажите Ваше мнение.

7. Почему наличие внешних эффектов вызывает потребность в регулировании этих эффектов государством? Приведите Ваши доказательства.

8. Как Вы считаете: «Почему увеличение производства благ, которые называются общественными, приводит к возрастанию влияния государства на экономику?» Ответ обоснуйте.

4.2. Внешние эффекты

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. В чем выражается Парето-эффективность на конкурентных рынках?

2. Почему происходят нарушения действия рыночного механизма?

3. В чем состоит причина государственного вмешательства в функционирование рыночного механизма?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

4.2.1. Цель темы

Место и значение изучаемой темы в системе курса

Тема «Внешние эффекты» является второй в структуре модуля «Теория микроэкономического регулирования ограниченных производственных ресурсов в современной рыночной экономике». Рассмотрение материала темы позволяет изучить причины нарушения эффективности функционирования рыночного механизма, Парето-оптимального распределения ресурсов на конкурентных рынках.

Цель темы – изучение внешних эффектов как результата различий в уровнях частных и общественных (социальных) издержек и выгод при производстве и потреблении благ, рассмотрение регулирования внешних эффектов государством.

В результате изучения темы студент должен:

на репродуктивном уровне – знать понятия: внешние эффекты (экстерналии), эффект перелива, частные издержки, внешние издержки, общественные издержки; частные выгоды, внешние выгоды, общественные выгоды; предельные частные затраты и выгоды, предельные общественные (социальные) затраты и выгоды; положительные внешние эффекты, отрицательные внешние эффекты; интернализация внешних эффектов; корректирующий налог Пигу, корректирующая субсидия Пигу, теорема Р. Коуза, спецификация прав собственности, трансакционные издержки; эколого-экономический механизм природопользования;

на продуктивном уровне – уметь: *раскрывать* наличие внешних эффектов как причину нарушения эффективности распределения ресурсов в условиях рыночного механизма, *характеризовать* последствия положительных и отрицательных внешних эффектов; *рассматривать* решение проблемы неэффективного распределения ресурсов в обеспечении равенства предельных общественных издержек предельным общественным выгодам; *формулировать* интернализацию внешних эффектов во внутреннее; *раскрывать* подходы к проблеме интернализации А. Пигу и Р. Коуза; *обосновывать* необходимость регулирования внешних эффектов;

на творческом уровне – уметь: *анализировать* перемещения (эффект перелива) части издержек или выгод к не участвующим в рыночных сделках лицам как проявление внешних эффектов; *определять* важность налогов на выпуск экономических благ с отрицательными внешними эффектами, субсидий производителям или потребителям экономических благ с положительными внешними эффектами; *обосновывать* значимость спецификации прав собственности и учета трансакционных издержек; *оценивать* эффективность методов регулирования внешних эффектов; *составлять прогнозы* применения инновационных методов решения экологических проблем в экономике Республики Беларусь.

Учебно-информационный блок темы

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
Внешние эффекты			
1. Сущность внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты. 2. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. 3. Регулирование внешних эффектов. 4. Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь	Лекция	2	-
1. Сущность внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты. 2. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. 3. Регулирование внешних эффектов. 4. Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь	Практическое занятие	2	

4.2.2. Основное содержание учебного материала темы

Внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административно-экономические методы природоохран-

ного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол.

Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Словарь основных понятий

Внешние эффекты (экстерналии) – выраженные в форме издержек или выгод побочные воздействия, возникающие в процессе рыночных операций, но не отражаемые в рыночных ценах.

Величина внешних эффектов – разность между издержками или выгодами при осуществлении рыночной операции и полными издержками или выгодами, которые учитывают последствия внешних воздействий.

Частные издержки (PC) – связанные с производством блага затраты участников рыночных операций.

Внешние издержки (EC) – вызванные производством и потреблением блага затраты лиц, не принимающих участия в данной сделке.

Общественные (социальные) издержки (SC) – совокупные затраты участников рыночной сделки и третьих лиц, равные сумме частных издержек (PC) и внешних издержек (EC).

Частная выгода (PB) – повышение благосостояния потребителя блага.

Внешняя выгода (EB) – рост благосостояния третьих лиц, вызванного производством и потреблением данного блага.

Общественная выгода (SB) – совокупная выгода всех лиц, которых затрагивает производство и потребление данного блага, равная сумме частных выгод (PB) и внешних выгод (EB).

Положительные внешние эффекты – увеличение полезности третьих лиц, то есть сторонних потребителей, или рост выпуска продукции сторонними фирмами.

Отрицательные внешние эффекты – уменьшение полезности для сторонних потребителей или уменьшение выпуска продукции фирмами.

Решение проблемы эффективности при наличии внешних эффектов – обеспечение равенства предельных общественных издержек MSC предельным общественным выгодам MSB.

Интернализация – трансформация внешних эффектов во внутренние на основе приближения предельных частных затрат и выгод к предельным общественным (социальным) затратам и выгодам.

Корректирующий налог Пигу – налог на выпуск экономических благ с отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных издержек.

Корректирующая субсидия Пигу – субсидия производителям или потребителям экономических благ с положительными внешними эффектами, которая приближает предельные частные выгоды МРВ к предельным общественным выгодам MSB.

Теорема Р. Коуза – при четком распределении прав и нулевых трансакционных издержках независимо от того, как права собственности распределены между экономическими субъектами, частные и общественные издержки равны.

Права собственности – совокупность юридических прав, складывающихся между людьми по поводу использования ими экономических благ.

Спецификация прав собственности – определение субъекта и объекта собственности, четкое установление правомочий собственника.

Размывание прав собственности – ослабление спецификации прав собственности.

Трансакционные издержки – затраты в сфере обмена, которые включают затраты на поиск информации, затраты на ведение переговоров и заключение контракта, затраты на прогнозирование, затраты спецификации и защиты прав собственности.

Регулирование внешних эффектов – осуществление в виде ограничений или поощрений способов интернализации внешних эффектов, направленных на оптимизацию распределения ресурсов.

4.2.3. Вопросы и задания к лекции

Вопросы к лекции

1. Что представляют собой внешние эффекты, или экстерналии?
2. В каких формах проявляются внешние эффекты?
3. При каких отрицательных внешних эффектах возникают наиболее тяжелые отрицательные последствия?
4. Почему в результате воздействия внешних эффектов происходят потери общественной полезности?
5. В чем состоят подходы А. Пигу и Р. Коуза к проблеме интернализации внешних эффектов?
6. Какие методы используются для регулирования внешних эффектов?

7. Как осуществляется государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь?

Задания к лекции

1. Как Вы считаете: «Может ли в условиях рыночного механизма быть постоянно обеспечена эффективность распределения ресурсов?» Ответ обоснуйте.

2. Почему внешние эффекты, возникающие в процессе рыночных операций, не отражаются в рыночных ценах? Приведите доказательства.

3. В чем причина возникновения внешних эффектов? Выскажите Ваше мнение по этому вопросу.

4. Проанализируйте определение: «Негативные внешние эффекты возникают вследствие занижения цены блага, вызванного в уровнях частных и общественных предельных издержек».

5. Охарактеризуйте определение: «Положительные внешние эффекты возникают вследствие недостаточного спроса на благо из-за различий в уровнях частных и общественных предельных выгод».

6. Дайте ответ на вопрос: «В чем состоит решение проблемы эффективности распределения ресурсов при возникновении внешних эффектов?»

7. Дайте оценку теории Р. Коуза: «Причиной внешних эффектов является отсутствие четких установленных прав собственности на ресурсы и возможность их использовать бесплатно».

8. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Почему решение проблемы интернализации внешних эффектов требует участия государства и зависит от охвата внешними эффектами населения и степени нанесенного ущерба?»

4.2.4. Материалы к практическому занятию

Проблемы, выносимые на практическое занятие

1. Сущность внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты.

2. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.

3. Регулирование внешних эффектов.

4. Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Задания к практическому занятию

К проблеме 1

1. Раскройте содержание внешних эффектов, или экстерналий.

2. Рассмотрите сущность частных, внешних и общественных издержек участников рыночных операций.

3. Объясните сущность частных, внешних и общественных выгод потребителей благ.

4. Сформулируйте ответ на вопрос: «Почему выигрыш от положительного внешнего эффекта присваивается не владельцем ресурса, вызвавшего эффект, а третьим лицом, причем бесплатно?»

5. Обоснуйте Ваше мнение по вопросу: «Почему отрицательные внешние эффекты выражаются в уменьшении полезности для сторонних потребителей или при уменьшении выпуска продукции фирмами?»

6. Согласны ли Вы с утверждением: «Наиболее тяжелые внешние отрицательные последствия, не отражаемые на издержках предприятий, возникают при загрязнении предприятиями окружающей среды?»

К проблеме 2

1. Проанализируйте теоретическое положение: «Внешние эффекты приводят к неэффективному распределению ресурсов, что проявляется в перепроизводстве или недопроизводстве благ и выражается в потере общественной полезности».

2. Согласны ли Вы с утверждением: «Решение проблемы внешних эффектов состоит в обеспечении равенства предельных общественных издержек предельным общественным выгодам?» Приведите Ваши аргументы.

3. Раскройте экономическую сущность интернализации внешних эффектов.

4. Охарактеризуйте значение корректирующего налога Пигу в интернализации отрицательных внешних эффектов.

5. Обоснуйте роль корректирующей субсидии Пигу в интернализации положительных внешних эффектов.

6. Рассмотрите сущность теоремы Р. Коуза о равенстве частных и общественных издержек при спецификации прав собственности и нулевых трансакционных издержках.

7. Сформулируйте ответ на вопрос: «Какую роль играет спецификация прав собственности в решении проблемы внешних эффектов?»

8. Обоснуйте Ваше мнение по вопросу: «Могут ли трансакционные издержки как затраты в сфере обмена быть равными нулю?»

9. Проанализируйте, почему открытия А. Пигу и Р. Коуза не привели к окончательному разрешению проблемы внешних эффектов и эффективного распределения ресурсов.

10. Аргументируйте, почему наибольшее применение теория внешних эффектов получила при формировании эколого-экономического механизма природопользования.

К проблеме 3

1. Объясните, чем определяется степень участия государства в интернализации внешних эффектов.

2. Сформулируйте определение эффективной политики в области контроля за загрязнениями окружающей среды.

3. Рассмотрите условие равновесия при проведении эколого-экономической политики.

4. Проанализируйте теоретическое положение: «Регулирование внешних эффектов – это осуществление в виде ограничений или поощрений способов интернализации внешних эффектов, направленных на оптимизацию распределения ресурсов».

5. Охарактеризуйте методы регулирования внешних эффектов.

К проблеме 4

1. Охарактеризуйте участие Республики Беларусь в международной экономической практике по использованию ресурсов окружающей среды.

2. Раскройте содержание Киотского протокола Конвенции об изменении климата, ратифицированного в 2004 г.

3. Рассмотрите направления государственного природопользования в Республике Беларусь, которые определены Основными положениями Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.

4. Проанализируйте задачи решения экологических проблем, сформулированные в Основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

5. Обоснуйте нормативно-правовые, организационно-административные и финансово-экономические методы регулирования природопользования в Республике Беларусь.

4.3. Информация, неопределенность и риск в экономике

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. Чем определяется роль информации при выборе экономических решений производителями и потребителями товаров и услуг?

2. Когда состояние конкурентного равновесия является Парето-эффективным?

3. Почему необходимо микроэкономическое регулирование рынков со стороны государства?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

4.3.1. Цель темы

Место и значение изучаемой темы в системе курса

Тема «Информация, неопределенность и риск в экономике» является третьей в структуре модуля «Теория микроэкономического регулирования ограниченных производственных ресурсов в современной рыночной экономике». Рассмотрение материала темы позволяет изучить проблему неполноты информации как экономического ресурса, порождающую неопределенность и риск при принятии решений, вызывающую асимметричную информацию, отрицательный отбор на рынках и моральные риски. Это приводит к нарушениям эффективного функционирования рынка и требует вмешательства государства для преодоления асимметричности информации.

Цель темы – изучение проблемы выбора рациональных решений экономическими субъектами в условиях неопределенности и риска и воздействие государства на рынки с асимметричной информацией.

В результате изучения темы студент должен:

на репродуктивном уровне – знать понятия: информация, неопределенность, риск, вероятность наступления события; функция полезности, функция ценности Канемана – Тверски, иррациональ-

ное поведение людей, поведенческие эвристики; асимметричность информации, скрытые характеристики, отрицательный отбор, модель Акерлофа, сигналы, распределение риска, моральный риск на страховом рынке, проблема «принципал-агент»; политика государственного микроэкономического регулирования;

на продуктивном уровне – уметь: раскрывать проблему неполноты информации и неопределенности при принятии экономических решений, *рассматривать* причины неполноты информации, *разграничивать* понятия неопределенности и риска, *формулировать* поведенческие эвристики, *обосновывать* отрицательный отбор в условиях асимметричности информации, *выделять* проблему морального риска, *характеризовать* направления политики регулирования рынков государством;

на творческом уровне – уметь: анализировать неполноту информации и ограничения эффективного функционирования рынка в результате неопределенности, *аргументировать* выбор в условиях неопределенности и риска, *определять* последствия отрицательного отбора на асимметричных рынках, *оценивать* важность экономической политики государства по регулированию асимметричности информации на рынках инновационной продукции в Республике Беларусь.

Учебно-информационный блок темы

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
Информация, неопределенность и риск в экономике			
1. Информация и ее роль в рыночной экономике. 2. Выбор в условиях неопределенности и риска. 3. Асимметричность информации. Отрицательный отбор на рынках с асимметричной информацией. 4. Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент»	Лекция	2	1. Деятельность государства по регулированию асимметричности информации

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
1. Информация и ее роль в рыночной экономике. 2. Выбор в условиях неопределенности и риска. 3. Асимметричность информации. Отрицательный отбор на рынках с асимметричной информацией. 4. Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент». 5. Деятельность государства по регулированию асимметричности информации	Практическое занятие	4	

4.3.2. Основное содержание учебного материала темы

Информация и ее роль в рыночной экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы смягчения последствий риска.

Асимметричность информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».

Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Словарь основных понятий

Полная информированность экономических субъектов – ситуация, при которой каждый из участников полностью владеет информацией о ценах, качестве продукта, технологиях, структуре спроса.

Причины неполноты информации – барьер транзакционных затрат, проблема надежности информации, проблема усвоения информации, проблема обработки информации.

Неопределенность – ситуация, в которой количество решений бесконечно или невозможно установить вероятность наступления события.

Риск – ситуация, когда известны все возможные результаты событий и вероятности их наступления.

Закон убывающей предельной полезности дохода – каждая следующая единица дохода имеет меньшую полезность, чем предыдущая.

Функция ценности определяется характером отклонений от точки начального дохода, то есть богатства субъекта.

Не склонные к риску (противники риска) – люди, которые при данном доходе предпочтут гарантированный результат вместо неопределенных результатов. Функция ценности характеризуется снижением предельной ценности дохода.

Склонные к риску – люди, которые при данном ожидаемом доходе предпочтут связанный с риском результат вместо гарантированного дохода. Функция ценности характеризуется ростом предельной ценности дохода.

Нейтральные к риску – люди, которые при данном ожидаемом доходе безразличны к выбору между гарантированным и рискованным доходом. Функция ценности характеризуется постоянной предельной ценностью дохода.

Особенности функции ценности Канемана – Тверски – люди асимметрично оценивают доходы и потери, придают большее значение потерям, чем доходам; сначала оценивают отдельные события, а затем суммируют оценки этих событий.

Поведенческие эвристики – эффект оформления, эвристика доступности, эвристика типичности (репрезентативности), эвристика фиксирования и коррекции, закон Вебера – Фехнера.

Асимметричность информации – ситуация на рынке, в которой одна сторона рыночной сделки (продавцы) имеет информацию, недоступную для другой стороны (покупателей).

Отрицательный отбор – вытеснение с рынка в условиях асимметричности информации высококачественных товаров и замещение их товарами низкого качества.

Рыночные сигналы – механизмы, которые помогают довести до покупателей информацию о качестве товаров.

Рыночные сигналы – гарантии, репутация фирмы, бренды, стандарты качества, сертификаты.

Моральный риск на страховом рынке – склонность людей, застраховавших собственность, проявлять меньше заботы о ее защите.

Проблема «принципал–агент» – проблема морального риска во взаимоотношениях между собственниками (принципалами) и менеджерами (агентами), которая в условиях неопределенности выражается в возможности принятия менеджерами действий в своих интересах в ущерб интересам собственников (акционеров).

Принципал – сторона соглашения, которая поручает за вознаграждение другой стороне (агенту) выполнение определенных действий.

Проблема морального риска на рынке труда – проблема морального риска во взаимоотношениях между нанимателем и нанятым, которая выражается в возможности уклонения нанятым работником от качественного выполнения своих обязанностей.

Эффективная заработная плата – заработная плата, которая устанавливается выше равновесного уровня, стимулирует работника, снижает моральный риск на рынке труда и порождает безработицу.

4.3.3. Вопросы и задания к лекции

Вопросы к лекции

1. Может ли существовать полная информированность каждого экономического субъекта в условиях рыночного механизма?
2. Чем вызываются неопределенность и риски при принятии решений?
3. Могут ли рынки при наличии асимметричности информации являться Парето-эффективными?
4. В чем проявляются негативные последствия асимметричности информации на рынке?
5. Почему возникает проблема «принципал–агент»?
6. Что выступает причиной государственного микроэкономического регулирования?

Задания к лекции

1. Дайте оценку теоретическому положению: «Неопределенность создает ограничения эффективному функционированию рынка, препятствует принятию рациональных экономических решений и ведет к неполному использованию ресурсов».
2. Согласны ли Вы с утверждением: «Экономические субъекты вынуждены осуществлять выбор в условиях неопределенности, а также учитывать риски, возникающие из-за неполноты информации?»
3. Подумайте и дайте ответ на вопрос: «Почему в условиях рынка существует асимметричность информации?»

4. Проанализируйте теоретическое положение: «Система распределения морального риска представляет собой коллективные действия людей, направленные на снижение неопределенности путем снижения риска».

5. Дайте оценку теории эффективной заработной платы в решении проблемы морального риска между нанимателем и нанятым.

6. Выскажите Ваше мнение по теоретическому утверждению: «Вмешательство государства с целью преодоления существующей информационной асимметрии на рынках товаров выступает в формах регулирования цен, прямого участия государства в производстве продукции, контроля за производством и сбытом таких товаров».

4.3.4. Самостоятельная работа студента по теме

В самостоятельную работу по теме входит следующее задание: самостоятельно изучить и подготовить реферат по вопросу «Деятельность государства по регулированию асимметричности информации».

4.3.5. Материалы к практическому занятию

Проблемы, выносимые на практическое занятие

1. Информация и ее роль в рыночной экономике.
2. Выбор в условиях неопределенности и риска.
3. Асимметричность информации. Отрицательный отбор на рынках с асимметричной информацией.
4. Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал–агент».
5. Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Задания к практическому занятию

К проблеме 1

1. Сформулируйте ответ на вопрос: «Что представляет собой неполнота информации?»
2. Раскройте причины неполноты информации.
3. Проанализируйте взаимозависимость понятий «неполнота информации» и «неопределенность».
4. Как Вы считаете: «В чем проявляется негативное воздействие на выбор экономических решений в условиях неопределенности?»

5. Определите основные отличительные черты неопределенности и риска.

К проблеме 2

1. Проанализируйте теоретическое утверждение: «Экономическое поведение субъектов при необходимости принятия решений подчиняется закону убывающей предельной полезности дохода, по которому каждая следующая единица дохода имеет меньшую полезность, чем предыдущая».

2. Аргументируйте ответ на вопрос: «Почему люди при неопределенности оценивают альтернативы не по функции полезности, а по функции ценности?»

3. Сформулируйте определение функции ценности.

4. Выделите поведенческие модели выбора Д. Канемана и А. Тверски в зависимости от вида функции ценности.

5. Докажите, что в функции ценности Канемана – Тверски люди асимметрично оценивают доходы и потери, придают большее значение потерям, чем доходам.

6. Обоснуйте, почему в функции ценности Канемана – Тверски люди сначала оценивают отдельные события, а затем суммируют оценки этих событий.

7. Рассмотрите поведенческие эвристики Канемана и Тверски.

К проблеме 3

1. Раскройте сущность асимметричности информации на рынке.
2. Рассмотрите феномен асимметричности информации Д. Акерлофа.
3. Раскройте содержание термина «отрицательный отбор».
4. Аргументируйте, в чем состоит роль сигналов в решении проблемы асимметричности информации на рынке.

К проблеме 4

1. Дайте ответ на вопрос: «Почему потребители, принимающие решения независимо один от другого, совместно распределяют риск между собой?»

2. Сформулируйте определение морального риска на страховом рынке.

3. Раскройте проблему «принципал–агент».

4. Как Вы считаете: «Почему возможности менеджеров принимать решения не в интересах собственников фирмы в проблеме

«принципал–агент» носят ограниченный характер?» Приведите Ваши доказательства.

5. Охарактеризуйте проблему морального риска на рынке труда.

К проблеме 5

1. Докажите, что причиной государственного микроэкономического регулирования является наличие асимметричности информации на рынке.

2. Рассмотрите политику государственного регулирования цен.

3. Обоснуйте политику прямого участия государства в производстве продукции и оказании услуг.

4. Раскройте виды государственного контроля за производством и сбытом товаров и услуг.

5. Охарактеризуйте информационную политику государства на потребительском, финансовом рынках и на рынке недвижимости.

4.4. Общественные блага

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. Какова структура экономических благ?

2. Какими свойствами обладают экономические блага?

3. Как определяются спрос и предложение экономических благ?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

4.4.1. Цель темы

Место и значение изучаемой темы в системе курса

Тема «Общественные блага» является четвертой в структуре модуля «Теория микроэкономического регулирования ограниченных производственных ресурсов в современной рыночной экономике». Рассмотрение материала темы позволяет изучить производство благ в общественном секторе экономики, выяснить необходимость увеличения производства общественных благ, проблему уклонения

«безбилетников» от оплаты общественных благ, роль государства во взимании налогов за пользование общественными благами и обеспечении предложения общественных благ.

Цель темы – изучение оптимального распределения ресурсов между производством частных и общественных благ, рассмотрение классификации общественных благ, особенностей спроса на общественные блага и предложения общественных благ, выяснение возможностей рынка и государства в производстве общественных благ.

В результате изучения темы студент должен:

на репродуктивном уровне – знать понятия: чистые частные и чистые общественные блага; исключаемость и конкурентность чистых частных благ в потреблении; неисключаемость и неконкурентность чистых общественных благ в потреблении; положительные внешние эффекты общественных благ, смешанные блага, квазиобщественные блага, совокупный спрос на общественное благо, «эффект безбилетника», эффективный объем производства общественных благ, модель общего равновесия смешанной экономики Самуэльсона, модель частичного равновесия Линдаля;

на продуктивном уровне – уметь: раскрывать сущность и особенности предоставления общественных благ, производить сравнительную характеристику чистых частных благ и чистых общественных благ, выделять положительные внешние эффекты чистых общественных благ, характеризовать смешанные блага; рассматривать особенности спроса на чистое общественное благо, объяснять сущность «псевдоспроса» и «эффекта безбилетника», обосновывать проблему определения эффективного объема производства чистого общественного блага, формулировать условие Парето-эффективности при производстве благ в модели общего равновесия Самуэльсона для смешанной экономики; объяснять модель частичного равновесия Линдаля;

на творческом уровне – уметь: анализировать проблему оптимального распределения ресурсов между производством частных и общественных благ в условиях общего равновесия; обосновывать необходимость финансирования эффективного производства общественных благ государством; определять положительный эффект квазиобщественных, то есть социальных, или достойных, благ; оценивать важность увеличения предложения квазиобщественных благ государством для повышения уровня благосостояния населения.

ния; *составлять прогнозы* установления налогового оптимума на основе модели Линдаля в экономике Республики Беларусь.

Учебно-информационный блок темы

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
Общественные блага			
1. Общественные блага. Свойства общественных благ. 2. Особенности спроса на общественные блага. Эффект «безбилетника». 3. Производство общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ	Лекция	2	Роль государства в обеспечении предложения общественных благ
1. Общественные блага. Свойства общественных благ. 2. Особенности спроса на общественные блага. Эффект «безбилетника». 3. Производство общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. 4. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ	Практическое занятие	2	

4.4.2. Основное содержание учебного материала темы

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Производство общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ че-

рез кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Словарь основных понятий

Общественные блага – блага, которые предлагаются государством и совместно используются всеми жителями страны, – услуги национальной обороны, органов безопасности, ликвидации чрезвычайных ситуаций и другие.

Производство общественных благ – появление положительных внешних эффектов для всех жителей страны, в результате чего предоставление общественных благ посредством рыночного механизма затруднено или невозможно, так как их особенности противоположны товарам индивидуального потребления.

Чистые частные блага – блага, каждая единица которых может быть предоставлена потребителю за отдельную плату.

Чистые общественные блага – блага, которые характеризуются неисключаемостью и неконкурентностью для всех потребителей одновременно.

Неконкурентность в потреблении – использование блага одним потребителем не уменьшает доступность и получение полезности от данного блага другими потребителями.

Неисключаемость в потреблении – потребители не выбирают объем использования блага, а пользуются им все одновременно, не оплачивая это благо.

Общественный сектор – сектор современной смешанной экономики, который представляет собой совокупность ресурсов, находящихся в собственности государства.

Смешанные общественные блага – блага, критерием отнесения к которым выступает сочетание принципов неисключаемости и неконкурентности (по границам потребления, по свойству неконкурентности, по уровню потребления).

Смешанные блага по границам потребления – международные общественные блага, общенациональные общественные блага, локальные (коллективные) общественные блага.

Смешанные блага по свойству неконкурентности – перегружаемые общественные блага.

Смешанные блага по уровню потребления – исключаемые общественные блага.

Квазиобщественные блага, то есть социальные, или достойные блага – блага, потребление которых является желательным, исходя из экономических, социальных и политических целей общества (услуги здравоохранения, народного образования, культуры и др.).

Совокупный спрос на чистое частное благо – горизонтальная сумма индивидуальных объемов спроса.

Совокупный спрос на чистое общественное благо – вертикальная сумма индивидуальных объемов спроса.

Неисключаемость в потреблении общественного блага – потребители могут пользоваться данным благом, не оплачивая его.

Совокупный спрос на общественные блага – «псевдоспрос», а «*эффект безбилетника*» – уклонение от оплаты пользования общественным благом.

«Эффект безбилетника» – сочетание заинтересованности людей в потреблении общественных благ с уклонением от их оплаты, занижение объемов общественных благ, в которых люди испытывают потребность, и возможность пользоваться этими благами за счет других членов общества.

4.4.3. Вопросы и задания к лекции

Вопросы к лекции

1. Что представляют собой общественные блага?
2. Почему производство общественных благ осуществляется государством?
3. Каковы особенности спроса на общественные блага?
4. В чем состоит «эффект безбилетника»?
5. Как решается проблема определения эффективного объема производства чистого общественного блага?
6. Какова роль государства в обеспечении предложения общественных благ?

Задания к лекции

1. Чем вызывается существование общественных благ? Выскажите Ваше мнение по этому вопросу.
2. Проанализируйте определение: «Общественными благами считают такие блага, предоставление которых посредством рыночного механизма затруднено или невозможно, так как особенности общественных благ противоположны товарам индивидуального потребления».

3. Докажите, что задачей государства является установление равновесия между производством квазиобщественных благ и потребностями населения страны в получении услуг, повышающих уровень жизни на каждом этапе развития.

4. Обоснуйте, что порождает «проблему зайцев» или «эффект безбилетника».

5. Аргументируйте Ваш ответ на вопрос: «В чем проявляется отрицательное воздействие «эффекта безбилетника» на производство общественных благ?»

6. Как Вы считаете: «Почему общество заинтересовано в обеспечении данным общественным благом всех потенциальных потребителей?»

7. Объясните теоретическое положение: «Распространенной практикой восполнения несостоятельности рынка являются государственные меры по производству и финансированию общественных благ».

4.4.4. Самостоятельная работа студента по теме

В самостоятельную работу по теме входит следующее задание: самостоятельно изучить и подготовить реферат по вопросу «Роль государства в обеспечении предложения общественных благ».

4.4.5. Материалы к практическому занятию

Проблемы, выносимые на практическое занятие

1. Общественные блага. Свойства общественных благ.
2. Особенности спроса на общественные блага. Эффект «безбилетника».
3. Производство общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ.
4. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

Задания к практическому занятию

К проблеме 1

1. Сформулируйте свойства экономических благ
2. Раскройте структуру экономических благ.
3. Обоснуйте, какими свойствами характеризуются чистые частные блага.
4. Рассмотрите свойства чистых общественных благ.

5. Аргументируйте ответ на вопрос: «Почему производство общественных благ связано с появлением положительных внешних эффектов для потребителей?»

6. Объясните, Как Вы понимаете теоретическое положение: «Совместное использование общественных благ означает, что эти блага предлагаются государством – услуги национальной обороны, органов безопасности, ликвидации чрезвычайных ситуаций и др.»

7. Рассмотрите типы смешанных общественных благ.

8. Охарактеризуйте основные черты квазиобщественных (*условно государственных*) благ.

К проблеме 2

1. Проанализируйте, почему объем потребления общественного блага каждым потребителем одинаков и равен объему предложения этого блага.

2. Объясните, почему предельная общественная полезность от потребления общественного блага равна сумме всех индивидуальных предельных полезностей.

3. Докажите, что совокупный спрос на чистое общественное благо определяется вертикальным суммированием индивидуальных объемов спроса.

4. Раскройте содержание понятий «проблема зайцев» и «эффект безбилетника».

К проблеме 3

1. Проанализируйте теоретическое положение: «Производство и финансирование общественных благ осуществляет государство, следовательно, возникает проблема эффективного использования ресурсов в общественном секторе современной смешанной экономики».

2. Согласны ли Вы с утверждением: «В смешанной экономике существует проблема выбора между производством частных и общественных благ, то есть проблема эффективного использования ограниченных ресурсов в частном и государственном секторе рыночной экономики для удовлетворения всех потребностей общества?»

3. Докажите, что чистое общественное благо должно производиться в объеме, при котором предельные общественные выгоды от дополнительной единицы блага должны быть равны предельным издержкам производства единицы этого блага.

4. Сформулируйте условие Парето-эффективности при производстве благ в модели общего равновесия Самуэльсона для смешанной экономики с наличием частного и государственного секторов.

5. Как Вы считаете: «Почему стратегия формирования объема производства общественных благ в государственном секторе экономики требует принятия государством политических решений?» Выскажите Ваше мнение по этому вопросу.

К проблеме 4

1. Сформулируйте определение общественного сектора экономики.

2. Подумайте и дайте ответ на вопрос: «Почему постоянно должен решаться вопрос об оптимальном распределении ресурсов между производством частных и общественных благ в условиях общего равновесия?»

3. Раскройте формы общественных благ, которые непосредственно производятся государством.

4. Рассмотрите формы общественных благ, производство которых в частном секторе экономики финансируется государством.

5. Проанализируйте установление налогового оптимума в модели частичного равновесия Линдаля.

4.5. Теория общественного выбора

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. В чем состоит концепция «экономического человека»?

2. Как осуществляется производство общественных благ?

3. Почему необходимо воздействие государства на процесс производства и потребления в смешанной экономике?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

4.5.1. Цель темы

Место и значение изучаемой темы в системе курса

Тема «Теория общественного выбора» является пятой в структуре модуля «Теория микроэкономического регулирования ограниченных производственных ресурсов в современной рыночной экономике». Рассмотрение материала темы позволяет изучить производство общественных благ и распределение ресурсов в общественном секторе экономики на основе принятия политических решений.

Цель темы – изучение методологии анализа общественного выбора при прямой и представительной демократии в процессе политико-экономического кругооборота, рассмотрение выражения интересов потребителей общественных благ как избирателей путем голосования, выяснение моделей взаимодействия политиков и избирателей, изучение сущности политико-экономического цикла и рассмотрение проблемы эффективности государственного вмешательства в экономику.

В результате изучения темы студент должен:

на репродуктивном уровне – знать понятия: политико-экономический кругооборот, политический рынок, политики, избиратели, группы давления, бюрократия, прямая демократия, представительная демократия, принцип единогласия, принцип большинства голосов, медианный избиратель, парадокс голосования, поиск политической ренты, формы политической ренты, политический деловой (политико-экономический) цикл, фиаско государства;

на продуктивном уровне – уметь: раскрывать сущность теории общественного выбора, *обосновывать* необходимость учета индивидуальных предпочтений граждан при принятии политических решений, *характеризовать* политико-экономический кругооборот как взаимозависимость политического рынка и рынка общественных благ, *рассматривать* модель медианного избирателя при прямой демократии и парадокс голосования при представительной демократии, *объяснять* конкуренцию групп давления за политическое влияние, лоббизм и логроллинг, *формулировать* определение бюрократии и теорию поиска политической ренты, *раскрывать* содержание политико-экономического цикла, *обосновывать* причины несовершенства регулирования экономики государством;

на творческом уровне – уметь: анализировать проблему определения объемов, источников финансирования и распределения

налогов для финансирования производства общественных благ, *определять* важность формирования рынка общественных благ в процессе политико-экономического кругооборота, *аргументировать* голосование как основной институт принятия решений при производстве общественных благ, *оценивать* возможность выбора экономически неэффективного результата в условиях прямой и представительной демократии, *анализировать* давление электората, лоббирование, поиск политической ренты работниками бюрократического аппарата как основные внутренние источники неэффективности воздействия государства в смешанной экономике.

Учебно-информационный блок темы

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
Теория общественного выбора			
1. Общественный выбор. Концепция «экономического человека». Политико-экономический кругооборот. 2. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой и представительной демократии. 3. Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг. 4. Модель бюрократии. Теория поиска ренты. 5. Политико-экономический цикл. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику	Лекция	2	-
1. Общественный выбор. Концепция «экономического человека». Политико-экономический кругооборот.	Практическое занятие	2	

Название темы модуля и изучаемых вопросов	Вид занятия	Количество часов	В том числе управляемая самостоятельная работа
<p>2. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой и представительной демократии.</p> <p>3. Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.</p> <p>4. Модель бюрократии. Теория поиска ренты.</p> <p>5. Политико-экономический цикл. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику</p>			

4.5.2. Основное содержание учебного материала темы

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Теория поиска ренты.

Политико-экономический цикл.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

Словарь основных понятий

Общественный выбор – совокупность процессов нерыночного принятия решений по поводу производства и распределения общественных благ, который осуществляется через систему политических институтов.

Теория общественного выбора – раздел экономической науки, в котором исследуются закономерности выбора направлений экономической деятельности государства в рыночной экономике в условиях прямой и представительной демократии.

Теория общественного выбора предполагает решение двух проблем – учета индивидуальных предпочтений граждан при принятии политических решений и необходимости разработки политических институтов, то есть правил и процедур принятия решений.

Концепция «экономического человека» – экономическим принципом поведения человека является сравнение предельных выгод и предельных издержек.

Политико-экономический кругооборот – политический рынок, на котором потребитель общественных благ выражает свои интересы как избиратель и реализует свои предпочтения путем голосования.

Политико-экономический кругооборот – формирование политического рынка, на котором взаимодействуют политики и избиратели, и рынка общественных благ, на котором удовлетворяются потребности избирателей путем принятия политиками законов для производства общественных благ.

Голосование – основной институт принятия решений при производстве общественных благ путем проведения референдумов и альтернативных выборов в условиях прямой и представительной демократии.

Прямая демократия – политическая система, при которой каждый гражданин имеет право лично голосовать за экономический курс или программу.

Представительная демократия – политическая система, при которой граждане избирают представителей в выборные органы власти для голосования за экономический курс или программу.

Принципы принятия решения при голосовании за объем производства общественного блага – на основе единогласия и на основе большинства голосов.

Принцип единогласия – большая возможность достижения голосующими максимальной полезности, однако необходим учет индивидуальных предпочтений всех граждан, что трудно обеспечить на практике.

Принцип большинства – учет предпочтений большинства голосующих, но в условиях коллективного выбора существует возможность выбора неэффективного решения.

Модель медианного избирателя – модель прямой демократии, в которой большинство принятых решений соответствует предпочтениям человека, находящегося в середине шкалы интересов граждан страны в получении общественных благ.

Парадокс голосования – противоречие, возникающее, когда голосование на принципах большинства не выявляет действительных предпочтений общества.

Профиль предпочтений – порядок, в котором представители ранжируют альтернативы, выставленные на голосование.

Циклическое голосование – положение, при котором голосование не обеспечило получения окончательных результатов, ситуация возвращается к исходному варианту.

«Теорема о невозможности» К. Эрроу – при коллективном выборе варианта производства общественных благ могут существовать профили предпочтений, которые не являются устойчивыми и на которые можно оказать влияние в ходе голосования.

Субъекты на политическом рынке – избиратели, политики, группы давления, чиновники.

Лоббизм – влияние групп избирателей с особыми интересами на представителей власти с целью принятия выгодного для данных групп политического решения.

Модель конкуренции групп давления – борьба отдельных групп за политическое влияние при голосовании по экономическим вопросам.

Логроллинг – практика взаимной поддержки принимаемых решений депутатами путем обмена голосами по взаимному сговору, или «торговля голосами».

«Бочонок с салом» – практика голосования за пакет, состоящий из определенного количества небольших проектов.

«Бюрократия» – определение государственного аппарата и его служащих в теории общественного выбора.

Поиск политической ренты – борьба за получение дополнительных преимуществ в виде рентных, то есть превышающих конкурентный уровень, доходов в процессе участия в политической деятельности.

Политический деловой (политико-экономический) цикл – цикл экономической и политической активности правительства между

выборами, который характеризуется повторяемостью, ритмичностью политического процесса и связанных с этим колебаниями объемов производства и занятости.

Фиаско (провалы) государства – ситуации, когда государство (правительство) не может обеспечить эффективное распределение и использование общественных ресурсов.

Причины неэффективного государственного вмешательства в экономику – ограниченность информации, необходимой для принятия решений, несовершенство политического процесса, ограниченность контроля над бюрократией, невозможность предусмотреть государством отдаленные последствия принимаемых решений.

4.5.3. Вопросы и задания к лекции

Вопросы к лекции

1. Почему определение объема производства общественных благ в государственном секторе экономики требует принятия государством политических решений?
2. Что представляет собой политико-экономический кругооборот?
3. Как осуществляется взаимодействие политиков и избирателей на политическом рынке?
4. Чем характеризуется модель медианного избирателя в политической системе прямой демократии?
5. В чем состоит парадокс голосования в политической системе представительной демократии?
6. Почему общественный выбор характеризуют модель конкуренции групп давления за политическое влияние, лоббизм и логроллинг?
7. Как дать определение бюрократии?
8. В чем состоит теория поиска политической ренты?
9. Что представляет собой политико-экономический цикл?
10. В чем выражается проблема эффективности государственного вмешательства в экономику?

Задания к лекции

1. Проанализируйте теоретическое положение: «Существует особый круг проблем по определению объемов, источников финансирования и распределения налогов для финансирования про-

изводства чистых общественных благ. Поэтому производство общественных благ обеспечиваются государством путем принятия политических решений».

2. Докажите, что в основе теории общественного выбора лежит концепция «экономического человека» и подход к политике как к взаимовыгодному обмену, политико-экономическому кругообороту.

3. Согласны ли Вы с утверждением: «Готовность участника голосовать за объем производства блага зависит от доли затрат, которую голосующий должен будет принять на себя»? Аргументируйте Ваш ответ.

4. Сформулируйте ответ на вопрос: «Почему в условиях прямой демократии при принятии решения большинством голосов возможен выбор экономически неэффективного результата?»

5. Аргументируйте Ваше мнение по вопросу: «Что является причиной парадокса голосования при представительной демократии?»

6. Проанализируйте теоретическое положение: «В условиях представительной демократии общественный выбор характеризуют модель конкуренции групп давления за политическое влияние, лоббизм и логроллинг».

7. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «В чем состоит роль чиновников как субъектов политического рынка?»

8. Обоснуйте Ваше мнение по теоретическому утверждению: «Поиск политической ренты представляет собой получение дополнительных преимуществ в виде рентных, то есть превышающих конкурентный уровень, доходов в процессе участия в политической деятельности».

9. Подумайте и дайте ответ на вопрос: «Почему государство не может создать эффективный механизм распределения и использования общественных благ в условиях смешанной экономики?»

4.5.4. Материалы к практическому занятию

Проблемы, выносимые на практическое занятие

1. Общественный выбор. Концепция «экономического человека». Политико-экономический кругооборот.

2. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой и представительной демократии.

3. Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

4. Модель бюрократии. Теория поиска ренты.

5. Политико-экономический цикл. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

Задания к практическому занятию

К проблеме 1

1. Раскройте содержание теории общественного выбора.

2. Обоснуйте, что экономическим принципом поведения человека является сравнение предельных выгод и предельных издержек.

3. Раскройте сущность политико-экономического кругооборота.

4. Произведите сравнительный анализ кругооборота продуктов, ресурсов и денег в рыночной экономике и политико-экономического кругооборота.

5. Сформулируйте ответ на вопрос: «Почему основным способом определения интересов потребителей общественных благ является голосование людей как избирателей на политическом рынке?»

6. В чем проявляется взаимосвязь политического рынка и рынка общественных благ? Аргументируйте Ваш ответ.

К проблеме 2

1. Раскройте сущность прямой демократии как политической системы.

2. Объясните сущность представительной демократии как политической системы.

3. Дайте Вашу оценку теоретическому утверждению: «Люди, участвующие в голосовании, стремятся максимизировать свое благосостояние, сравнивая предельную полезность блага при каждом уровне его выпуска с предельными издержками его производства».

4. Докажите, что принцип принятия решения на основе единогласия дает большую возможность достижения голосующими максимальной полезности, однако он требует учета индивидуальных предпочтений всех граждан.

5. Обоснуйте, что принцип принятия решения на основе большинства голосов предполагает учет предпочтений большинства голосующих, но в условиях коллективного выбора сопровождается неравенством и неэффективностью.

6. Как Вы считаете: «В чем выражается неэффективность в условиях прямой демократии при принятии решения большинством голосов?»

7. Проанализируйте сущность модели медианного избирателя.
8. Как Вы понимаете сущность парадокса голосования? Выскажите Ваше мнение.

К проблеме 3

1. Дайте ответ на вопрос: «Кто выступает субъектами на политическом рынке?»
2. Аргументируйте, почему в условиях представительной демократии расширяется количество участников выработки политических решений.
3. Раскройте причины лоббизма при представительной демократии.
4. Обоснуйте сущность модели конкуренции групп давления за политическое влияние в условиях представительной демократии.
5. Как Вы считаете: «В чем проявляются положительные последствия конкуренции групп давления за политическое влияние?»
6. Рассмотрите положительные и отрицательные последствия лоббизма при представительной демократии.

К проблеме 4

1. Определите основные отличительные черты бюрократии как субъекта политического рынка
2. Раскройте модель бюрократии У. Нисканена.
3. Охарактеризуйте модель бюрократии Г. Таллока.
4. Дайте оценку теории поиска политической ренты.
5. Проанализируйте график классической модели поиска политической ренты.
6. Сформулируйте основные направления реформирования бюрократии в теории общественного выбора.

К проблеме 5

1. Раскройте сущность политического делового (политико-экономического) цикла.
2. Объясните теорию политического делового цикла У. Нордхауса и Д. Мак-Рэя.
3. Аргументируйте, в чем проявляется воздействие кривой Э. Филиппса, отражающей взаимосвязь инфляции и безработицы, на модель Нордхауса – Мак-Рэя.
4. Сформулируйте определение фиаско (провалов) государства.
5. Обоснуйте основные внутренние источники неэффективности государства в смешанной экономике.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ

Модульный метод обучения предполагает активную деятельность студента на лекции, практическом занятии, работу с учебной литературой при самостоятельном изучении вопросов рассматриваемой темы и подготовке к занятиям.

В целях углубления полученных знаний и устойчивого запоминания изученной темы на каждом этапе учебного процесса осуществляется контроль знания усвоенного материала.

При изучении материала модуля студенту необходимо ответить на вопросы к лекции, выполнить задания к лекции, к практическим занятиям, решить задачи, ответить на вопросы для углубленного изучения, подготовиться к контролю знаний по самостоятельной работе. На каждой ступени контроля знаний внутри модуля при проведении занятий, коллоквиумов, контрольных работ студенту выставляется оценка по 10-балльной системе в соответствии с уровнем его знаний.

Контроль знаний по модулю предоставляет студенту возможность выбрать по своему желанию степень сложности вопросов и уровень оценки, которую он сможет получить при ответе на эти вопросы. Итоговый контроль знаний по дисциплине осуществляется во время сдачи экзамена.

В данном разделе практикума по микроэкономике приведены примеры вопросов, ответы на которые позволяют получить оценку на репродуктивном, продуктивном и творческом уровнях усвоения материала темы «Теория поведения потребителей».

Примерные вопросы для контроля знаний по теме «Теория поведения потребителей»

Вопросы на репродуктивном уровне усвоения материала

Оценка знаний 4–6 баллов

1. Назовите подходы к оценке полезности в теории потребления.

2. Приведите формулу функции полезности в кардиналистской гипотезе теории потребления.

3. Сформулируйте правило максимизации полезности.

4. Приведите формулу функции полезности в ординалистской гипотезе теории потребления.

5. Назовите аксиомы ординалистского подхода в теории потребления.

6. Дайте определение бюджетной линии потребителя.

7. Сформулируйте уравнение бюджетной линии потребителя.

8. Назовите особенности бюджетной линии.

9. Дайте определение кривой безразличия потребителя.

10. Назовите особенности кривой безразличия.

11. Дайте определение кривой «цена–потребление».

12. Постройте кривую «цена–потребление».

13. Покажите на графике «цена–потребление» увеличение потребления товара при снижении цены этого товара.

14. Дайте определение кривой «доход–потребление».

15. Постройте кривую «доход–потребление».

16. Покажите на графике «доход–потребление» увеличение потребления товара при росте дохода потребителя.

17. Дайте определение кривой Энгеля.

18. Постройте кривую Энгеля.

18. Приведите определение эффекта дохода.

20. Приведите определение эффекта замещения.

21. Сформулируйте подход Е. Слуцкого к определению неизменного реального дохода потребителя.

22. Сформулируйте подход Дж. Хикса к определению неизменного реального дохода потребителя.

23. Приведите формулу тождества Слуцкого.

24. Дайте определение кривой рыночного спроса.

25. Перечислите факторы рыночного спроса.

Вопросы на продуктивном уровне усвоения материала

Оценка знаний 7–8 баллов

1. Раскройте кардиналистский подход к оценке полезности в теории потребления.

2. Докажите, что потребитель получает наибольшую полезность при равенстве отношений предельных полезностей и цен товаров.

3. Рассмотрите аксиомы ординалистского подхода в теории потребления.

4. Охарактеризуйте ординалистский подход к оценке полезности в теории потребления.

5. Проанализируйте особенности бюджетной линии потребителя.

6. Раскройте особенности кривых безразличия потребителя.

7. Дайте ответ на вопрос: «Чем определяется наклон кривой безразличия?»

8. Объясните, почему происходит уменьшение предельной нормы замещения MRS .

9. Как Вы считаете: «Какое значение для потребителя имеет карта кривых безразличия»? Обоснуйте Ваш ответ.

10. Проанализируйте условие равновесия потребителя при ординалистском подходе к выбору товаров.

11. Докажите, что кардиналистская и ординалистская гипотезы теории потребления формулируют одинаковое условие равновесия.

12. Охарактеризуйте кривую «цена–потребление» PC .

13. Обоснуйте, почему при снижении цен товаров потребитель перемещается на более высокую кривую безразличия.

14. Проанализируйте взаимосвязь кривой «цена–потребление» PC и кривой спроса dd .

15. Докажите, что при увеличении дохода потребитель перемещается на более высоко расположенную кривую безразличия.

16. Охарактеризуйте кривую «доход–потребление» IC .

17. Проанализируйте взаимосвязь кривой «доход–потребление» IC и кривых спроса.

18. Рассмотрите кривую Энгеля G .

19. Обоснуйте взаимосвязь кривой «доход–потребление» IC и кривой Энгеля G .

20. Дайте ответ на вопрос: «Чем определяется характер кривой Энгеля G для товаров низшей категории?»

21. Раскройте содержание эффекта дохода и эффекта замещения при выборе товаров потребителем.

22. Охарактеризуйте подходы Е. Слуцкого и Дж. Хикса к определению неизменного реального дохода потребителя.

23. Проанализируйте общий эффект изменения цены товара по подходу Е. Слуцкого.

24. Проанализируйте эффект замещения при изменении цены товара по подходу Е. Слуцкого.

25. Проанализируйте эффект дохода при изменении цены товара по подходу Е. Слуцкого.

26. Объясните эффект замещения при изменении цены товара по подходу Дж. Хикса.

27. Объясните эффект дохода при изменении цены товара по подходу Дж. Хикса.

28. Охарактеризуйте кривую рыночного спроса.

29. Раскройте факторы рыночного спроса.

30. Сформулируйте ответ на вопрос: «Какое влияние оказывает дифференциация доходов в обществе на кривую рыночного спроса?»

Вопросы на творческом уровне усвоения материала

Оценка знаний 9–10 баллов

1. Проанализируйте характер и особенности смещения бюджетной линии потребителя.

2. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Могут ли пересекаться линии бюджетного ограничения потребителя?»

3. Проанализируйте экономическую сущность предельной нормы замещения *MRS*.

4. Сформулируйте ответ на вопрос: «Почему кривая безразличия потребителя имеет убывающий наклон?»

5. Согласны ли Вы с утверждением, что кривые безразличия потребителя не могут пересекаться? Ответ обоснуйте.

6. Приведите доказательства, что в точке касания бюджетной линии и кривой безразличия достигается наибольшее удовлетворение потребителя от приобретения товаров.

7. Аргументируйте ответ на вопрос: «Почему максимальную полезность потребитель получает в точке касания бюджетной линии и кривой безразличия, а не при их пересечении?»

8. Проанализируйте различия и единство кардиналистского и ординалистского подходов к оценке полезности в теории потребления.

9. Раскройте, как Вы понимаете теоретическое положение: «Спрос на товары зависит от положения точки равновесия потребителя, возникающей при касании кривой безразличия и линии бюджетного ограничения».

10. Докажите, что кривая «цена–потребление» *PC* выражает увеличение объема потребления покупателя при снижении цены товара.

11. Сформулируйте ответ на вопрос: «Почему кривая «цена–потребление» имеет положительный наклон, а кривая спроса, вы-

ражающая зависимость цены и количества покупаемого товара, имеет отрицательный наклон?»

12. Согласны ли Вы с утверждением, что в каждой точке кривой спроса *dd* потребитель максимизирует получаемую полезность? Ответ аргументируйте.

13. Как Вы считаете: «Какой характер имеет кривая «цена–потребление» *PC* для взаимозаменяемых товаров?» Приведите доказательства.

14. Аргументируйте ответ на вопрос: «Какой характер имеет кривая «цена–потребление» *PC* для взаимодополняемых товаров?»

15. Обоснуйте, почему в условиях снижения цены товара при данном доходе потребителя растет спрос на товар.

16. Охарактеризуйте теоретическое положение: «Кривая «доход–потребление» *IC* выражает увеличение объема потребления покупателя при росте его денежного дохода».

17. Проанализируйте в графической форме изменение спроса при изменении денежного дохода покупателя.

18. Как Вы считаете: «Почему кривая «доход–потребление» *IC* и кривая Энгеля *G* имеют одинаковый наклон?» Приведите Ваши доказательства.

19. Произведите анализ единства и различий эффекта дохода и эффекта замещения.

20. Аргументируйте Ваше мнение по вопросу: «В чем состоит единство подходов Е. Слуцкого и Дж. Хикса к определению неизменного реального дохода потребителя?»

21. Докажите, что тождество Е. Слуцкого выражает совокупность эффекта дохода и эффекта замещения при снижении цены товара.

22. Подумайте и дайте ответ на вопрос: «Как определить графически эффект замещения на кривой спроса при снижении цены товара?»

23. Подумайте и ответьте на вопрос: «Как определить графически эффект дохода на кривой спроса при снижении цены товара?»

24. Проанализируйте основные отличия в определении эффектов дохода и замещения по подходам Е. Слуцкого и Дж. Хикса.

25. В чем состоит, на Ваш взгляд, единство в определении эффектов дохода и замещения по подходам Е. Слуцкого и Дж. Хикса?

26. Как Вы считаете: «Почему кривая рыночного спроса является выпуклой к началу координат?» Обоснуйте ответ.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Микроэкономика : учебное пособие для студентов экон. спец. вузов / А. В. Бондарь [и др.]; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – 2-е изд. – Минск : БГЭУ, 2009. – 416 с.

2. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник для студентов вузов, обуч. по фин.-экон. спец. / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – Москва : НОРМА, 2009. – 564 с.

3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2010. – 564 с.

4. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика : учебник / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. – Москва : КНОРУС, 2011. – 320 с.

Дополнительная

5. Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник : в 3 т. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов; под общ. ред. В. М. Гальперина. – Москва : ОМЕГА-Л; – Санкт-Петербург : Экономика, 2010. – Т. 1. – 348 с.; – Т. 2. – 504 с.

Гальперин, В. М. Микроэкономика : учебник : в 3 т. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов; под общ. ред. В. М. Гальперина. – Москва : ОМЕГА-Л; – Санкт-Петербург : Экономическая школа ГУ ВШЭ : Экономика, 2008. – Т. 3. – 173 с.

6. Лемешевский, И. М. Микроэкономика : основы микроанализа и белорусская практика. Полный курс : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обуч. по экон. спец. / И. М. Лемешевский. – 4-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУ Аинформ, 2010. – 671 с.

7. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник : пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 915 с.

8. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учебник / А. Г. Грязнова [и др.]; – Москва : КноРус, 2009. – 701 с.

9. Микроэкономика : учебное пособие для студентов экон. спец. сельскохозяйственных вузов / С. А. Константинов [и др.]; под ред. С. А. Константинова [и др.]. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 370 с.

10. Микроэкономика : учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2006. – 392 с.

11. Микроэкономика : учебник / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 392 с.

12. Самуэльсон, П. Э. Микроэкономика : пер. с англ. / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – Москва; Санкт-Петербург; Киев : Вильямс, 2008. – 744 с.

13. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник для студентов высших учеб. заведений, обуч. по экон. спец. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮРАЙТ, 2009. – 540 с.

14. Шимов, В. Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы : монография / В. Н. Шимов. – Минск : БГЭУ, 2003. – 232 с.

Нормативные правовые акты

15. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 64 с.

16. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики Беларусь 19 ноября 1998 г.]: с изменениями и дополнениями по сост. на 1 сентября 2008 г. – 6-е изд., с изм. и доп. – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 653 с.

17. Послание Президента А. Г. Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию: «Обновление страны – путь к успеху и процветанию». – Беларусь сегодня, 2013, 20 апреля.

18. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; редкол.: Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 204 с.

19. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. – Советская Белоруссия, 2010, 11 ноября.

20. Экономическая теория : электронный учебник / под ред. проф. А. В. Бондаря и проф. В. А. Воробьева. – Минск, 2008.

Интернет ресурсы

21. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь: www.president.gov.by.

22 Совет Министров Республики Беларусь: www.government.by.

23 Национально-правовой интернет-портал Республики Беларусь: www.pravo.by.

24. Министерство экономики Республики Беларусь: www.economy.gov.by.

25. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь: www.belstat.gov.by.

26. Министерство финансов Республики Беларусь: www.minfin.gov.by.

27. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь: www.mintrud.gov.by.

28 Министерство информации Республики Беларусь: www.nninform.gov.by.

29 Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь: www.nalog.gov.by.

30 Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь: www.nbrb.by.

31 Национальный инвестиционный сайт Республики Беларусь: www.invest.belarus.by.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-0. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ	4
УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-1. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.	10
1.1. Теория поведения потребителей	10
1.1.1. Цель темы.....	10
1.1.2. Основное содержание учебного материала темы ..	13
1.1.3. Вопросы и задания к лекции	15
1.1.4. Материалы к практическому занятию.....	16
1.1.5. Задачи	18
1.1.6. Вопросы для углубленного изучения.....	21
УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-2. ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ	23
2.1. Рыночное поведение конкурентных фирм.....	23
2.1.1. Цель темы.....	23
2.1.2. Основное содержание учебного материала темы ..	26
2.1.3. Вопросы и задания к лекции	29
2.1.4. Самостоятельная работа студента по теме	29
2.1.5. Материалы к практическому занятию.....	30
2.1.6. Задачи	32
2.2. Чистая монополия.....	33
2.2.1. Цель темы.....	33
2.2.2. Основное содержание учебного материала темы ..	35
2.2.3. Вопросы и задания к лекции	38
2.2.4. Материалы к практическому занятию.....	39
2.2.5. Задачи	40
2.3. Монополистическая конкуренция	46
2.3.1. Цель темы.....	46
2.3.2. Основное содержание учебного материала темы ..	48
2.3.3. Вопросы и задания к лекции	50
2.3.4. Материалы к практическому занятию.....	51
2.4. Олигополия.	52
2.4.1. Цель темы	53
2.4.2. Основное содержание учебного материала темы..	54
2.4.3. Вопросы и задания к лекции	57
2.4.4. Самостоятельная работа студента по теме	58

2.4.5. Материалы к практическому занятию.....	59
2.4.6. Вопросы для углубленного изучения.....	60
УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-3. ТЕОРИЯ РЫНКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ	62
3.1. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда.....	62
3.1.1. Цель темы.....	62
3.1.2. Основное содержание учебного материала темы...	64
3.1.3. Вопросы и задания к лекции	68
3.1.4. Самостоятельная работа студента по теме	69
3.1.5. Материалы к практическому заданию	69
3.2. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль.....	71
3.2.1. Цель темы.....	72
3.2.2. Основное содержание учебного материала темы ..	74
3.2.3. Вопросы и задания к лекции	77
3.2.4. Самостоятельная работа студента по теме	78
3.2.5. Материалы к практическому занятию.....	78
3.3. Рынок земли	80
3.3.1. Цель темы.....	81
3.3.2. Основное содержание учебного материала темы...	82
3.3.3. Вопросы и задания к лекции	89
3.3.4. Материалы к практическому занятию	84
3.3.5. Вопросы для углубленного изучения	86

**УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-4. ТЕОРИЯ
МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ОГРАНИЧЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ
В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**.....

4.1. Общее равновесие и общественное благосостояние.....	88
4.1.1. Цель темы.....	88
4.1.2. Основное содержание учебного материала темы...	90
4.1.3. Вопросы и задания к лекции	92
4.1.4. Материалы к практическому занятию.....	93
4.2. Внешние эффекты.....	96
4.2.1. Цель темы.....	96
4.2.2. Основное содержание учебного материала темы ..	98
4.2.3. Вопросы и задания к лекции	100
4.2.4. Материалы к практическому занятию.....	101
4.3. Информация, неопределенность и риск в экономике	104

4.3.1. Цель темы.....	104
4.3.2. Основное содержание учебного материала темы	106
4.3.3. Вопросы и задания к лекции	108
4.3.4. Самостоятельная работа студента по теме	109
4.3.5. Материалы к практическому занятию	109
4.4. Общественные блага	111
4.4.1. Цель темы.....	111
4.4.2. Основное содержание учебного материала темы	113
4.4.3. Вопросы и задания к лекции	115
4.4.4. Самостоятельная работа студента по теме	116
4.4.5. Материалы к практическому занятию	116
4.5. Теория общественного выбора.....	118
4.5.1. Цель темы.....	119
4.5.2. Основное содержание учебного материала темы	121
4.5.3. Вопросы и задания к лекции	124
4.5.4. Материалы к практическому занятию	125
КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ	128
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	133

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Квачук Лидия Павловна

МИКРОЭКОНОМИКА

Практикум

Ответственный за выпуск *Г. И. Гануш*
Редактор *Н. А. Антипович*
Компьютерная верстка *Н. А. Антипович*

Подписано в печать 15.05.2014 г. Формат 60×84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 8,14. Уч.-изд. л. 6,36. Тираж 98 экз. Заказ 253.

Издатель и полиграфическое исполнение: учреждение образования
«Белорусский государственный аграрный технический университет».
ЛИ № 02330/0552984 от 14.04.2010.
ЛП № 02330/0552743 от 02.02.2010.
Пр-т Независимости, 99–2, 220023, Минск.