

поголовья и производства яиц и мяса непрофильных видов птицы (уток, гусей, индеек, фазанов, перепелов).

В животноводстве в перспективе до 2030 года будут применяться современные методы селекции на основе генетико-популяционных приемов и методов, эффективные биотехнологические тест-системы, маркеры, ДНК-технологии, определяющие генетический статус и управление наследственностью животных по устойчивости к генетическим заболеваниям. Предстоит внедрить принципиально новые профилактические и лечебные препараты. Намечен переход на энергосберегающие и экологически безопасные технологии выращивания скота и птицы. Приоритетными направлениями развития отрасли станут качественное изменение породного состава КРС, повышение продуктивности молочного стада.

Животноводство является одной из важных и сложных отраслей сельского хозяйства. Оно дает ценные продукты питания, кожевенное сырье, органическое удобрение. Мясо и мясопродукты являются неотъемлемыми элементами структуры стратегической продовольственной безопасности нашей страны. Повышение эффективности производства продукции животноводства в настоящее время является актуальным.

Одним из главных приоритетов аграрной политики должна стать экологизация производства. Особое внимание будет уделено созданию высокоэффективных препаратов для сельского хозяйства, включая биологические средства защиты животных и растений, не нарушающих экосистему, а также безопасных при дальнейшем использовании продукции в пищевых целях.

#### Список использованной литературы

1. Морозова, Л.А. Моделирование как способ развития отрасли мясного скотоводства / Л.А. Морозова // Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева Рязань, 2008. - С. 227-229.

УДК 338.43:637.1

### **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ**

Станкевич И.И., старший преподаватель; Домуть, Д.Ю., студент  
БГАТУ

*Аннотация.* В статье представлен анализ производства и потребления молочной продукции в РБ, а также способы повышения ее производительности на примере РСУП «Совхоз Лидский».

*Ключевые слова:* КРС, молоко, корма, кормораздатчик, модернизация, доход.

Молоко и молочные продукты традиционно занимают одно из ведущих мест в пищевом рационе граждан Республики Беларусь, в силу как

привычек потребления белорусов, так и относительно недорогой стоимости данной категории продуктов питания. Ежедневно они присутствуют на столе подавляющего большинства белорусов. Привычки потребления молока и молочных продуктов в Республике Беларусь уходят корнями в глубокую древность.

Таблица 1 - Потребление молочных и мясных продуктов с 2010г. по 2017 г.

Наименование показателя	В процентах						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Молоко и молочные продукты,%	6,4	6,5	7,4	7,2	7,8	7,7	7,7
Мяса и мясных продуктов,%	11,6	12,6	13,6	11,7	12,2	11,8	11,4

Основным путем реализации молочных продуктов в Республике Беларусь являются продуктовые магазины общего профиля. Даже в столице примерно половина респондентов чаще всего покупает молочные продукты именно в них. В малых городах и сельской местности важную роль также играют рынки сельскохозяйственной продукции.

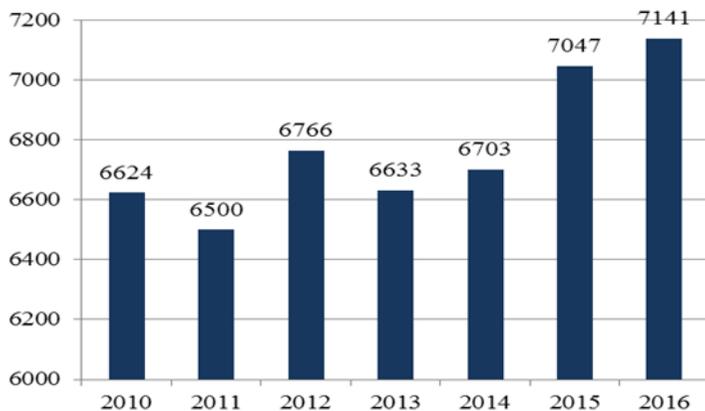


Рисунок 1 – Производство молока в Республике Беларусь, тыс. тонн

Молочная промышленность специализируется на выпуске молока, масла, сыров, натуральных молочных изделий, сухого обезжиренного молока, мороженого, молочных консервов и других продуктов. Цельномолочная подотрасль представлена городскими молочными заводами и комбинатами преимущественно в крупных городах и использует примерно четвертую часть производимого в стране молока для изготовления натуральных молочных изделий - неразведенного молока, кефира, сметаны,

творога и др. Производство животного масла (маслодельная промышленность) осуществляется на молочных комбинатах (Брест, Барановичи, Гомель, Могилев, Витебск), маслокомбинатах (Новогрудок, Клецк, Осиповичи), маслозаводе в Дзержинске, заводе обезжиренного молока в Петрикове. Сыры (сыродельная промышленность) выпускают сырокомбинаты в Слуцке и Любани, маслосырозаводы в Щучине и Чаусах, сырозаводы в Шумилино и Ошмянах. Предприятиями молочно-консервной промышленности изготавливаются молочные консервы (Рогачев, Глубокое), сухое молоко (Лепель, Лида), сухие молочные смеси для детей (Волковыск).

В период с 2010 по 2016 год производство молока в Республике Беларусь выросло на 7,8 %, а по сравнению с 2015 годом на 1,33 %.

Объектом исследования является РСУП «Совхоз Лидский». В сельскохозяйственной организации получили развитие зерновые культуры (яровые, озимые зернобобовые), рапс, многолетние и однолетние травы, кормовые корнеплоды, картофель, сахарная свекла, кукуруза на зерно. В животноводстве получили развитие молочное скотоводство и свиноводство. Размер пашни в исследуемом хозяйстве 6448 га, сенокосов – 680 га, пастбищ – 1998 га.

На примере РСУП «Совхоз «Лидский» рассмотрим производство продукции животноводства и пути повышения ее эффективности. Проведем анализ поголовья, производительности и себестоимости продукции на предприятии за 2015-2016 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика производительности продукции животноводства в РСУП «Совхоз «Лидский»

Наименование показателей	Год	КРС молочного направления	КРС на выращивании и откорме	Основное стадо свиней	Свиньи на выращивании и откорме
Среднегодовое поголовье	2015	1359	2887	450	5650
Затраты всего, тыс. руб.		2705	2002	2698	
Приплод, надой всего, т.		659	298	110	1254
Среднегодовое поголовье	2016	1362	3064	450	5604
Затраты всего, тыс. руб.		2772	2290	2741	
Приплод, надой всего, т.		697	293	127	1253
Динамика производительности, %		105,77	98,32	115,45	99,92

Проведя анализ данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод, что по некоторым показателям наблюдается рост производительности

ности продукции, однако, рост является недостаточным для получения стабильной прибыли на предприятии.

Объем производства молока напрямую зависит от качества кормов и способов их раздач. На предприятии предлагается внедрить кормораздатчик РСК-12 «БелМикс».

Использование смесителя-раздатчика позволяет достигнуть однородности многокомпонентного корма более 85 %, снизить неравномерность раздачи корма по длине кормового прохода до 5-10 %, а продуктивность животных, при использовании тех же кормов, увеличивается на 12-15 %, уменьшить объем рациона на 5 % и повысить поедаемость кормов; потребить животными максимальное количество сухого вещества (носитель всех питательных веществ); обеспечить оптимальное соотношение элементов питания; избежать остатков грубых и сочных кормов (может быть до 20-30 %); снизить риск ацидоза и кетоза; сократить на 50 % расходы, связанные с лечением заболеваний пищеварительного тракта.

При расчете экономической эффективности модернизации кормораздатчика определим, за счет чего получается дополнительный доход при внедрении предлагаемого варианта. Расчет производим методом сравнения двух вариантов: существующего и предполагаемого.

Приведем сравнение имеющегося и проектируемого вариантов (таблица 3).

Таблица 3 – Исходные данные для сравнения вариантов

Наименование показателя	ИСКР-12 «Хозяин»	РСК-12 «БелМикс»
Поголовье животных, гол.	600	600
Потребление корма, т	4561	4332
Стоимость кормораздатчика, тыс. руб	15,0	20,6
Установленная мощность, кВт	60	50
Производительность, т/ч	15	20
Количество обслуживающих человек, чел	1	1
Срок работы оборудования, лет	10	10
Норма амортизации,%	10	10
Затраты на ТО и ТР,%	5	5

Таким образом, применение современного кормораздатчика-кормосмесителя позволит увеличить продуктивность коровы за счет повышения поедаемости кормов, потребления животными максимального количества сухого вещества, обеспечения оптимального соотношения элементов питания, избегания остатков грубых и сочных кормов и снижения риска ацидоза и кетоз.

Расчеты показали, что при внедрении автоматизированного кормораздатчика РСК-12 «БелМикс» уменьшаются затраты труда на 102,9

ч./год, потребление электроэнергии сокращается на 6487,3 кВт·ч/год, повышается продуктивность животных за счет повышения поедаемости кормов, потребления животными максимального количества сухого вещества, обеспечения оптимального соотношения элементов питания, избегания остатков грубых и сочных кормов, в результате чего, объем производства молока увеличивается на 417 т/год, годовые текущие издержки снижаются на 338 тыс. руб./год, что свидетельствует об экономической эффективности и целесообразности проекта и позволит повысить производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

Таблица 4 – Техничко-экономические показатели

Наименование показателя	Варианты		Отклонение, (+,-)
	ИСПК-12 «Хозяин»	РСК-12 «БелМикс»	
Капиталовложения в новое оборудование, тыс. руб.	-	20,6	20,6
Поголовье, гол	600	600	-
Срок службы оборудования, лет	10	10	10
Годовой доход, тыс. руб.	-	11,6	11,6
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	-	15,2	15,2
Статический срок окупаемости, лет	-	1,8	-
Динамический срок окупаемости, лет	-	2,9	-
Индекс доходности	-	1,7	-

Очевидно, что предприятию необходимо уделять должное внимание развитию производства на перспективу и направлять необходимые средства на новую технику, обновление производства, на освоение и выпуск новой продукции (работ, услуг). Помимо этого, необходимо создать организационные предпосылки, экономические и социальные мотивации для творческого труда работников. Коренные преобразования в технике и технологии, мобилизация всех, не только технических, но и организационных, экономических и социальных факторов создают предпосылки для значительного повышения производительности труда. Предстоит обеспечить внедрение новейшей техники и технологии, широко применять на производстве прогрессивные формы научной организации труда, совершенствовать его нормирование, добиваться роста культуры производства, укрепления порядка, дисциплины, стабильности трудовых коллективов.

#### Список использованных источников

1. Коростелёв А.И., Коростелёва О.Н., Рыбикова А.А. Анализ численности поголовья скота в хозяйствах Брянской области и производство основных

продуктов животноводства // Международный журнал экспериментального образования. - № 3. - С. 62-64.

2. Морозова Л.А. Моделирование как способ развития отрасли мясного скотоводства // Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева Рязань, 2008. - С. 227-229.

УДК 338.24

## **ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Суворова А.В., к.э.н.; доцент, Гомбоева Б.Б., студент  
Бурятская ГСХА

*Аннотация.* В статье рассмотрены основные вопросы управления предприятием. Особенности системы управления на современном этапе. Современная система управленческих функций.

*Ключевые слова:* Управление, проблемная ситуация, эффективность, система управления.

Управление как важнейшая сфера человеческой деятельности является важнейшим ресурсом хозяйствующего субъекта. Управление, прежде всего, направлено на увеличение выпуска продукции, повышение производительности труда и совершенствование производства путем внедрения новой техники и лучшего ее использования, на улучшение условий труда и быта работников предприятия. Органы управления предприятием претворяют в жизнь хозяйственную политику и организуют коллектив на лучшее выполнение плана. В каждом предприятии работает большой коллектив трудящихся, использующих значительное количество оборудования, материалов, топлива и других ресурсов. Слаженная работа этого коллектива достигается деятельностью органов, управляющих предприятием.

Каждый менеджер в любой организации встречается с массой управленческих проблем. Управленческие проблемы возникают вследствие нежелательных явлений внутреннего или внешнего свойства, например ошибочные действия руководства и рядовых исполнителей.

Под проблемой управления предприятием понимается процесс осуществления целенаправленных воздействий по приведению объекта из менее эффективного состояния в более эффективное, в соответствии с его целями, что происходит на основе разработки управленческого решения.

К основным причинам возникновения управленческих проблем следует отнести:

- изначально ошибочные цели организации, способы и сроки их достижения;
- неверные принципы и методы деятельности работников;
- ошибочные критерии оценки возможностей предприятия и сотрудников;