

Список литературы:

1. Бушуева И.П., Богдан Н.Н., Зубов В.Е. Карьера в государственной гражданской службе: прошлое, настоящее, будущее // Управленческое консультирование. 2014. № 7 (67). С. 7-18.
2. Володарская Е.П., Глушненко Л.Т. К вопросу о детализированной системе квалификационных требований к должностям государственной гражданской службы // Теория и практика общественного развития. 2015. № 8. С. 119-122.
3. Гриднев В.П. Повышение эффективности государственного управления в условиях динамического развития России // Управленческое консультирование. 2015. № 8 (80). С. 8-14.
4. Дорофеев А.В. Кадровый состав муниципальных служащих как ресурс развития муниципалитетов // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 5 (35). С. 172-175.

Станкевич И. И.

старший преподаватель
Учреждение образования «Белорусский государственный
аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОЧНЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Организация эффективного производства и переработки молока, являющегося для нашей страны традиционным, составляющим основной потенциал для внутреннего рынка и экспорта продуктом, имеет особое значение для Беларуси. Это требует объективной оценки состояния, выработки научных предложений по дальнейшему совершенствованию организации и повышения эффективности производства и переработки молока.

Главной целью развития молокоперерабатывающей промышленности является получение максимальной прибыли на основе сбалансированности производства сельскохозяйственного сырья (молока) и готовой продукции на основе использования методов рационального и эффективного товародвижения продукции, позволяющих свести к минимуму издержки обращения.

В Республике Беларусь в настоящее время функционирует 45 организаций и обособленных подразделений с общим объемом переработки молока – 6,5 млн. тонн на многих из которых внедрены системы управления СТБ ISO 9001, СТБ 1470, СТБ ISO 14001, СТБ 18001 и СТБ ISO 22000.

Эффективным воплощением «центров развития», нацеленных на аккумуляцию новых идей, технологий, человеческого потенциала могут стать промышленные кластеры, в том числе в молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь. Преимущества от использования кластерных принципов развития экономики вытекают из основных системных свойств кластерных структур: возможности реализовать целевые принципы планирования и управления, комплексного решения задач развития территорий с учетом их природно-ресурсного, социального и экономического потенциала; получения синергических эффектов от координации и кооперации во взаимодействии предприятий и организаций.

Использование кластерного подхода при разработке стратегии развития территорий и республики в целом требует создания общего методологического обеспечения планирования стратегии формирования и развития молочного кластера Республики Беларусь.

Важные результаты в области анализа процессов интеграции промышленных предприятий были получены еще А. Маршаллом и Ф. Перру. Исследования же собственно кластеров, как производственно-экономических образований начинаются с работ М. Портера. Важны также положения, высказанные М. Энрайтом, который особо подчеркнул региональный аспект формирования и развития кластеров и роль государства в их

формировании. В Республике Беларусь системные исследования в области кластеров и кластерного подхода не проводились, несмотря на глубокую проработку отдельных аспектов в трудах отечественных ученых.

Динамика внешней бизнес-среды, сложность конкуренции и высокие транзакционные издержки вызывают у предприятий необходимость в укрупнении их форм, объединении, диверсификации их деятельности. Образование новых организационных форм, в том числе, является способом снижения совокупных издержек и рисков, установления долговременных связей, что в свою очередь может позволить предприятию заняться инновационной деятельностью, от которой отказывались из-за присущей ей неопределенности, а в некоторых случаях толкает их к этому. Ведь в этом случае, можно окупить инвестиции в создание систем риск-менеджмента. В результате возникают группы предприятий (холдинги, финансово-промышленные группы, концерны, консорциумы), происходят слияния, поглощения и так далее. Интеграционные процессы охватывают не только производственные функции (технологические цепочки, использование инноваций), но и коммерческие (сбыт, закупки), финансовые (инвестиционное кредитование, размещение ценных бумаг и т.д.) и прочие.

Такие процессы вызваны еще и причинами высокого морального и физического износа основных фондов, неспособностью продуктов производства многих отраслей промышленности конкурировать с зарубежными аналогами. Процессы объединения привели к появлению в 1920-х годах синдикатов и трестов, во второй половине XX века возникли объединения на базе научно-технических центров. В конце 80-х годов стали появляться межотраслевые государственные объединения, преобразованные позднее в ходе приватизации в акционерные общества.

Основным мотивом, доминирующим при создании кооперативных и интегрированных структур является экономия на масштабе производства, сферы деятельности и транзакционных издержках [1, с.60-61].

В зарубежной экономической литературе выделяют четыре модели кластеров:

1. Конкурирующие предприятия, которые сконцентрированы на ограниченной территории, имеют особую маркетинговую стратегию за ее пределами и производят дифференцированный продукт.
2. Совокупность территориально сконцентрированных предприятий, связанных между собой экономическими отношениями по принципу территориальной специализации.
3. Вертикально интегрированная специализированная территория, созданная в рамках государственной экономической политики.
4. Совокупность малых предприятий и фирм, сконцентрированных вокруг организации-монополиста, специализирующихся на выпуске товаров-полуфабрикатов по заказу головного предприятия и конкурирующих между собой по цене и качеству за право поставки.

В качестве импульса развития две первые модели предполагают внутрикластерную конкуренцию, третья – отводит руководящую и направляющую роль государству, четвертая – конкуренцию в рамках изначально заданного вектора развития предприятия.

О возможном применении кластерных технологий в АПК свидетельствует зарубежный опыт (молочный кластер в Дании, сыродельный кластер в Швейцарии, зерновые кластеры в Канаде и США, винодельческий кластер в штате Калифорния в США, вино-коньячный кластер во Франции и др.).

В соответствии с законодательством в качестве интеграционных структур могут быть использованы следующие модели общемировой интеграции, применимые в Республике Беларусь: хозяйственная группа, холдинг, финансово-промышленные группы, концерн, союз (ассоциация), потребительский кооператив, унитарное предприятие.

Исследование разных уровней формирования конкурентных преимуществ показало, что в настоящее время происходит перераспределение экономической активности в сторону кластерной модели и других типов сетевых структур. Это особенно важно в условиях инновационного развития, когда инновации уже невозможны в рамках одного предприятия, даже лидера отрасли. Они происходят в рамках единой продуктовой сети, включая поставщиков ресурсов, научные учреждения, разрабатывающие новые продукты, перерабатывающие предприятия и сферу торговли, доводящую продукт до конечного потребителя. Возрастает значение не только формирования эффективных производственных стратегий, но и маркетинговой политики, эффективного менеджмента [2, с. 5–6].

Процедура формирования молочного кластера должно проходить в 3 этапа [3]:

На подготовительном этапе определяются возможности формирования кластера и обосновываются преимущества.

На организационном этапе определяются цели и задачи формирования кластера, структура и участники, этапы создания и развития кластера, проводится технико-экономическое обоснование проекта и оценка эффективности формирования кластера.

На заключительном этапе проводится разработка и принятие нормативно-правовых документов по созданию кластера, а также разработка и принятие плана формирования регионального молочного кластера.

При создании молочного кластера необходимо придерживаться следующих принципов: добровольность при вхождении в состав кластера; согласованность действий предприятий-участников кластера; участие предприятий в формировании общего капитала молочного кластера; поддержка инновационной деятельности предприятий в составе кластера; распределение результатов совместной деятельности между всеми предприятиями в составе кластера; в случае ликвидации кластера или выхода предприятия из его состава возврат имущества.

Таким образом, под молочным кластером понимается взаимосвязанная совокупность сконцентрированных преимущественно по территориальному признаку молокоперерабатывающих предприятий и связанных с ними долгосрочными кооперационными связями других экономических субъектов, характеризующихся общностью экономических интересов, реализация которых позволяет повышать эффективность их развития за счет внутрисистемного усиления локализованных конкурентных преимуществ и концентрации производства и капитала на определенной территории.

При формировании молочного кластера структурная сбалансированность достигается включением в его состав различных групп участников:

А – молокоперерабатывающие предприятия-производители основной конечной продукции кластера; являются наиболее экономически устойчивыми к воздействию внешней среды, конкурентоспособными, обладают высоким инновационным потенциалом, высоким уровнем управленческой культуры, мотивацией к развитию кластера. Являются движущей силой молочного кластера.

Б – производители/ поставщики: средств производства качества (в т. ч. предметов труда (сырье, материалы, комплектующие и т. д.) и средств труда (машины, станки, инструменты и т.д.); сопутствующих товаров, привлеченных в кластер. Являются поддерживающими предприятиями.

С – финансовые, консалтинговые, научно-исследовательские, опытно-конструкторские, образовательные учреждения и организации, «развивающие» организации (бизнес-инкубаторы, технопарки и т. д.). Являются обеспечивающими предприятиями молочного кластера [4].

Помимо внутренней сбалансированности важно поддерживать баланс взаимодействия кластера со средой (совокупность всех факторов, влияющих на его деятельность и результативность). Следует различать внешнюю и внутреннюю среду

кластера. Факторы внешней среды, оказывающие влияние на функционирование и развитие молочного кластера, можно поделить, на три категории по силе воздействия на кластер: первая категория – это государственная власть (общая экономическая политика государства, налоговая политика, промышленная политика, социально-демографическая политика, политика в области науки и образования, законодательная система); вторая категория – регион (включает в себя ресурсообеспеченность и инфраструктуру региона или района, деятельность органов региональной и местной власти, направления региональной экономической политики, социально-демографическую ситуацию в регионе или районе, региональный рынок труда, научная и образовательная база региона); третья категория – это предприятия, не являющиеся участниками молочного кластера.

Внутреннюю среду кластера составляют: кадры, организация системы управления молочным кластером, производственно-технический потенциал предприятий-участников, маркетинг, система ресурсообеспечения, финансы.

Ведущая роль в процессе реализации механизма управления молочным кластером принадлежит, по нашему мнению, координационному совету кластера, государственные органы власти и управления должны этому способствовать. Координационный совет выступает инициатором формирования и развития молочного кластера, организатором реализации проектов и программ, также в его обязанности войдет мониторинг уровня устойчивого развития молочного кластера.

Список литературы:

1. Запольский, М. И. Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе: учеб. пособие / М. И. Запольский. – Минск: Беларус. навука, 2011. – 347 с.
2. Стратегия конкурентоспособности предприятий молокоперерабатывающей отрасли Беларуси: теория, методология, практика: монография / А. В. Пилипук [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011. – 212 с.
3. Станкевич, И. И. Подходы к формированию молокоперерабатывающих кластеров / И. И. Станкевич // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов VI международной научно-практической конференции УО ПолессГУ, г. Пинск, 26–27 апреля 2012 г., Нацбанк РБ; ред. кол. К. К. Шабеко [и др.]. – Пинск: ПолессГУ, 2012. – С. 220–223.
4. Станкевич, И.И. Особенности формирования молочных кластеров в Республике Беларусь /И.И. Станкевич // Актуальные проблемы формирования кадрового потенциала для инновационного развития АПК: материалы 4-й Международной научно-практической конференции. Минск, 5-6 октября 2017 г./ редкол.: Н.Н. Романюк и [др.]. — Минск: БГАТУ, 2017.— С. 383-389.

Липатова П. А.

студент 2 курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель – к.э.н. Блудова С.Н.

ФГАОУ ГОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Россия

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАН ЗАПАДА В ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ

Вторая мировая война оказала большое влияние на всю жизнь каждой страны. Оценить ущерб невозможно, если рассматривать только один из аспектов жизнедеятельности человека. Необходимо изучить все элементы для достижения максимальных темпов развития.

Масштабы человеческих потерь и размер материального ущерба действительно поставили экономику перед проблемой нехватки рабочих рук и перед