

Исходными данными для расчета потребности в минеральных удобрениях служат площади сельскохозяйственных культур и нормы внесения удобрений, которые зависят от содержания питательных веществ в почве и в самих удобрениях. Для установления обоснованных норм необходимо использовать агрохимические картограммы по содержанию питательных веществ в почве, осуществлять ежегодный учет внесения удобрений и систематически проводить анализ почв.

Обеспечение хозяйств удобрениями имеет определенные трудности, связанные прежде всего с их физическими свойствами. Чтобы обеспечить своевременное и бесперебойное использование удобрений, целесообразно создавать сезонные запасы. В связи с этим возникает необходимость в организации складского хозяйства для хранения удобрений, а сложность транспортировки, и значительная потребность в погрузочно-разгрузочных средствах требует тщательного обоснования объема закупки и рационального их распределения между точками хранения.

Список использованных источников

1. Браславец М.Е. Экономико-математические методы в организации и планировании сельскохозяйственного производства /М.Е. Браславец. – М.: Экономика, 1971. – 358 с.
2. Сергованцев В.Т., Бледных В.В. Вычислительная техника в инженерных и экономических расчетах: Учебник. / В.Т. Сергованцев, В.В. Бледных. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1988. – 214 с.
3. Баширов Р.М. Оптимизация состава машинно-тракторного парка и распределения агрегатов по видам работ / Р.М. Баширов. – Уфа: БГАУ, 2000. – 113 с.
4. Хабатов Р.Ш. Эксплуатация машинно-тракторного парка / Р.Ш. Хабатов. – М.: Инфра-М, 1999. – 208 с.

УДК 631.173.4

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА В АПК

Студент – Мельянцев Е.А., 22 мо, 4 курс, ФТС

Научные

руководители – Михайловский Е.И., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет», г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы формирования и функционирования эффективной рыночной системы технического агросервиса направленного как для осуществления высокого уровня обслуживания сельскохозяйственной техники, так и повышения ответственности исполнителей этих услуг (дилерских предприятий) в гарантийный и послегарантийный периоды эксплуатации.

Ключевые слова: технический сервис, организация, сельскохозяйственные товаропроизводители, услуги, техническая эксплуатация, региональный рынок, фирменное техническое обслуживание, дилеров.

Технический агросервис – это комплекс взаимосвязанных услуг по обеспечению сельскохозяйственных товаропроизводителей машинами и оборудованием, созданию условий, направленных на повышение эффективности использования и поддержание в работоспособном состоянии средств механизации в течение всего периода их технической эксплуатации.

Технический сервис считается фирменным, если он выполняется представителями завода-изготовителя или объединения (фирмы), выпускающего данную продукцию, а также в тех случаях, когда они участвуют в создании сети дилеров и сервис-структур в качестве учредителя. При этом фирма-изготовитель техники организует сервис таким образом, чтобы от потребителей не было никаких претензий и любые неисправности машин устранялись в течение 2 суток в любой географической точке.

Необходимо отметить, что зона деятельности предприятий технического сервиса в Республике Беларусь ограничивается в основном территорией административного района. Это объясняется спецификой сельскохозяйственного производства (необходимостью выполнения многих видов работ в сжатые агротехнические сроки и др.), особенностями услуги как товара (совпадение во времени процессов ее производства и потребления, невозможностью создания запасов и складирования). Практика показывает, что в границах района производится и потребляется около 90–95 процентов услуг ремонтно-технических предприятий. Только немногие из них, такие как полнокомплектный ремонт автомобилей, отдельных марок тракторов и комбайнов, капитальный ремонт их агрегатов и др., осуществляются на областном или республиканском уровне.

Следовательно, наиболее распространенным и типичным является региональный рынок технических услуг, функционирующий в пределах районного агропромышленного комплекса, где доминирующее положение среди производителей услуг занимают агросервисные предприятия различного профиля, а среди потребителей услуг – сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и другие товаропроизводители.

Система технического сервиса – органическая составная часть общей системы воспроизводства машин и оборудования для агропромышленного комплекса в целом. Система технического сервиса (подсистема) в иерархической функциональной структуре воспроизводства средств механизации для АПК, является ключевым связующим звеном между заводами-изготовителями машин и оборудования для агропромышленного производства (I сфера АПК) и организациями по производству и

переработке сельскохозяйственной продукции (II и III сферы АПК). При этом ее роль заключается не только в обеспечении последних средствами механизации, организации гарантийного и послегарантийного обслуживания технических средств, но также в налаживании прямых и обратных связей между производителями и потребителями машин.

От степени структурной сбалансированности, совершенства внутренних и внешних связей и отношений системы технического сервиса зависят не только конечные результаты процесса воспроизводства машин и оборудования, например, такие как номенклатура и объем их выпуска, но также качество и себестоимость сельскохозяйственной продукции, ее рыночная цена, прибыль товаропроизводителей и др.

В этой связи к оценке, а также выработке перспективных направлений совершенствования системы технического сервиса необходимо подходить комплексно, с учетом уровня развития первой, второй и третьей сфер АПК.

Необходимо подчеркнуть, что в современных условиях за рубежом распространены три основные формы организации технического сервиса: фирмами-изготовителями (фирменный технический сервис), через посреднические фирмы и непосредственно самими потребителями. Данные формы организации технического сервиса в настоящее время получают развитие и в АПК Республики Беларусь.

Вместе с тем формирование и функционирование эффективной рыночной системы технического агросервиса требуют дальнейшего совершенствования с учетом следующих приоритетных направлений:

- прямого участия заводов-изготовителей в выполнении комплекса работ технического сервиса для полного и своевременного удовлетворения потребностей товаропроизводителей во всех отраслях АПК;

- приведения в соответствие со спросом на услуги структуры действующих мощностей ремонтно-обслуживающей базы АПК, включая изготовление новых средств и деталей, внедрение достижений научно-технического прогресса в современных условиях хозяйствования;

- оказания услуг потребителям средств механизации с целью продления срока службы машин, приобретения их у пользователей после срока эксплуатации, восстановления и реализации на вторичном рынке с гарантией;

- своевременного обеспечения потребителей запасными частями, восстановленными узлами и агрегатами;

- углубления кооперации и интеграции между ремонтно-обслуживающими предприятиями и заводами-изготовителями машин, развития новых организационных форм оказания услуг (межхозяйственных ассоциаций по производственно-техническому обслуживанию, региональных технических центров) и др.

Анализ показывает, что объемы ремонтно-обслуживающих работ на предприятиях Республиканского объединения «Белагросервис» с 1992 г. многократно сократились. В связи с этим техническая готовность

машинно-тракторного парка сельскохозяйственных предприятий находится на недостаточно высоком уровне.

В этой связи для продления срока эксплуатации сельскохозяйственной техники в республике создана (преимущественно на базе агросервисных предприятий различного уровня) и продолжают попытки по дальнейшему развитию сети региональных дилерских технических центров сервисного обслуживания.

В настоящее время при недостаточном наличии финансовых ресурсов у большого количества сельскохозяйственных товаропроизводителей дилерская служба агротехсервиса должна быть одной из приоритетных и наиболее экономически эффективных форм взаимоотношений между сельскохозяйственными организациями и заводами-изготовителями средств производства.

Вместе с тем углубленный анализ функционирования и развития дилерской сети фирменного технического обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей позволяет выявить ряд существенных недостатков в ее организации: на практике не всегда объективно определяются затраты дилерского предприятия на предпродажную подготовку и обслуживание машин в гарантийный период эксплуатации; не совсем точно устанавливается размер убытков сельскохозяйственных потребителей, связанных с простым гарантийной сложной техники и оборудования; не отработан действенный механизм экономических взаимоотношений контрагентов системы технического агросервиса и др.

В ряде зарубежных стран основную ответственность за качественное обслуживание выпускаемой сельскохозяйственной техники в течение всего периода ее эксплуатации берут на себя предприятия-изготовители и поставщики. Такой принцип организации системы технического агросервиса, подкрепленный соответствующим законодательством, приемлем и для нашей страны.

Анализ современного состояния развития системы технического сервиса в АПК нашей страны свидетельствует о том, что как для осуществления высокого уровня обслуживания сельскохозяйственной техники, так и повышения ответственности исполнителей этих услуг (дилерских предприятий) в гарантийный и послегарантийный периоды эксплуатации необходимы внутрихозяйственный учет убытков от простоя техники (оборудования) сверх оговоренного в договорах периода времени, а также обеспечение их компенсации за счет обслуживающей организации.

В настоящее время существует методика расчета размера убытков сельскохозяйственным товаропроизводителем от простоя техники в гарантийный период эксплуатации. В отличие от существующих подходов в ее основе принят принцип учета одного из трех возможных видов издержек потребителя за период устранения неисправности сверх

установленного в договоре, а именно: расходы на выполнение механизированных работ собственной техникой, аналогичной вышедшей из строя; затраты на привлечение услуг агросервисных формирований по выполнению механизированной работы, для которой предназначена простаивающая техника; потери, связанные с недополучением продукции растениеводства по причине увеличения сроков проведения механизированных работ сельскохозяйственным товаропроизводителем.

В соответствии с данной методикой были рассчитаны нормативы определения размера убытков сельскохозяйственных товаропроизводителей в случае замены простаивающей машины аналогичной (той же марки), имеющейся в составе их собственного МТП, что позволяет использовать их на практике при определении размера штрафных санкций, предъявляемых дилерским предприятиям за превышение установленных в договоре сроков устранения неисправности машины как в гарантийный, так и послегарантийный периоды ее эксплуатации.

Выше изложенное позволяет констатировать, что формирование рыночной системы технического агросервиса должно предусматривать совершенствование экономических взаимоотношений как между заводами-изготовителями и дилерскими техническими центрами, так и с сельскохозяйственными потребителями машин и оборудования.

В этой связи механизм эффективного взаимодействия данных контрагентов должен включать куплю-продажу средств механизации со скидкой от розничной цены реализации пользователям, рассрочку платежей заводам-изготовителям и полную финансовую ответственность дилеров за невыполнение договорных обязательств в гарантийный и послегарантийный периоды обслуживания технических средств.

УДК 62-772

АНАЛИЗ СПОСОБОВ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И УПРОЧНЕНИЯ ДЕТАЛЕЙ ДИЗЕЛЬНОЙ ТОПЛИВНОЙ АППАРАТУРЫ

*Студенты – Дзюба М.А., 36 тс, 4 курс, ФТС;
Мартынович М.И., 36 тс, 4 курс, ФТС*

*Научные
руководители – Сёмин Е.В., ст. преподаватель¹;
Лойко В.А., к.т.н., доцент²*

¹*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

²*УО «Белорусский национальный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрены основные способы восстановления деталей топливной аппаратуры дизельных двигателей. Топливная