

Вредитель развивается в западном регионе в пять поколений и многочислен. Продолжительность развития гусениц разных поколений варьирует и зависит от микроклиматических характеристик региона (температура воздуха, влажность, количество осадков) в Газахском Товузском и Шамкирском районах, высокий уровень ущерба наносимый плодам и побегам, изучена возможность поколений с учетом биоэкологических особенностей, характер и степень их повреждений.

Список использованной литературы

1. Джафаров Ю.М., Мустафаева Э.Ф. Биоэкологические особенности восточной плодовой гусеницы // Труды Азербайджанского Зоологического Общества, Баку, 2015, с. 7, №1, с. 19–23

2. Васильев В.П., Лившиц И.З. Вредители плодовых культур. – М. Колос, 1984. – 399с.

3. Маггерамова Ш.М. Листовертки (Lepidoptera, Tortricidae), поражающие некоторые плодовые и лесные растения в Лянкяранском районе // Труды Института зоологии АМЭА Баку: Елм, 2006, с. 18, С. 542–551.

4. Аббасова Т.И., Астраханова Т.С. Биологические особенности восточной плодовой гусеницы и эффективность химического метода борьбы с ней в условиях южного Дагестана II успехи современного естествознания, 2004, №12. С. 93–94

5. Мамедов З.М. Паразиты вредных чешуекрылых плодовых культур Азербайджана и пути их использования в биологической защите. Баку: Елм, 2004, 209 с.

6. Шутова Н.Н. Восточная плодовая гусеница. Защита растений, 1966, № 8, с. 45–47.

7. Tao W, Sheng C, Chen R, Zhang Y, Zhang S, Chang T, et al. Investigation on generations of *Grapholita molesta* Changchun region by sex pheromone traps and studies on related techniques // J Jilin Agri Sci, 2011, 36, pp. 43–45.

УДК 339.97

М.К. Жудро, д-р экон. наук, профессор,
*Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск*

В.М. Жудро, канд. экон. наук, ОДО «Вимала», г. Гомель

РАЗВИТИЕ SMART-ЭКОСИСТЕМЫ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР АКТУАЛИЗАЦИИ SMART-МАРКЕТИНГА 5P (ZHUDRO)

Ключевые слова: SMART-экосистема, «smart-кросс-эффективность», SMART-маркетинг 5P (Zhudro), компетенции, COVID-19 - биотехнологический вызов, турбулентность.

Key words: SMART-ecosystem, «smart-cross-efficiency», SMART-marketing 5P (Zhudro), competencies, COVID-19 – biotechnological challenge, turbulence.

Аннотация: выполненная аналитическая, экспертная и экспериментальная оценка фундаментальных инструментов исследований современных социально-экономических проблем развития традиционной экономики позволила установить, что конкурентоспособное функционирование бизнеса в Республике Беларусь в условиях COVID-19 обуславливает разработку и практикоприменение стейкхолдерами бизнеса инструментов интегрирования развития SMART-экосистемы и SMART-маркетинга 5P (Zhudro) на основе разработанной парадигмы «smart-кросс-эффективность».

Abstract: the performed analytical, expert and experimental assessment of fundamental research tools of modern socio-economic problems of the development of the traditional economy made it possible to establish that the competitive functioning of the business of the Republic of Belarus under COVID-19 conditions determines the development and practical application of integration tools by business stakeholders; development of the SMART ecosystem and SMART-marketing 5P (Zhudro) based on the developed paradigm «smart-cross-efficiency».

В процессе аналитических и экспериментальных исследований актуальных проблем развития рынка товаров и поведения покупателей в 2020 году установлено, что за данный период имел место непредсказуемый ажиотажный с различной степенью спрос на те или иные продукты питания, лекарства, защитные средства и т.д. Так, спрос на чеснок, лук, имбир, лимон и другие продукты, содержащие фитонциды и как новые панацеи от вируса в отдельные периоды возрастал многократно при сохранении доходов населения. То есть, пропорциональная зависимость потребления продовольственных товаров от текущего дохода (рост которого ведет к росту потребления) заменялась диспропорциями, которые вызывали турбулентность функционирования рынка продовольственных товаров и подвергали угрозе продовольственную безопасность страны. При этом практически ни одна традиционная маркетинговая практика эффективного использования рекламы, прямого маркетинга, стимулирования спроса, дисконта, интернет-маркетинга и других маркетинговых инструментов формирования пропорционального, когнитивного взаимодействия продавца и покупателя не демонстрировала свое реальное подтверждение [1].

В ходе исследований также установлено, что глобальная и масштабная эпидемия продемонстрировала приоритетные естественные человеческие потребности «обеспечивающие функционирование организма чело-

века в условиях реальной угрозы» – стремление к естественному благополучию и безопасности жизни в реальности не являются технологически неизбежно фундаментальными и трудно согласуются с традиционными принципами рационального расходования населением своих доходов. Такого рода непредсказуемое и когнитивно-недоступное технологическое и социально-экономическое сопровождение протекания жизни человека и представляет собой биотехнологический вызов как цивилизации в целом, так и для развития дизайна формирования самых различных профессиональных компетенций, включая и экономические. Биотехнологический вызов создает предпосылки для развития альтернативного состояния развития бизнес-процессов, которое можно интерпретировать, как «глобальная турбулентность» экосреды жизни человека [2].

Изложенное выше теоретико-методологическое противоречие предопределило непредсказуемый ажиотажный с различной степенью спрос на те или иные продукты питания, лекарства, защитные средства и т.д. и подтвердило ограниченность практикоприменения двух существующих парадигм функционирования бизнеса в 2020 году: 1) «эффективная экономика» и 2) «поведенческая экономика» и проявляющаяся в том, что традиционные теории, методологии, алгоритмы идентификации, количественного измерения, разработки и обоснования адекватных и эффективных научных рекомендаций конструирования и практикоприменения управленческих решений всеми стейкхолдерами бизнеса не учитывают кардинальные глобальные рыночные динамические и структурные как секторальные, так межсекторальные изменения под влиянием непредсказуемых социально-экономических последствий COVID-19 – биотехнологического вызова.

Во-первых, негативные последствия коронавируса COVID-19 особо ярко и резонансно обнажили узкие места основных теорий рыночного и ментального поведения человека, основанных на доминирование действия закона спроса и предложения материальных и финансовых благ, а также маркетинговой сбалансированности когнитивного, рационального и асоциального поведения покупателей. Так, цивилизация столкнулась с интеллектуальным, профессиональным и социальным бессилием человека по отношению к непредсказуемым и фатальным последствиям COVID-19 – биотехнологического вызова, который сгенерировал его внутренний конфликт между инстинктом самосохранения и проблематичностью отказа от социально-экономического комфорта и роста богатства [3].

Во-вторых, тем не менее в рамках традиционной теории и методологии исследований ученые, эксперты, аналитики, менеджеры компаний рассматривают эти последствия как глобальный кризис, вызванный пандемией. Аргументом этому является то, что бизнес и правительства стран преимущественно в 2020 году сориентировались на масштабное применение

ние жесткой и мягкой карантинной самоизоляции с целью сохранения как можно больше жизней людей и допущения создания институциональных предпосылок генерирования убытков компаний, домашних хозяйств. В этой связи, следует констатировать, что в реальной экономике имело место обременение практикоприменения двух существующих парадигм функционирования экономики: 1) «эффективная экономика» и 2) «поведенческая экономика».

Негативное мультиплицированное взаимодействие парадигм функционирования бизнеса в 2020 году: 1) «эффективная экономика: 2) «поведенческая экономика» и 3) «экономика ценных бумаг, деривативов, аукционов» обусловлено генерированием не только кросс-пропорциональности, но кросс-диспропорциональности влияния института дериватив как биржевых инструментов купли-продажи фьючерсных и форвардных контрактов на продовольственные товары, акций, облигаций и разного рода других финансовых и валютных инструментов на капитализацию и монетизацию активов компаний. В этой связи следует заметить, что ключевым отличием «экономики ценных бумаг, деривативов и аукционов» (фондовых рынков и товарной биржевой, внебиржевой торговли) от любых других традиционных реальных рынков является то, что большая часть их операций эмитентами ценных бумаг, деривативов, не обязательно являющимися владельцами базового актива, не сопровождается пропорциональностью и когнитивностью их взаимодействия с субъектами 1) «эффективной экономики» и 2) «поведенческой экономики» в рамках реализации бизнес-проектов производства и реализации продукции, услуг, прогнозов развития динамического структурированного бизнеса и государственной социально-экономической политики. Так, операции на фондовых рынках генерируют как пропорции, так и диспропорции в движении материальных ценностей и стоимости ценных бумаг компании.

Более того, в современной экономике стран с развитой «экономикой ценных бумаг, деривативов, аукционов» достигается выведение из товарно-денежных отношений избытка денег у незначительной части населения преимущественно с высокими доходами и позволяет высокодоходным физическим и юридическим ее субъектам за эти деньги приобретать востребованные блага: права на владение фьючерсными и форвардными контрактами на товары, включая и продовольственные товары, предприятиями при покупке акций, права кредитора по облигациям и т.д., а компаниям, ценные бумаги которых торгуются на фондовых рынках, привлекать выгодные инвестиции для экономического роста.

При этом в странах с неразвитой «экономикой ценных бумаг, деривативов, аукционов» и доминированием реальной или материальной экономики доходы населения уходят на производство и потребление товаров и услуг, в стоимости которых, присутствуют указанные выше виртуальные доходы в виде ренты и тем самым провоцируют в своих государствах инфляцию, снижают его благосостояние [4].

Согласно экспериментальным исследованиям фьючерс или дериватив, который представляет собой контракт, заключаемый не между производителем продукта и его покупателем, а между двумя инвесторами на бирже поставку актива в четко установленный срок и по предварительно согласованной стоимости, в реальной практике приводит к тому, что цены фьючерсных контрактов находятся в режиме неактивного влияния на них непосредственных производителей и потребителей продовольственных товаров.

Следовательно, зафиксированная разнонаправленная динамика мировых цен на нефть обусловлена невозможностью надлежащего исполнения прав на владение фьючерсными, форвардными, аукционными контрактами на нее, предприятиями при покупке акций, права кредитора по облигациям и т.д., а компаниям, ценные бумаги которых торгуются на фондовых рынках, привлекать выгодные инвестиции для экономического роста из-за введенных практически всеми странами карантина на логистику, который вызвал сбой в цепочках ее поставок.

И, как следствие, можно заключить, что в процессе аналитических, эмпирических и экспертных исследований ключевых параметров экономического роста в Республике Беларусь и в других странах в 20-м столетии, включая 2020 год, установлена 1) проблематичность его стратегической устойчивой пропорциональности и 2) наличие структурных как позитивных, так и негативных динамических секторальных и межсекторальных кросс-диспропорций, количественное измерение которых следует осуществлять, используя парадигму «smart-кросс-эффективность».

Таким образом, в целях адекватного теоретико-методологического обеспечения научных исследований современных проблем развития рынка товаров и услуг необходимо учитывать негативное взаимодействие неординарных трендов развития мировой экономики и методологические ограничения автономного использования трех парадигм функционирования традиционного бизнеса: а) «эффективная экономика»; б) «поведенческая экономика»; в) «экономика ценных бумаг, деривативов, аукционов» на основе практико-применения предлагаемой парадигмы «smart-кросс-эффективность».

Список использованной литературы

1. Жудро В.М. Ключевые тренды «менеджмент – 5K ZHYDROV» в экотронику / В.М. Жудро // Становлення механізму публічного управління розвитком територій як пріоритет державної політики децентралізації: зб. наукових праць. – Житомир: ЖНАЕУ, 2019. – С. 103–106.

2. Жудро М.К. Архитектоника форматирования smart-маркетинга / М.К. Жудро, Н.В. Жудро // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2020. – Вып.13. – С. 242–249.

3. Жудро М.К. COVID-19 – биотехнологический вызов развития дизайна профессиональных экономических компетенций / М.К. Жудро, Н.В. Жудро // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XXI Междунар. науч. конф. (Минск, 22–23 окт. 2020 г.). В 3 т. Т. 2 / Редкол.: Ю.А. Медведева [и др.]. – Минск: НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2020. – С. 104–105.

4. Капитализация фондового рынка, % ВВП [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Stock_market_capitalization/.– Дата доступа: 20.04.2021.

УДК 631.15:316.4

Ю.Н. Шестаков, канд. пед. наук, доцент,
В.Л. Сельманович, канд. с.-х. наук, доцент,
И.Г. Хоровец, ст. преподаватель,

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г.Минск*

К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ФИЛОСОФСКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Ключевые слова: устойчивое развитие сельских территорий; качество жизни; аутентичность; организация; управление.

Keywords: sustainable rural development; quality of life; authenticity; organization; management.

Аннотация. Представлены некоторые суждения о первостепенности «социальной» составляющей деятельности по устойчивому развитию сельских территорий, а также об аутентичности организации управления устойчивым развитием сельских территорий.

Abstract. Some judgments are presented on the primacy of the "social" component of sustainable rural development, as well as on the authenticity of the organization of sustainable rural development management

Для раскрытия вопроса, вынесенного в название, сформулируем и раскроем три тезиса.

Тезис первый. «Верно определите слова, и вы освободите мир от половины недоразумений», – говорил Рене Декарт.

Под **устойчивым развитием сельских территорий** обычно понимают эффективное функционирование социально-экономического ком-