

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Лещиловский П.В., д.э.н., профессор,

Хаткевич Г.В., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск*

Лебедева Е.Н. к.э.н., доцент

УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск

Ключевые слова: продовольственный рынок, регион формирование, функционирование, регулирование, эффективность, кластер

Key words: food market, region, formation, functioning, regulation, efficiency, cluster

Аннотация: Рассматриваются особенности и закономерности функционирования и развития региональных продовольственных рынков; научные подходы к формированию эффективного организационно-экономического механизма их функционирования.

Summary: The features and regularities of the functioning and development of regional food markets are considered; scientific approaches to the formation of an effective organizational and economic mechanism for their functioning.

В проекте программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы определено, что переход Республики Беларусь к устойчивому развитию во многом определяется активным участием в этом процессе внутривнутриреспубликанских регионов. Особое значение в связи с этим приобретает обеспечение продовольственной безопасности в каждом регионе страны на основе эффективного функционирования его продовольственного рынка.

При формировании региональных продовольственных рынков следует учитывать следующие особенности и закономерности их функционирования и развития:

– организации агропромышленного комплекса региона должны удовлетворять потребности населения в основных продуктах питания и обеспечивать их требуемый объем производства и закупок;

– состояние регионального продовольственного рынка напрямую зависит от ресурсной (сырьевой) базы для производства продовольствия, технической оснащенности организаций перерабатывающей промышленности, от мобильности и гибкости торгово-посреднической службы, товаропроводящей сети;

– взаимоотношения между субъектами рынка должны строиться на взаимовыгодных и устойчивых связях как внутри региона, так и вне его, способствуя тем самым продуктовой специализации;

– региональный продовольственный рынок нужно строить на сочетании управляемых и рыночных начал.

Важнейшим условием разработки и осуществления программ регионального продовольственного обеспечения является системный подход, включающий основные направления формирования регионального продовольственного рынка. Он включает: определение объемов и баланса потребления, источников получения продукции; организационный и экономический механизм ее движения; управление процессами производства и реализации; мониторинг и маркетинговые исследования.

В регионах с интенсивным производством целесообразно формировать рынок, способствующий максимальному привлечению поставщиков из своего региона. В регионах с относительно слабо развитым сельским хозяйством приоритетным может оказаться вариант, предусматривающий увеличение вложений в сельскохозяйственное производство или в перерабатывающие организации с целью увеличения производства продукции и ее поставок на рынок. Экономический эффект может быть достигнут в результате гарантированности и стабильности насыщения рынка, расширения объемов продаж, сокращения товаропотоков и снижения транспортных затрат. Те регионы, которые имеют крупные промышленные центры и располагают слабой собственной продовольственной базой должны формировать свой продовольственный рынок на основе заключения долгосрочных соглашений с регионами, которые имеют излишки отдельных продуктов. Для этого необходима организация специализированных структур, которые обеспечивали бы реализацию соглашений и работу с поставщиками.

При создании устойчивой базы продовольственного обеспечения регионов важнейшим вопросом является определение объемов и возможных источников финансовых ресурсов, которые потребуются на эти цели. Для этого необходимо выявить виды продукции и размеры поставок, которые осуществляют действующие структуры и их расширение не предусматривается. По другим видам продукции могут потребоваться средства только для создания резервных фондов или снабжения специальных организаций. Но привлечения этих средств не должны удорожать продовольствие в розничной торговле. Это позволит увеличить объемы реализации продукции, повышать поступление налогов, окупать средства, выделяемые на регулирование продовольственного рынка.

Объем продовольствия, используемого населением внутри региона, зависит от количества жителей и их платежеспособного спроса. Спрос, в свою очередь, определяется покупательской способностью населения, зависящей от его доходов, которые складываются из фактической суммы

заработной платы, премий, дивидендов, пенсий, предпринимательского дохода фермеров, доходов от реализации продукции личного подсобного хозяйства, выплаты всевозможных социальных пособий.

В каждом регионе целесообразно создание оптовых и оптово-розничных продовольственных рынков. При оптовых рынках следует организовать соответствующую инфраструктуру: склады, хранилища, холодильники и др. Сельскохозяйственные предприятия, птицефабрики, животноводческие комплексы, имеющие свою базу для хранения и цеха по переработке сельскохозяйственного сырья, реализуют свою продукцию через собственную торговую сеть фирменных магазинов и предприятий общественного питания, или по прямым связям с другими торговыми точками региона и за его пределами.

Научный подход к формированию эффективного организационно-экономического механизма функционирования продовольственного рынка состоит в решении отдельных отраслевых проблем. Однако современные реалии развития экономики показывают, что необходимы изменения отношений не отдельно в какой-либо отрасли, а изменения системы формирования эффективного предложения продовольствия в целом, начиная от производства различных видов сырья и заканчивая выпуском необходимых видов продовольствия и реализацией их конечному потребителю. При этом в центре решения проблемы формирования эффективного предложения находится потребитель и его эффективный спрос, подкрепленный денежными средствами, которые он готов потратить на покупку продуктов питания. Эффективное предложение продовольствия призвано увеличивать удовлетворение потребительского спроса за счет снижения издержек производства и повышения качества готовой продукции, обеспечивать прибыль товаропроизводителям, успешно выдерживать конкуренцию на внутреннем и внешнем рынках.

Вхождение республики в мировую экономическую систему, переход к рыночным отношениям обуславливают необходимость применения продуктового подхода к решению проблем формирования продовольственного рынка, который основан на взаимосвязи не отдельных отраслей, а цепочек рынков продуктов, ориентированных на наиболее полное удовлетворение запросов потребителей в продуктах питания по объему ассортименту и качеству. Речь идет о формировании эффективного производства и предложения продовольствия, основанного на тесной вертикальной интеграции и взаимодействии производителей с внешней средой. Это позволит создать совокупность субъектов хозяйствования, склонных организационно поддерживать общие экономические цели, обеспечивать высокую конкурентоспособность продукции, параметры которой будут обеспечиваться качеством закупаемого сырья, использованием эффективной сбытовой сети, основанной на современной системе маркетинга.

Одним из основных направлений устойчивого развития национально-продовольственного рынка и его региональных подразделений является создание вертикально-интегрированных продуктовых структур корпоративного типа, обладающих конкурентными преимуществами по сравнению с действующими организационными структурами. Их функционирование призвано обеспечить развитие рыночных отношений и передачу части функций по регулированию рынков от государства – производителю. Формирование данных структур имеет большое значение в условиях ограниченности финансовых вложений государства в агропромышленный комплекс, так как позволяет мобилизовать потенциальные собственные возможности производителей и обеспечивать их деятельность на принципах самофинансирования и самокупаемости.

По мнению П. Завьялова, исследовавшего вопросы конкурентоспособности в экономике зарубежных стран, преимущества экономики любой страны заключены в отраслевых кластерах, которые представляют собой группы взаимосвязанных отраслей, обеспечивающих стартовые позиции для развития экономики, особенно в условиях кризиса или низкого уровня экономического развития. Белорусские ученые В. Гусаков и М. Мясникович и в составе ключевых системообразующих блоков, которые концентрируют совокупность проблем и могут комплексно решать перспективные и текущие задачи эффективного регулирования и устойчивого развития аграрной экономики и села, видят сквозное развитие кооперативно-интеграционных структур продуктовых комплексов и подкомплексов. По их мнению, сельское хозяйство Беларуси должно быть построено по принципу равноуровневых многоотраслевых или узкоспециализированных кооперативно-интеграционных объединений (так называемых кластерных продуктовых систем). В такую продуктовую систему должны входить по видам производимой продукции сельскохозяйственные предприятия – производители сырья, включая фермерские крестьянские хозяйства), предприятия переработки, фирменной и розничной торговли, посреднического сбыта, финансово-кредитные, страховые и другие обслуживающие предприятия, и организации.

Таким образом, кластер можно характеризовать как упорядоченную совокупность предприятий (субъектов хозяйствования или экономических единиц), которые склонны поддерживать организационно общие экономические цели (интересы) и имеют естественные (пространство и технологии) основания для сотрудничества. С этих позиций кластер можно рассматривать как устойчивому к неблагоприятным воздействиям внешней среды систему формирования предложения продовольствия.

В системе функционирования региональных кластеров продовольствия складываются следующие факторы: общность территории определенного региона с его инфраструктурой, достаточно стабильная сырьевая зона; продуктовый принцип; конкуренция за потребителя; экономический

интерес. На региональном уровне способствовать развитию данного кластера может администрация региона (области, района), привлекая ученых и видных специалистов для разработки программ продовольственного обеспечения, оказания консалтинговых услуг и др.

Важную роль играет инфраструктура регионального продовольственного рынка которая включает в себя систему рыночной реализации продукции и обслуживающих ее организаций – транспортных, кредитных, страховых и др. следует учитывать, что определенная инфраструктура в большинстве регионов уже сформировалась и нуждается лишь в рационализации, что может быть достигнуто повышением роли оптового звена. Решения требуют лишь те вопросы, которые входят в комплекс факторов формирования товарного рынка (каналы движения продукции, организация расчетов, контроль за качеством сельскохозяйственной продукции и продовольствия).

Инфраструктуру продовольственного рынка во многом определяют объемы и структура потребляемой продукции, территориальная удаленность потребителей от поставщиков. Перспективной формой распределения продовольствия являются оптово-розничные структуры кооперативного типа, улучшающие при сохранении юридической и финансовой самостоятельности участников систему взаиморасчетов и координацию потоков продукции. Присоединение к подобным структурам финансово-кредитных коммерческих организаций укрепляет их экономическую устойчивость. Инфраструктура продуктовых рынков формируется с учетом особенностей производства и реализации различных видов продовольствия.

Распределительная инфраструктура регионального рынка продовольствия дополняется банковскими структурами, которые обеспечивают своевременность и гарантированность расчетов покупателей и продавцов, особенно производителей сельскохозяйственной продукции. В будущем по мере стабилизации финансовой системы возможно создание специализированных кредитных организаций, в том числе и с долей капитала администрации региона.

Функционирование продовольственного рынка также предполагает достаточное информационное и маркетинговое обеспечение, которое может осуществляться на крупных рынках путем создания информационно-маркетинговых центров, а на локальных рынках специальными службами, которые выполняли бы эти функции. Эти службы располагают данными о наличии и запасах различных видов продовольствия и его качественных параметрах; реальных ценах и объемах сделок; динамикой и прогнозом предложения, цен и объемов продаж, сведениями о товарных запасах.

Таким образом, анализ показал, что эффективное функционирование региональных рынков и национального продовольственного рынка может быть достигнуто только при создании целостной системы рынков оптовой торговли национального, регионального и локального значения.