

У бліжэйшай перспектыве вызначана стварэнне механізму веернага сацыяльна значнага ўзаемадзеяння (вучань – сям’я – гімназія – сацыякультурныя ўстановы), бізнес-каманды, арганізацыя партнёрскага ўзаемадзеяння на ўзроўні раёна, горада, рэспублікі, пашырэнне міжнародных кантактаў і правядзенне рэгіянальнага праекта «Я – беларус маленькі: ад школы да бізнесу адзін крок».

Спіс выкарыстаных крыніц

1. *Выготский, Л. С.* Собрание сочинений : в 6 т. / Л. С. Выготский. – М. : Педагогика, 1982. – 6 т.
2. *Гарбунова, М. Б.* Фарміраванне духоўна-маральнай культуры вучняў / М. Б. Гарбунова // Адукацыя і выхаванне. – 2008. – № 2. – С. 27–32.
3. *Зенченко, В. А.* Проблемы формирования гражданственности и патриотизма у современной молодежи / В. А. Зенченко. – Минск, 2001.
4. *Чепурных, Е. Е.* Инновационный проект развития образования. Учебное книгоиздание / Е. Е. Чепурных. – М. : Мир книг, 2001. – 143 с.
5. *Колесникова, И. А.* Педагогическое проектирование : учеб. пособие / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. И. А. Колесниковой. – М. : Академия, 2005. – 288 с.
6. *Лукашенко, А. Г.* Сильная и процветающая Беларусь должна иметь прочный идеологический фундамент / А. Г. Лукашенко // Рэспубліка. – 2003. – 29 сак. – С. 1–8.
7. *Маркович, Е. П.* Воспитать человека – гражданина и патриота / Е. П. Маркович // Адукацыя і выхаванне. – 2006. – № 4. – С. 30–34.
8. *Мянькоў, Ю. У.* Новае – майстэрня будучага / Ю. У. Мянькоў // Беларуская мова і літаратура. – 2011. – № 6. – С. 53–56.
9. *Новикова, Т. Г.* Теоретические подходы к технологии экспертизы инновационных проектов / Т. Г. Новикова // Школьныя тэхналогіі. – 2002. – № 1.

УДК 378

С. Н. Мизякина

*Белорусский государственный аграрный технический университет,
Минск, Беларусь, mizyakina_sn@mail.ru*

МЕСТО ЭСТЕТИКИ КАК УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Выявлены социокультурные и праксеологические основания преподавания учебной дисциплины «Эстетика» в рамках подготовки студентов экономических специальностей, обозначены основные цели и задачи курса, а также компетенции, которые должен приобрести студент в процессе изучения эстетики.

Ключевые слова: *эстетика в бизнес-образовании, эстетизация повседневности*

S. Mizyakina

Belarusian State Agrarian Technical University, Minsk, Belarus, mizyakina_sn@mail.ru

THE PLACE OF AESTHETICS AS AN ACADEMIC DISCIPLINE IN A BUSINESS EDUCATION SYSTEM

The article reveals the sociocultural and praxeological foundations of teaching the discipline «Aesthetics» in the framework of training students of economic specialties. The author outlines the main goals and

objectives of the course, as well as the competencies that a student should acquire in the process of studying aesthetics.

Keywords: *aesthetics in business education, aestheticization of life*

В современном социуме расширяется применение эстетических знаний в различных областях профессиональной деятельности и повседневной жизни. Белорусскому обществу, идущему по пути инновационного развития, необходимы не просто специалисты, имеющие узкую бизнес-квалификацию, но прежде всего системно мыслящие творческие личности, способные находить новые подходы к решению экономических проблем, исходя из принципа целостности мира, гармоничного сочетания экономики с другими сферами жизни общества и природным окружением. Свою лепту в развитие таких навыков может внести и эстетика. Представляется, что в наибольшей степени эстетические знания будут востребованы для таких экономических специальностей, как «Маркетинг», «Экономика и управление туристской индустрией», «Экономика и управление гостиницами и ресторанами», «Менеджмент», «Коммерческая деятельность».

Сегодня учебная дисциплина «Эстетика» на экономических факультетах вузов Республики Беларусь практически не преподается. В частности, в Белорусском государственном экономическом университете (где долгое время работала и вела эстетику автор настоящей статьи) этот предмет есть только на факультете маркетинга как курс по выбору. А в перспективе новой реформы дисциплин гуманитарного блока в вузах Республики Беларусь надежда, что эстетика в системе бизнес-образования сохранится даже как курс по выбору, делается призрачной. В связи с этим стоит сказать слова в защиту этого интересного и полезного для студентов предмета.

Цели настоящей работы – выявить социокультурные и праксеологические основания преподавания учебной дисциплины «Эстетика» в рамках подготовки студентов экономических специальностей, обозначить основные цели и задачи курса, а также компетенции, которые должен приобрести студент в процессе изучения эстетики.

Социокультурные основания, делающие актуальным преподавание эстетики в экономических вузах, связаны с феноменом эстетизации повседневности, характерным для современного общества (по крайней мере западного типа). Можно назвать несколько причин интереса к эстетизации быта со стороны современного человека. Одна из них – увеличение количества свободного времени. Как следствие, определенная часть людей занимает свой досуг художественными практиками самого разного плана. Фактически все основные виды искусства, за исключением архитектуры, сегодня осваиваются любителями. Эстетически оформляются даже сугубо повседневные занятия, например, приготовление и поедание пищи, уход за своим телом.

Досуг сегодня – важная часть жизни человека. Более того, по мнению некоторых исследователей, например, одного из основоположников социологии досуга, Ж. Дюмадезье, именно в сфере досуга, а не в своей трудовой деятельности человек в первую очередь реализует себя как личность [1]. Можно отчасти согласиться с его взглядами. Отчасти, потому что в современном мире есть достаточно много профессий, позволяющих осуществить интеллектуальный, творческий рост и самореализацию. Стоит также добавить, что в любом случае личностное совершенствование в свободное от работы время, несомненно, влияет и на продуктивную профессиональную деятельность. Развитие эстетического взгляда на окружающий мир, чувства вкуса будет способствовать ориентации досуговой деятельности будущих специалистов на социально приемлемые формы проведения досуга, развивать их

творческие способности, реализовывать личностный духовный потенциал. Все это поможет лучше справиться с поставленными задачами и в трудовой деятельности.

Интерес к эстетизации повседневности обусловлен и тем фактом, что современный человек испытывает отрицательные эмоции от отсутствия гармонии и совершенства в социокультурной реальности. Как следствие у него возникает потребность сделать окружающую среду эстетически значимой, поскольку эстетический опыт гармонизирует внутренний мир человека, его отношения с другими людьми и природным окружением.

Еще одна причина эстетизации повседневности – развитие дизайна и рекламы. Дизайн как художественное конструирование массовых промышленных изделий, а также всей предметной среды человека ориентирует на потребление эстетически привлекательной продукции. Реклама как часть дизайна также имеет эстетическое измерение. Любой дизайнер знает, что грамотно разработанная эстетическая составляющая товара увеличивает количество продаж, т. е. дизайнерская деятельность, с одной стороны, развивает вкус потребителя, а с другой стороны, является чисто экономическим рычагом увеличения продаж через воздействие на эстетические чувства.

В целом эстетизация повседневности онтологически укоренена в обществе потребления, где есть избыточное производство товаров и удовлетворены основные материальные потребности для подавляющего числа населения. Сегодня эстетическое оформление вещей, городской среды и самой человеческой жизни в таких странах превратилось в поставленную на поток индустрию, вносящую свой вклад в экономику государства. Растет число промышленных изделий и услуг, направленных на эстетическое оформление и совершенствование человека и его быта, все больше внимания уделяется созданию эстетически привлекательной городской среды.

Определенную роль в продвижении идей эстетизации повседневности сыграли контркультурные движения конца 1960-х гг. В эстетической деятельности, эстетизации своего «Я» представители этих движений видели путь осуществления свободы и самодостаточности личности. В результате появился целый ряд мыслителей, в трудах которых обосновывались отказ от деления на профессиональное и любительское искусство, «ориентация на спонтанное „эстетическое действие“ любого человека, не связанного с системой производства художественных ценностей» [1].

По мере расширения рамок эстетизации жизни возрастал и интерес к осмыслению данного феномена. При этом сформировалось два прямо противоположных подхода к оценке этого процесса.

Такие авторы, как В. Беньямин, Г. Дебор, Ф. Джеймисон и др., негативно оценивают эстетизацию повседневной жизни, видя в ней способ отчуждения человека от глубинных основ бытия и своей сущности, отход от рационалистических оснований новоевропейской культуры, победу низкопробного с эстетической точки зрения массового искусства. Показательны в этом смысле слова Ж. Бодрийяра: «...все ничтожество мира оказалось преобразенным эстетикой... самое банальное и непристойное – и то рядится в эстетику» [2, с. 25].

В работах других мыслителей, например, Г. Шульце и Р. Шустермана, можно увидеть достаточно положительную оценку эстетизации повседневного. Они рассматривают ее как открытие для индивида новых возможностей самореализации, гармонизации, развитие креативности и воображения [3, с. 49].

Можно согласиться с тем, что эстетизация повседневности, воспринятая поверхностно, имеет негативные последствия. Гедонистическая функция эстетического, воспринимаемая как примитивное удовольствие, подрывает онтологическую укорененность человека в мире,

уводит от подлинного существования в виртуализированную эстетическую реальность имиджей, стилей, общепринятых стандартов. Однако глубоко чувствующий человек через эстетическое, наоборот, способен ощутить свое единство с миром и другими людьми, гармонию Вселенной. Такого рода опыт, может быть и не столь частый, есть у каждого человека. И задача эстетики как учебной дисциплины состоит в том, чтобы обратить внимание студентов на свои глубинные эстетические переживания, понять всю их важность для духовной жизни личности, научиться отличать поверхностное от подлинного, стремиться к достижению высших ступеней эстетического восприятия, превращая эстетизм повседневного существования в подлинное бытие.

Праксеологические основания преподавания эстетики в системе бизнес-образования предполагают изменение отношения к неутилитарности как неотъемлемому свойству эстетического отношения человека к миру. В классической эстетике незаинтересованность, бесполезность, бесцельность со времен Аристотеля и И. Канта полагались сущностью эстетического. Вспомним слова немецкого философа: «Красота – это форма целесообразности предмета, поскольку она воспринимается в нем без представления о цели» [4, с. 240]. Эстетическое суждение есть удовольствие от созерцания объекта как такового независимо от познавательных или практических целей. Можно согласиться с тем, что эстетическое восприятие способно замыкаться в самом себе, не переводя эмоцию в действие. Но нельзя отрицать, что возможен и другой вариант, когда именно эстетические эмоции становятся катализатором деятельности человека в самых разных сферах, вдохновляя его на творчество в непосредственной профессии, сообщая заряд энергии, изменяя настроение и даже мотивацию поступков. Все это праксеологический (т. е. связанный с эффективностью и целесообразностью) эффект эстетического. Эстетическое переживание способно гармонизировать внутренний мир человека, преодолевая разлад с самим собой и всем миром, мешающий эффективной работе. Показать возможность такого способа преодоления жизненных неурядиц – одна из задач курса «Эстетика». Знание специфики категорий эстетики, особенностей художественных стилей, законов дизайна поможет будущим специалистам экономической сферы в выстраивании стратегий продвижения товара на рынке, организации рекламной деятельности, туристического и ресторанного бизнеса, управлении персоналом в условиях постепенно формирующейся и в нашей стране эстетизации повседневной жизни.

Все эти идеи реализованы в учебной программе курса «Эстетика», преподаваемого в Белорусском государственном экономическом университете [5]. Цели и задачи учебной дисциплины можно разделить на два блока. Первый связан с процессом приобретения знаний и навыков, необходимых для духовного развития личности. Второй предполагает освоение умений использования эстетического опыта в профессиональной деятельности. Семинарские занятия предлагают вариативность в выборе вопросов для обсуждения внутри темы и творческих заданий.

Одна из главных целей преподавания эстетики – развитие у студентов эстетического восприятия реальности и сознательной установки на получение эстетического опыта. В достижении этой цели теоретическая составляющая учебной дисциплины сочетается с анализом конкретных произведений искусства, объектов природы, социальных ситуаций с точки зрения их эстетической значимости и позволяет студентам глубже разобраться в сущности эстетического отношения человека к миру, научиться понимать свои эстетические эмоции и управлять ими. В частности, для этого к первому семинарскому занятию (когда на лекции уже изучены понятие «эстетическое», основные категории эстетики (прекрасное, безобразное, возвышенное, низменное, трагическое, комическое), а также фазы эстетического

восприятия) студенты готовят эссе. В нем описывают особенно сильные личные эстетические впечатления на примере своей встречи с произведением искусства, явлением природы и другими областями, в которых возможно получение эстетического опыта. Вторая часть эссе посвящена обоснованию того, что полученные ими впечатления относятся именно к сфере эстетического. Цель такой письменной работы – понять сущность эстетического отношения человека к миру в процессе анализа личного эстетического опыта. На семинарском занятии в форме круглого стола студенты делятся своими эстетическими переживаниями. Нередко в эссе встречаются фразы типа «Тогда я не совсем понимала, что же означают все пережитые мною эмоции, но сейчас я с уверенностью могу сказать, что я прошла через все стадии эстетического восприятия». Как показывает опыт преподавания, после такого занятия обращение студентов к эстетическому становится более осознаваемым. В эссе студенты часто отмечают, что эстетическое восприятие (особенно явлений природы) гармонизирует их отношения с миром, дает возможность почувствовать себя частью Вселенной. Многие студенты в своих работах говорят о важности эстетического для духовного развития личности, рассматривают эстетическое восприятие как способ разрешения внутреннего конфликта.

Во время проведения семинарского занятия по теме «Категории эстетики» студенты учатся анализировать произведения искусства с точки зрения использования художниками базовых эстетических категорий для выражения определенных идей. В дополнительно подготовленных докладах исследуются вопросы представленности эстетических категорий в компьютерных играх, рекламе, ситуациях повседневной жизни и экономической деятельности. В форме дискуссии обсуждается, в частности, вопрос о возможности и допустимых границах применения безобразного и низменного в рекламе.

На семинаре по теме «Эстетическое сознание и эстетическая деятельность» проводится дискуссия «О вкусах не спорят?», обсуждаются темы «Мой эстетический идеал», «Эстетические чувства в сфере потребления», «Значение эстетического вкуса для специалиста экономической сферы» и др.

Одна из тем лекций и семинаров посвящена изучению эстетической составляющей дизайна. Наиболее подробно разбирается при этом промышленный, рекламный, выставочный, ландшафтный дизайн и фитодизайн, поскольку курс «Эстетика» преподается на факультете маркетинга. Хотя маркетологи сами, конечно, не будут заниматься разработкой дизайна стенда на выставке или рекламного щита, но они должны понимать основные цели и законы дизайнерской деятельности. Кроме того, обсуждаются темы: «Влияние эстетических оснований дизайна товара на увеличение количества его продаж», «Экоэстетика и глобальные проблемы современности». В качестве творческого задания студентам предлагается разработать проект ландшафтного дизайна «Территория БГЭУ», проект фитодизайна «Столовая БГЭУ», рекламного дизайна своей специальности или БГЭУ, дизайна учебной аудитории, студенческой столовой БГЭУ.

Особое место в структуре курса занимают темы, связанные с изучением сущности и функций искусства, а также специфики больших художественных стилей в европейском искусстве и основных направлений авангардного искусства XX в. Здесь основная задача – научить студентов видеть особенности содержания и приемов художественного выражения в конкретных произведениях искусства и определять их стилистическую принадлежность. В рамках данной темы студенты, работая в группе или индивидуально (на выбор), более глубоко изучают конкретный художественный стиль. Свои исследования они оформляют в виде научного реферата и защищают в форме мини-конференции или круглого стола на

семинарском занятии. Кроме углубленного изучения особенностей различных художественных стилей, студенты в этом виде деятельности также формируют навыки работы в группе; научно-исследовательской деятельности; развивают умение осуществлять логические операции анализа, синтеза, сравнения, обобщения и др., структурировать и систематизировать информацию, правильно оформлять ее; совершенствуют навыки работы с техническими средствами обучения (включая подготовку презентаций) и ораторского искусства.

Изучение курса завершается написанием теста, в котором используются вопросы закрытого и открытого типа, охватывающие все темы, обозначенные в программе дисциплины.

Подводя итог, стоит еще раз подчеркнуть, что преподавание дисциплины «Эстетика» на экономических специальностях отвечает запросам современного общества, связанным с эстетизацией повседневности, имеет социокультурные и праксеологические основания, способствует развитию у студентов эстетического восприятия, вкуса, понимания произведений искусства различных стилей, позволяет проявить творческие способности, научиться гармонизировать свой внутренний мир через обращение к эстетическому опыту, помогает в дальнейшем более эффективно осуществлять свою профессиональную деятельность. Эстетика, хотя бы как курс по выбору, должна присутствовать в системе бизнес-образования.

Список использованных источников

1. *Кожевников, С. Б.* Эстетизация повседневности в идеологии контркультуры [Электронный ресурс] / С. Б. Кожевников // Социологический журнал. – 2004. – № 3–4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/estetizatsiya-povsednevnosti-v-ideologii-kontrkultury>. – Дата доступа: 10.03.2020.
2. *Бодрийяр, Ж.* Прозрачность зла / Ж. Бодрийяр. – М. : Добросвет, 2000. – 258 с.
3. *Шустерман, Р.* Прагматическая эстетика: живая красота, переосмысление искусства / Р. Шустерман. – М. : Канон+. РООИ «Реабилитация», 2012. – 407 с.
4. *Кант, И.* Собрание сочинений : в 6 т. / И. Кант. – М. : Мысль, 1966. – Т. 5 : Критика способности суждения. – 564 с.
5. *Мизякина, С. Н.* Эстетика: электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / С. Н. Мизякина // Белорус. гос. экон. ун-т. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/15737>. – Дата доступа: 10.03.2020.

УДК 378.147

Н. С. Минько

Институт экономики НАН Беларуси, Минск, Беларусь, natallia.minko@gmail.com

ВОПРОСЫ АКТИВИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Раскрываются аспекты развития самостоятельной познавательной деятельности и развивающего обучения в высшей школе. Отражены проблемы перехода от информационно-объяснительной технологии обучения к деятельностно-развивающей. Рассматриваются инструменты, повышающие заинтересованность обучающихся в учебной деятельности.

Ключевые слова: образовательный процесс, самостоятельная познавательная деятельность, обучающийся, развивающее обучение

<i>Кричевский С. Ю.</i> Проблемы становления и перспективы развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь.....	223
<i>Ларина Т. В.</i> Совершенствование умения критически мыслить как одного из ключевых <i>soft skills</i> на занятиях делового английского языка.....	226
<i>Леонова Е. В.</i> Гуманитарные знания в бизнесе	229
<i>Лук'янец В. У.</i> Фарміраванне беларускамоўнага сацыяльна значнага асяроддзя на аснове арганізаванай пераемнасці маршрутаў шматузроўневага ўзаемадзеяння	232
<i>Мизякина С. Н.</i> Место эстетики как учебной дисциплины в системе бизнес-образования	236
<i>Минько Н. С.</i> Вопросы активизации самостоятельной познавательной деятельности и развивающего обучения в высшей школе	241
<i>Мирошниченко О. Ю.</i> Роль спилловеров знаний в формировании инновационного потенциала	246
<i>Нехайчик Н. В.</i> Роль гуманитарных знаний в формировании <i>soft skills</i> будущих специалистов-менеджеров	251
<i>Нехорошева Л. Н., Нечепуренко Ю. В.</i> Организация образования в сфере интеллектуальной собственности: проблемы и перспективы развития.....	256
<i>Орлова А. В.</i> Образовательные программы в практике поддержки женского предпринимательства: опыт Германии	261
<i>Petrashko V.</i> The role of an electronic textbook in distance learning of foreign languages	265
<i>Подпорин И. Г.</i> Методологический вызов постгуманитарного поворота в социальных науках	268
<i>Рифицкая И. И.</i> Влияние профессиональной мотивации на удовлетворенность трудом персонала	271
<i>Sadovskaya J.</i> Intergenerational discourse in modern classroom.....	274
<i>Сарасеко Е. Г.</i> Взаимодействие радиоэкологии с историей в рамках системы безопасной жизнедеятельности.....	278
<i>Толкач И. Ф.</i> Эмоциональный интеллект будущих экономистов-организаторов.....	281
<i>Урганова Д. Б.</i> Правовые основы цифровизации образования в Республике Беларусь	284
<i>Филинская Л. В.</i> Методологические и методические особенности изучения бизнес-среды и предпринимательства	288
<i>Шурхай А. А.</i> Кредитование малого бизнеса: опыт XIX века	292

8. ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ И ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Апанасович Н. В., Зеньчук Н. Ф.</i> Формы сотрудничества учреждений высшего образования и предприятий в сфере трансфера и коммерциализации знаний.....	296
<i>Баньковская Ю. Л.</i> Сущность и специфика сетевой коммуникации в образовательном процессе...	301
<i>Барабась Д. А., Танковская Е. И., Калашников А. В.</i> Тенденции развития высшего образования в контексте виртуализации.....	306
<i>Бедулина Г. Ф., Лосик А. А., Андреев С. Е.</i> Бизнес-инкубатор как инновационная модель развития молодежного предпринимательства.....	310
<i>Гриневич Е. Г., Шемаров А. И.</i> Взаимное оценивание как эффективная педагогическая методика.....	315
<i>Дадалко В. А., Кирелюк С. С.</i> Внутрикорпоративные модели обучения: от наставничества к e-learning.....	319
<i>Ельсуков В. П.</i> Студенческое предпринимательство как инструмент интенсификации и повышения качества учебного процесса	323
<i>Ерофеенко Г. В., Агейко О. В.</i> Использование облачных технологий в создании виртуального образовательного пространства.....	327
<i>Илюкович А. А.</i> Некоторые вопросы развития бизнес-образования в Республике Беларусь	330
<i>Казанович Е. Ю.</i> Особенности развития ценностной сферы студентов	332