

9. Лобанов А.П. Универсальные компетенции студентов и магистрантов : динамика и структура/ А.П. Лобанов, Н.В. Дроздова, Н.П. Радчикова // Сб.: Теория и практика на психолого-педагогическата подготовка на специалиста в университета. сборник с научни доклади конференцията. – Китен, 2016. – С. 105-110.

10. Лазуткина, Л.Н. Профессиональная подготовка кадров для агропромышленного комплекса в ФГБОУ ВО РГАТУ/ Л.Н. Лазуткина // Сб.: Совершенствование системы подготовки и дополнительного профессионального образования кадров для агропромышленного комплекса : Материалы Национальной научно-практической конференции. – Рязань : РГАТУ, 2017. – С. 344-347.

11. Коровин, Ю.И. О некоторых аспектах трансформации образовательного процесса с учетом актуальных потребностей агропромышленной отрасли/ Ю.И. Коровин, О.В. Федорова // Сб.: Новые технологии в науке, образовании, производстве : Материалы Международной научно-практической конференции. – Частное образовательное учреждение высшего образования «Региональный институт бизнеса и управления», 2016. – С. 63-68.

УДК 631.152.3

ФРАНЧАЙЗИНГ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИЙ В АПК

Т.А. Тетеринец¹

¹*Белорусский государственной аграрный технический университет,*

г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Изучена сущность франчайзинга человеческого капитала в аграрном секторе. Выявлены отличительные черты этого механизма в сравнении с классической схемой и социальной модификацией. Рассмотрены особенности франчайзинга человеческого капитала в агропромышленном комплексе.

Ключевые слова: *франчайзинг, человеческий капитал, трансфер инноваций, агропромышленный комплекс.*

Summary. These sense of human capital franchising in the agricultural sector is studied. The distinctive features of this mechanism in comparison with the classical scheme and social modification are revealed. The features of human capital franchising in the agro-industrial complex are considered.

Key words: *franchising, human capital, innovation transfer, agro-industrial complex.*

Техническая и технологическая модернизация аграрного производства в совокупности с прогрессивностью темпов выпуска продукции решают задачу недостаточности трудовых ресурсов. Ни для кого ни секрет, что научно-технический прогресс наряду с позитивным влиянием на развитие человечества, вносит и отрицательные коррективы. В частности, это касается сокращения численности работников, объективно задействованных в традиционных сферах и видах производства, что, в первую очередь, затрагивает сельскохозяйственной сектор. Использование современных *smart* технологий, наличие возможности дистанционного управления производственными процессами, роботизация и цифровизация сельского хозяйства переопределяют необходимость естественного перелива человеческого капитала по причине его избыточности. Управляемая диффузия входными и выходными внутриотраслевыми миграционными потоками продуцирует получение новых знаний, способствует активизации предпринимательской деятельности, обеспечивает трансфер и франчайзинг человеческого капитала, что в совокупности выступает инструментами его капитализации.

В современном мире человек, как экономический субъект, проявляет себя в триединстве взаимосвязанных подсистем: спроса (*demand*), ресурсного потенциала (*resource*) и предложения (*supply*) (рисунок 1).



Рисунок 1 – Трансформация человеческого капитала на различных этапах индустриального развития аграрного сектора¹

Подсистема спроса раскрывается сквозь призму потребностей индивида, определяемых его внутренним и внешним миром, желаниями, возможностями. Реализация последних предопределяет необходимость участия человека в аграрном производственном процессе, системе трудовых отношений, в результате чего он выступает в качестве одного из основных факторов ресурсного обеспечения сельскохозяйственного цикла. Инновационный вектор развития АПК существенно расширяет подсистему предложения, сущность которой определяется не только предложением рабочей силы на аграрном рынке труда, но и способностью индивида генерировать и воспроизводить новые знания и идеи, реализуя свой потенциал и предпринимательскую инициативу.

Ретроспективный анализ приоритетных форм человеческого капитала в аграрной секторе свидетельствует об их коренной трансформации, обусловленной периодами его технологического развития. В эпоху доиндустриализации аграрного производства основная роль человека состояла в реализации своего трудового потенциала. В период индустриального развития агропромышленного комплекса компетенции индивида масштабируются, мобилизуя организационно-предпринимательские факторы производства, основанные на результатах научно-технического прогресса. Постиндустриальный период раскрывает креативную направленность использования человеческого капитала, не ограниченную рамками четко поставленных производственных задач, результатом которой выступает формирование новых знаний и способностей. Другими словами, вектор управления человеческим капиталом в АПК смещается из подсистемы «ресурсы» в подсистему «предложение», тем самым, кардинально изменяя подходы тактического и стратегического менеджмента: если в доиндустриальный и индустриальный периоды спрос формировал предложение на рынке труда, то в условиях инновационного развития предложение человеческого капитала определяет спрос на него, тем самым, ускоряя темпы и определяя приоритеты социально-экономического развития [2, с. 4], [3, с. 141].

Базисными элементами подсистемы капитализации человеческого капитала выступают механизмы трансфера знаний и инноваций, франчайзинг человеческого капитала.

¹ Составлено автором на основе источника [1].

В современных условиях агрессивного воздействия НТП, определяющего основные направления развития аграрного сектора, трансфер инноваций выступает одним из основополагающих условий, обеспечивающих реализацию поставленных задач. Основываясь на том, что любая инновация представляет собой коммерциализированное новшество, объективной предпосылкой возникновения последнего выступает новое знание, создаваемое человеческим капиталом. В данном контексте проявляется единство содержательного смысла понятий «инновация» и «человеческий капитал», подразумевающих капитализацию знаний в различных формах и их расширенное воспроизводство. Исходя из этого результативность инновационного процесса в аграрном секторе будет определяться не только качественным уровнем формирования человеческого капитала, но и активизацией его трансфертных потоков, как внутри отрасли, так во взаимодействии с внешним миром. Последнее обстоятельство, выражаемое механизмом трансфера знаний и инноваций, выступает ключевым фактором, обеспечивающим устойчивый кругооборот человеческого капитала на расширенной основе.

В широком смысле передача знаний и инноваций представляет собой циркуляцию научных идей и их практической реализации, что в конечном итоге обеспечивает их приращение и создает объективные предпосылки для капитализации. При этом эффективность данного процесса обеспечивается «не столько результативностью каждого этапа инновации, сколько надежностью связующих звеньев между ними, скоростью перехода от любого предыдущего этапа к последующему» [4, с. 534].

В условиях интенсивного экономического развития, основанного на инновационном воспроизводстве человеческого капитала, трансфер знаний (человеческого капитала, инноваций) должен осуществляться не только на постоянной, но и на расширенной основе. Это позволит обеспечивать не столько их трансляцию целевой аудитории, сколько обеспечит возможность создания новых, модифицированных форм.

С учетом некоторой условности можно утверждать, что трансфер знаний проявляется в большей степени в нематериальной капитализации человеческого капитала, в то время как франчайзинг раскрывает его коммерциализированную сущность. Отличительной особенностью франчайзинга человеческого капитала в сравнении с его классической формой, включая и его социальную модификацию, является не только передача права пользования результатов интеллектуального труда, но и создание объективной платформы приращения человеческого капитала – нового знания, опыта, квалификации и т. д. Особенности франчайзинга человеческого капитала в АПК определяются спецификой самой сферы и представлены на рисунке 2.

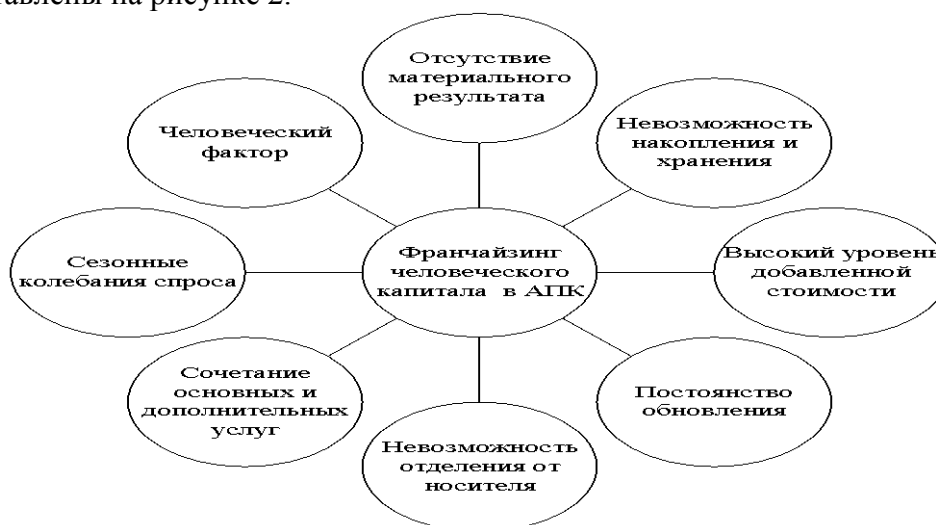


Рисунок 2 – Особенности франчайзинга человеческого капитала в АПК¹

¹. Составлено автором на основе [5, с. 13].

Франчайзинг человеческого капитала выступает одним из наиболее прогрессивных инструментов замыкающего циркулярного движения элементов в цепочке «человек – знание – инновация». Устойчивая последовательность трансформации элементов цепи, обеспечивающая материальную и нематериальную капитализацию человеческого потенциала, представляет собой авторскую интерпретацию понятия «человеческий капитал». Реализация подобных франчайзинговых проектов, характеризующихся высоким уровнем добавленной стоимости, позволяет не только коммерциализировать результаты интеллектуального труда, но и в процессе взаимодействия участников данного соглашения, гарантировать трансфер знаний и инноваций, обеспечивая тем самым приращение человеческого капитала. Данное обстоятельство выступает отличительной чертой рассматриваемого механизма в сравнении с социальным франчайзингом или франчайзингом интеллектуальной собственности.

Приоритетность внедрения франчайзинга человеческого капитала в аграрной секторе обусловлена рядом причин, основополагающими из которых можно назвать следующие:

- невысокая инвестиционная активность финансирования отрасли, включая социальную инфраструктуру сельских территорий;
- прогрессирующая степень эрозии человеческого капитала, обусловленная низким уровнем оплаты труда, трудоемкостью производственных процессов, неразвитостью социальной сферы услуг;
- низкий уровень инновационной активности отрасли вследствие отсутствия тесной взаимосвязи элементов инновационной системы АПК;
- высокий порог добавленной стоимости, определяемый низкой степенью материалоемкости и высоким уровнем интеллектуализации процесса;
- формирование территориальной распространенности и межотраслевой диффузии инноваций.

Таким образом, внедрение и развитие механизма франчайзинга человеческого капитала в аграрном секторе позволит ускорить процесс трансфера знаний и инноваций, что будет способствовать не только более продуктивному использованию импортируемых современных технологий, но и созданию собственных инновационных продуктов, являющихся воплощением человеческого капитала.

Литература

1. Зикунова, И.В. Предпринимательство и человеческий капитал в экономической системе: вопросы методологии исследования/ И.В. Зикунова // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2016. – Т. 7. – № 1. – С. 29-33.
2. Иноземцев, В.Л. Парадоксы постиндустриальной экономики/ В.Л. Иноземцев // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – № 3. – С. 3–11.
3. Новикова, И.Н. Социально-экономические ориентиры развития экономики Республики Беларусь/ И.Н. Новикова, Т.Д. Каленик // Дорожная карта мировой экономики: материалы второй международной научно-практической интернет-конференции, Донецк, 27-28 октября 2016 г. – Донецк, 2016.– С. 140-142.
4. Казакова, Н.В. Трансфер инноваций и управление человеческим капиталом/ Н.В. Казакова, Ю.А. Дулепин, Ю.Н. Хрисанов // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2011. – № 5.– С. 534-539.
5. Беленец, П.С. Использование франчайзинга в предпринимательской деятельности как основа повышения эффективности продаж товаров и услуг : Монография/ П.С. Беленец, В.Н. Ембулаев, А.П. Латкин. – Владивосток : ВГУЭС, 2016.– 168 с.
6. Staffing of agricultural organizations of Ryazan region in conditions of economy digitalization/ I.G. Shashkova, L.V. Romanova, S.V. Kornilov and al // BIO Web of Conferences. International Scientific-Practical Conference «Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources» (FIES 2019). – 2020. – С. 00087.

7. Романова, Л.В. Инновации в АПК в условиях цифровизации/ Л.В. Романова, О.Н. Фочкина // Сб.: Современные цифровые технологии в агропромышленном комплексе : Материалы Международной научной конференции. – 2020. – С. 241-244.

8. Забелина, О.В. Прогнозирование развития трудового потенциала сельскохозяйственных территорий в российской экономике/ О.В. Забелина, В.С. Конкина // Научное обозрение: теория и практика. – 2016. – № 11. – С. 64-78.

9. Аутсорсинг как инструмент развития малого агробизнеса и трансфера технологий в АПК/ М.А. Чихман, О.А. Федосова, Т.В. Торженова // Сб.: Вклад университетской аграрной науки в инновационное развитие агропромышленного комплекса : Материалы 70-й Международной научно-практической конференции. – Рязань : РГАТУ, 2019. – С. 416-421.

УДК 339.56.055

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО

А.М. Ушкевич¹

¹УО ГГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация. Кукуруза на зерно является важнейшей сельскохозяйственной культурой. Направления её использования разнообразны. В статье проанализировано современное состояние производства кукурузы на зерно в мире. Посевные площади, урожайность и валовой сбор рассмотрены в динамике за 10 лет.

Ключевые слова: кукуруза на зерно, производство, эффективность, площадь, урожайность, валовой сбор.

Summary. Corn for grain is the most important agricultural crop. The directions of its use are varied. The article analyzes the current state of the production of corn for grain in the world. The sown area, yield and gross yield are considered in dynamics over 10 years.

Key words: corn for grain, production, efficiency, area, yield, gross harvest.

Увеличение производства зерна является одной из приоритетных задач растениеводства на современном этапе развития сельского хозяйства.

В мировом производстве зерна одной из основных культур является кукуруза. Она занимает третье место в мире по посевной площади после пшеницы и риса, второе место в мировой торговле, первое место по урожайности среди всех видов зерновых и зернобобовых.

Сложившиеся благоприятные климатические условия для возделывания кукурузы в последние годы, относительная засухоустойчивость, высокая урожайность, кормовая ценность и многогранность использования предопределили её незаменимость в мировом сельском хозяйстве.

Проведем оценку мирового производства этой культуры. Для анализа будут взяты следующие показатели: посевная площадь, урожайность, валовой сбор, производство продукции на душу населения.

Динамика посевных площадей кукурузы на зерно в мире с 2009 г. по 2018 г. отражена на рисунке 1.