

УДК 338.43

Кожушкина И.В.

Пермский государственный аграрно-технологический университет
им. академика Д.Н. Прянишникова, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

В настоящее время агропромышленный комплекс страны требует новых механизмов и методов для более эффективного развития. Бизнес-процессы позволяют более эффективно внедрять прогрессивные технологии и контролировать производственный процесс, поскольку способствуют определению [1; 3]:

- субъектов, руководящих реализацией бизнес-процессами;
- централизации между звеньями, за счет показателей эффективности бизнес-процессов на всех этапах производства, работающих на основе современных технологий;
- критериев эффективности выполнения процессов и работ каждого этапа.

Главные задачи успешного внедрения бизнес-процессов заключаются в снижении объемов производственных затрат, увеличении показателей производительности агропромышленной отрасли, рентабельность производства. Данные меры будут способствовать быстрой окупаемости затрат на инновации и использование цифровых решений для совершенствования управления производством агробизнеса.

Внутренние рынки, как правило, трансформируются, благодаря инвестированию отечественных и транснациональных корпораций аграрного производства и торговых сетей. В зависимости от потребительского спроса и платежеспособности населения этот процесс способствует расширению производственных возможностей агропромышленного сектора.

Развитие агропромышленного комплекса может понимать, как дополнительные экономические возможности, реализуемые сельскохозяйственными производителями, потребителями сельскохозяйственной продукции, бизнесменами и иными субъектами, обслуживающими основные и вспомогательные процессы отрасли. Расширенные экономические возможности появляются благодаря производственному потенциалу сельскохозяйственных производителей, через интегрированные ресурсы, формирование эффективных бизнес-моделей взаимодействия производителей с другими участниками аграрного рынка, внутренней оптимизации бизнес-процессов [6].

Исследование экономической эффективности бизнес-процессов в научных работах показало, что их оптимизация способствует технологическому перевооружению сельскохозяйственных предприятий, дает возможность эффективно контролировать производственные затраты и качество продукции на каждой ступени производственного цикла.

В условиях глобализации и трансформация агропромышленного комплекса, развитие крупных корпораций в последние годы не затрагивает все элементы сельскохозяйственной отрасли и не распространяется на небольшие фермерские хозяйства. Крупные корпорации в отличие от малых компаний не могут предусмотреть большинство рисков и особенностей развития отрасли, своевременно адаптировать ключевые бизнес-процессы под изменения в законодательстве, новые технологии, стандарты качества продукции и условий труда.

Моделирование бизнес-процессов оказывает эффект для крупного и малого бизнеса по-разному. У мелких фермеров в период глобализации есть огромный потенциал развития в сельскохозяйственной отрасли, который необходимо развивать. Как раз бизнес-модели могут помочь субъектам малого бизнеса повысить эффективность собственного потенциала и качество продукции.

Бизнес-модель представляет собой способ раскрытия потенциала предприятия, возможность заработать и войти в определенную рыночную нишу при взаимодействии поставщиков и потребителей. Каждая бизнес-модель является структурой взаимодействующих звеньев процесса (рис. 1).

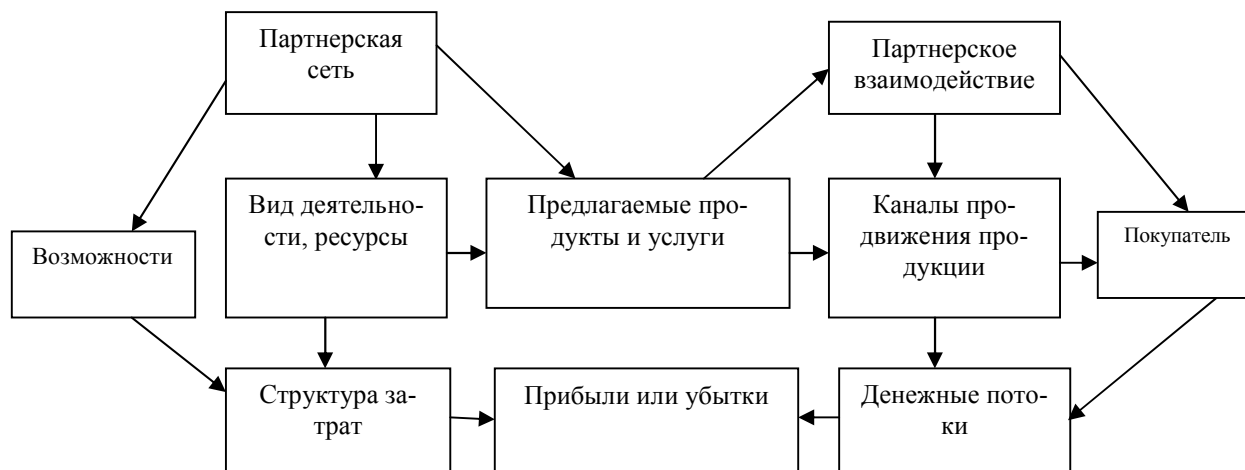


Рисунок 1. Системные блоки модели бизнес-процесса агропромышленного комплекса

Агропродовольственная промышленность специализируется на потребительском спросе, стандартах качества и безопасности пищевых продуктов, регулярной поставке, доступных ценах и обеспечивается потребителями через сеть партнеров.

При создании бизнес-модели развития сельскохозяйственного предприятия, прежде всего, необходимо создать единое информационное пространство для анализа и оценки эффективности предприятия в целом, а не только отдельных структурных единиц. Для формирования единого информационного пространства необходимо использовать инструменты моделирования, облегчающие трансформацию системы хранения данных. Бизнес-процессы должны выстраиваться на определенных этапах управления [4; 5]:

1. Определение основных проблем, целей агропромышленной компании по оценке результатов, потребностей, фазы жизненного цикла продукта.
2. Формирование бизнес-модели агропромышленного комплекса, разработка управляющими основных бизнес-процессов и оценка их результативности.
3. Реорганизация бизнес-процессов. Использование наиболее результативных методов работы, введение информационных технологий, перепланировка кадрового состава.
4. Разработка концепции по эффективному функционированию сотрудников. Этот этап предполагает стимулирование сотрудников, построение команды и повышение квалификации.
5. Организация вспомогательной базы данных.
6. На этом этапе определяется резервный потенциал предприятия, достаточный объем инвестиций, квалифицированный персонал, техническое оборудование и программная платформа, необходимые для реализации бизнес-процессов.
7. Новая форма организации труда, реализация интегрированных процессов.
8. Этап реализации новых бизнес-процессов трансформирует устаревшую систему управления организацией.

Система управления, основанная на процессно-ориентированном подходе, предполагает контроль над процессами перераспределения резервов и базы данных. Процессно-ориентированный подход управления предприятием неразрывно связан с методом модели-

рования бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов стремится к следующим результатам [2]:

1. Использование количественных показателей и компьютерного программного обеспечения для автоматизации сложной системы управления агропромышленным предприятием.
2. Классификация бизнес-процессов и их соответствие стратегическим задачам развития агропромышленного комплекса.
3. Реализация контроля качества. Использование Стандартов ISO 9000, вносящих определенность реализации бизнес-процессов.
4. Рационализация процессов предприятия агропромышленного комплекса с целью повышения показателей деятельности предприятия.
5. Автоматизация управления предприятием агропромышленного комплекса на основе современных информационных технологий.

Благодаря моделированию бизнес-процессов идентифицируются и определяются персонализированные процессы (назначенные руководителям), для определения регламента взаимодействия. Модель модернизации бизнес-процессов уже функционирующей сельскохозяйственной компании предусматривает следующие цели:

- анализ агропромышленного предприятия;
- оценка работы предприятия по проведенному анализу;
- разработка структуры управления основными и оборотными средствами агропромышленных предприятий, внутренними и внешними ресурсами, показателями коммерческой деятельности;
- развитие системы эффективных взаимоотношений интегрированного агропромышленного предприятия с поставщиками сырья, материалов и комплектующих, включая потребителей продукции.

Системный анализ позволяет определить показатели эффективности функционирования предприятия после внедрения бизнес-процессов. При низких показателях эффективности выполнение бизнес-процессов приостанавливается.

Список использованной литературы

1. Афанасьева М.С. Применение модели жизненного цикла при разработке форм государственной поддержки малого агробизнеса // Интернет-журнал Науковедение. 2019. № 7(5). С. 15–22.
 2. Кусраева О.А. Особенности бизнес-моделей российских компаний АПК // ЭКО. 2017. № 1. С. 5–11.
 3. Кайшев В.Г. Механизмы роста аграрной экономики: стимулы и ограничения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017. № 8. С. 108–123.
 4. Оборин М.С. Технологии цифровой экономики в развитии сельского хозяйства // Друкеровский вестник. 2018. № 2 (22). С. 68–72.
 5. Оборин М.С. Развитие потенциала сельского хозяйства на основе цифровых технологий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 5 (163). С. 38–48.
 6. Орехов В.И., Орехова Т.Р. Влияние бизнес-процессов на повышение производительности труда на современном предприятии // Вестник университета. 2019. № 3. С. 286–297.
-