

Таблица 1 – Показатели обеспеченности ОАО «МАЗ» основными средствами за 2019–2020 гг.

Показатель	2019г.	2020г.	2020г. к 2019г.	
			%	+/-
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	584733	592750	101,4	8017
Фондовооруженность, тыс. руб. на 1 чел.	40,62	40,55	99,8	-0,07
Уровень обеспеченности основными средствами, %	50,87	50,9	100,1	0,03

Примечание – Источник: собственная разработка

Анализ данных, представленных в таблице 1 позволяет сделать вывод о снижении фондовооруженности за период 2019–2020 гг. на 0,07 тыс. руб. Уровень обеспеченности основными средствами за два последних года повысился на 0,03 п. п. и составил в 2019 г. 50,9 %.

Оценка эффективности использования основных средств имеет большое значение в практике управления активами организации. Эффективность использования основных средств определяется с помощью системы показателей, подразделяемых на обобщающие и частные. Первые характеризуют эффективность использования всей совокупности основных средств, вторые – отдельных элементов основных средств.

УДК 338.26

Юлия Коваленко

(Воронежская область)

Научный руководитель Е.А. Козлобаева, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЧАСТЬ ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью разработки в рамках отдельно взятой организации собственной модели повышения инвестиционной привлекательности с учетом факторов, способных объективно воздействовать на положительные и

отрицательные стороны инвестиционной деятельности, а, следовательно, на перспективы и угрозы вложения средств для инвесторов. Такую модель можно рассматривать как составляющую общей стратегии предприятия, отражающую перспективные направления развития в сфере инвестиционной деятельности.

На основании изучения теоретических подходов, представленных в научной и учебной литературе, мы пришли к пониманию того, что инвестиционная привлекательность предприятия – это комплексная экономическая характеристика, которая характеризуется финансовым состоянием хозяйствующего субъекта, его деловой активностью, структурой капитала, формой корпоративного управления, уровнем спроса на продукцию и ее конкурентоспособностью, а также уровнем инвестиционной привлекательности страны, региона и отрасли. Отметим, что единой общепризнанной модели оценки инвестиционной привлекательности на сегодняшний день в научной литературе не представлено. Поэтому в рамках исследования разработан и проведен двухэтапный подход к оценке инвестиционной привлекательности предприятия на примере ООО «Россошанская Нива» Россошанского района Воронежской области, позволяющий, во-первых, оценить данное предприятие с точки зрения его благонадежности как потенциального контрагента – участника инвестиционных отношений; во-вторых, оценить внутренние факторы, определяющие уровень инвестиционной привлекательности предприятия.

Считаем, что в деятельности предприятия преобладают положительные характеристики, тем самым отражая благонадежность и привлекательность ООО «Россошанская Нива» как контрагента с точки зрения инвесторов. ООО «Россошанская Нива» обладает надежной ресурсной базой. Однако существуют и определенные проблемы, что выражается в неоднозначной динамике полученной годовой прибыли предприятия (рисунок 1).

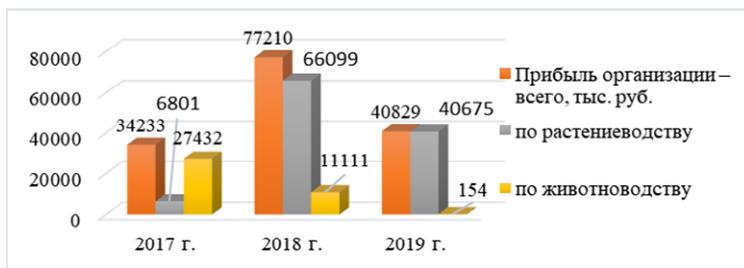


Рисунок 1 – Динамика прибыли ООО «Россошанская Нива»

Динамика показателей прибыли определяет в значительной мере колебания показателей рентабельности основной деятельности предприятия (рисунок 2).

Как видно из рисунков 1–2, в целом за трехлетний период наблюдается увеличение прибыли и уровня рентабельности, однако в 2019 г. темпы роста этих показателей значительно замедлились по сравнению с предыдущим годом.

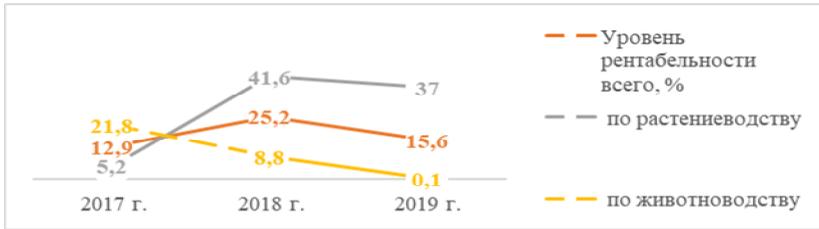


Рисунок 2 – Динамика рентабельности ООО «Россошанская Нива»

В ООО «Россошанская Нива» инвестиционный комплекс сформирован. При этом объемы его финансирования в 2019 г. значительно возросли, но исключительно за счет привлеченных средств (таблица 2).

Таблица 2 – Источники финансирования инвестиционной деятельности в 2019 г.

Показатели	На начало года		На конец года		Изменения	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу
Собственные средства предприятия	1130	100,0	0	0	-1130	-100,0
в том числе: прибыль	1130	100,0	0	0	-1130	-100,0
Привлеченные средства	0	0	47689	100,0	47689	100,0
Итого источников	1130	100,0	47689	100,0	46559	100,0

Таким образом, проведенные исследования позволяют наметить основные принципы стратегического планирования инвестиционной деятельности предприятия для повышения его инвестиционной привлекательности:

1) выбор инвестиционных проектов должен осуществляться с учетом условия ограниченности финансовых ресурсов предприятия;

2) срок окупаемости проектов должен позволять минимизировать риск потерь от инфляции;

3) проекты должны обеспечить стабильный денежный доход на протяжении всего периода реализации;

4) проекты должны соответствовать основной стратегии развития предприятия.

Считаем, что следование указанным принципам будет способствовать усилению инвестиционной активности ООО «Россошанская Нива», минимизации инвестиционные угрозы, и, как следствие, повлечет за собой повышение инвестиционной привлекательности предприятия и рост эффективности как инвестиционной деятельности, так и работы предприятия в целом.

УДК 330.322:658

Максим Сидорович
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.И. Михайловский, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В работе рассмотрены некоторые аспекты роли инвестиций в инновационном развитии, оценки эффективности и уровня риска инновационно-инвестиционного проекта предприятия на основе нечеткой логики.

Достижение основной цели предпринимательской деятельности, а именно стабильное получение прибыли в течение продолжительного периода времени, возможно при активном внедрении инноваций.

Инновация представляет собой создаваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуги, а также решения производственного, административного, финансового, юридического, коммерческого или иного характера, имеющие результатом их внедрения и последующего практического применения положительный эффект для задействовавших их хозяйствующих субъектов.

Инновация представляет собой востребованное на рынке внедренное новшество, которое является результатом вложения капитала