

## ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕПЛИЧНЫХ ОВОЩЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И.П. Козловская,

зав. каф. основ агрономии БГАТУ, докт. с.-х. наук, доцент

*Проведен анализ производства тепличных овощей в Республике Беларусь. Определены направления развития тепличного комплекса, пути формирования внутреннего рынка и совершенствования структуры потребления населением продуктов питания.*

*Ключевые слова: тепличное овощеводство, урожайность, структура питания, экспорт, конкурентоспособность, рентабельность продаж, внутренний рынок.*

*Greenhouse vegetable production in the Republic of Belarus has been analyzed. The directions for the greenhouse complex development, the ways of the internal market formation and enhancing the structure of food-stuffs consumption by the population have been established.*

*Keywords: greenhouse vegetable production, vegetable production yield, feeding structure, export, competitiveness, profitability, internal market.*

### Введение

В Республике Беларусь принята Доктрина национальной продовольственной безопасности, которая определяет стратегию устойчивого обеспечения населения продовольствием до 2030 года [1].

Важнейшими условиями и факторами реализации Доктрины на фоне обеспечения глобальной продовольственной безопасности становятся факторы спроса на продовольствие, производства, торговли и ценовой конъюнктуры, направленность аграрной политики экспортеров продовольствия [2].

Рациональное питание человека подразумевает своевременное и правильно организованное употребление пищи, содержащей разнообразные питательные вещества. Качество питания человека определяется двумя главными показателями: энергетической насыщенностью и содержанием комплекса необходимых ингредиентов (белков, жиров, витаминов, минеральных веществ). 15% жителей планеты испытывают дефицит тех или иных питательных веществ [3].

Немаловажная роль в организации рационального питания отводится овощам – обязательной и существенной части ежедневного рациона, кладовой витаминов, других органических и минеральных веществ. В день взрослый здоровый человек должен употреблять не менее 600 г овощей. Сочетание различных овощей в рационе человека благотворно воздействует на организм, улучшает усвоение других продуктов питания. При употреблении овощей уменьшается влияние токсинов на организм человека, снижается риск развития ряда заболеваний [4].

В связи с тем, что значительная часть территории Беларуси находится в зоне рискованного земледелия, проблема обеспечения овощной продукцией собственного производства по доступным ценам становится важнейшей задачей национальной экономи-

ки. Большой вклад в формирование экономического механизма функционирования рынка плодоовощной продукции внесли В.Г. Гусаков [2; 5; 6], Г.И. Гануш [7, 8], А.А. Аутко [4, 9].

### Основная часть

По сравнению с другими отраслями аграрного производства, перед овощеводством стоят более сложные задачи. Нужно не только произвести продукцию, но и сохранить ее без потерь витаминов и биологически активных веществ, переработать в высококачественные продукты питания. Для сокращения импорта в стране ведется работа по продлению сроков хранения овощей, произведенных в открытом грунте, за счет строительства овощехранилищ с автоматическим регулированием микроклимата, а также по расширению ассортимента и повышению урожайности овощных культур защищенного грунта.

В среднем жители Беларуси потребляют овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки 140 – 145 кг в год, что соответствует медицинским нормам [9]. Однако потребление овощей в свежем виде во внесезонное время существенно ниже. Если учесть, что в республике производится в зимних теплицах только около 10 % от всего объема овощной продукции – около 116-118 тыс. тонн в год (табл.1), причем часть ее поставляется на экспорт, то разрыв между медицинской нормой (26-27 кг в год) и фактическим

**Таблица 1. Производство тепличных овощей по областям, т**

Область	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Брестская	9667,3	9510,0	15431,3
Витебская	16621,2	16354,6	18493,7
Гомельская	16776,0	15922,3	15637,9
Гродненская	5866,0	5535,6	5292,8
Минская	57000,2	58644,9	54259,3
Могилевская	10463,6	10195,2	9590,0

потреблением составляет 12-13 кг в год.

Главной технической задачей зимних теплиц является круглогодичное обеспечение в автоматическом режиме оптимальных климатических условий для выращивания овощных культур. Оптимизация условий произрастания позволяет круглогодично получать витаминную продукцию и интенсифицировать производство настолько, что полученный урожай практически на порядок выше, чем в открытом грунте [10, 11].

На 1 января 2021 года общая площадь теплиц в республике составляет 269,01 га, из них фактически использовалось 256,23 га. Часть теплиц устаревших конструкций не используется из-за низкой энергоэффективности и отсутствия возможности регулировать условия произрастания растений. В 2015-2019 годах в связи с истекшим сроком из эксплуатации выведено 14 га теплиц.

Наибольший удельный вес низкоэффективных и энергозатратных площадей в тепличных хозяйствах находится в Гомельской (85%) и Могилевской (76 %) областях.

Только 56 % от используемых площадей – теплицы современных конструкций, в которых обеспечивается и функционирует система фитомониторинга [10].

В стране проводится системная модернизация тепличного комплекса. За последние три года введено в эксплуатацию 12,4 га энергосберегающих зимних теплиц, однако темпы строительства и ввода в эксплуатацию новых мощностей явно недостаточны.

Грамотные технические решения могут быть достигнуты не только за счет строительства новых современных теплиц. Модернизация и переоснащение действующих теплиц обеспечат повышение эффектив-

ности функционирования тепличного комплекса, выход отрасли на траекторию устойчивого роста [11, 12].

Строительство новых теплиц и модернизация существующих требуют значительных капиталовложений, однако эти затраты закладывают основу для развития высокоэффективного производства. Это прямой путь к повышению урожайности тепличных культур. Так, вследствие масштабных преобразований тепличного комплекса в Витебской области, удельный вес низкоэффективных и энергозатратных теплиц сократился до 7 %.

За счет оптимизации факторов жизнеобеспечения растений в 2020 году в зимних теплицах Витебской области получено 72,41 кг овощей с каждого квадратного метра. В этот же год средняя урожайность в теплицах Могилевской и Гомельской областей, где на долю теплиц устаревших конструкций приходится около 75 %, составила 39,14 и 40,68 кг/м<sup>2</sup> соответственно.

Каждая область республики должна сформировать тепличный комплекс, отвечающий современным требованиям и способный удовлетворить потребности населения в свежих овощах вне сезона по доступной цене.

Анализ производства тепличных овощей позволяет сделать вывод о явно недостаточном производстве этой важнейшей для формирования грамотной структуры питания человека продукции (рис. 1).

Если учесть, что значительная часть тепличных овощей реализуется за пределами республики, фактическое их потребление оказывается еще ниже. Так, например, в Витебской области около 30 % выращенной в зимних теплицах продукции продается за пределами страны. И хотя производство тепличных ово-

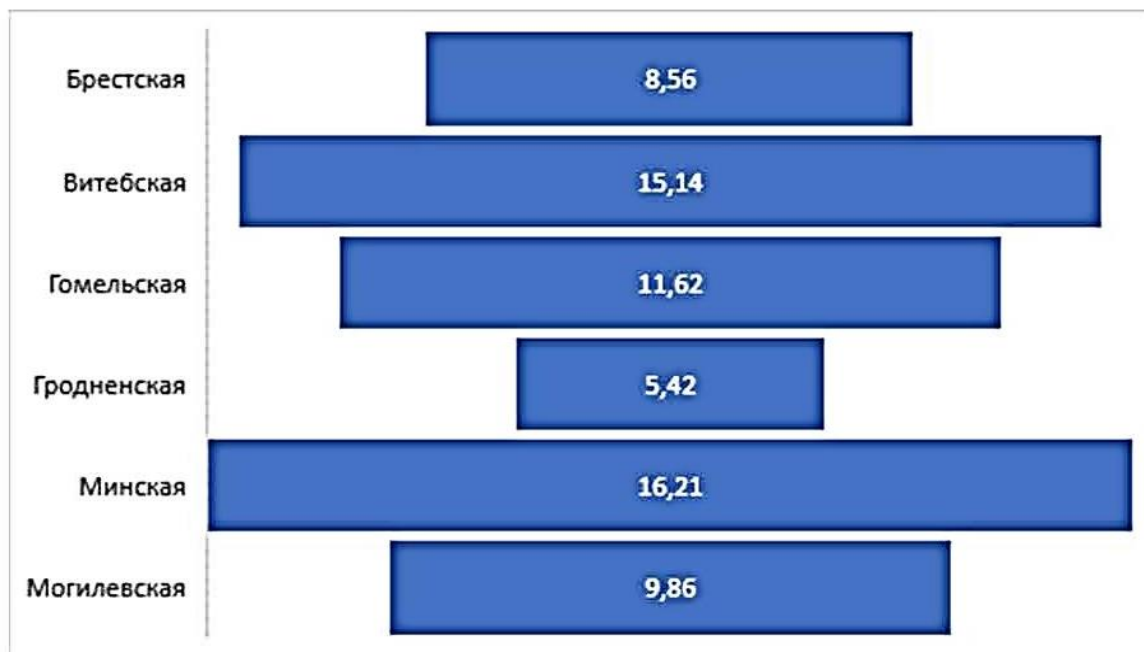


Рисунок 1. Производство тепличных овощей (кг) на душу населения

щей в Витебской области составляет более 15 кг в год на душу населения, с учетом экспорта реальное потребление их населением лишь немногим более 10 кг.

Зачастую реализация тепличной продукции за пределами страны является мерой вынужденной. Отсутствие отечественной селекционно-семеноводческой базы ставит производителей в зависимость от импорта семян овощных культур. В настоящее время Беларусь использует около 90 % импортных семян овощей, а в зимних теплицах – 100 %.

Водорастворимые минеральные удобрения, без которых невозможно функционирование системы капельного полива, не производятся в нашей стране, и потребности в них полностью удовлетворяются за счет импорта.

На большинстве площадей зимних теплиц Республики Беларусь выращивание овощных культур осуществляется по малообъемным технологиям с использованием в качестве корнеобитаемой среды синтетического субстрата – минеральной ваты. В стране минеральная вата не производится, ее закупки сопровождаются значительными валютными затратами, таможенными платежами, транспортными расходами. В связи с ограниченным сроком службы субстрата (один, максимум два года) требуется его регулярная замена.

Все это делает тепличное овощеводство Беларуси на нынешнем этапе развития отраслью, зависимой от импорта, и вынуждает производителей вывозить за пределы страны скоропортящуюся продукцию, что формирует серьезные маркетинговые риски.

В связи с низкой насыщенностью отечественного рынка тепличной продукцией собственного производства открывается путь к поставкам импортных овощей. Например, если учесть тот факт, что покупательная способность населения Гродненской области выше, чем в других областях, а производство тепличной продукции составляет всего 5,42 кг в год на душу населения, рынок области насыщается импортной тепличной продукцией.

Оценка качества тепличных овощей отечественного производства проводится регулярно. Строгий контроль качества продукции стимулирует производителя к совершенствованию технологических приемов, оптимизации системы питания растений, минимизации пестицидной нагрузки, использованию биологических методов защиты растений.

Что касается импортных овощей, то далеко не всегда они отвечают требованиям качества. И зачастую нарекания потребителя в отношении качества импортной продукции автоматически распространяются и на отечественную. В этой связи весьма значимым становится формирование механизма всесторонней оценки качества тепличной продукции и совершенствование ее маркировки.

Покупая тепличные овощи, потребитель должен иметь возможность оценить не только их внешний вид и цену, но и рассмотреть маркировку, нанесен-

ную на упаковку, этикетку или листок-вкладыш. Упаковка и маркировка тепличных овощей является одной из самых сложных, так как она должна быть произведена с использованием различных видов упаковочных материалов в кратчайшие сроки, а информация должна быть объективной и наглядной. Для этого требуется специальное оборудование. Использование оборудования для оценки качества, упаковки и маркировки тепличной продукции необходимо и оправданно, так как это позволит потребителю реально оценить качество отечественной продукции и сформировать свои предпочтения. Итогом станет реальная оценка качества продукции, а следствием – повышение конкурентоспособности отечественных производителей тепличных овощей.

Спрос на свежие тепличные овощи ограничивается довольно низкой покупательной способностью и недостаточно сформированной у населения культурой питания. Так, в 2020 году в республике денежные расходы в расчете на домашнее хозяйство составили 1462 рубля в месяц, из которых 1057,8 рубля (72,3%) приходится на потребительские расходы. В структуре потребительских расходов домашних хозяйств доля расходов на питание составила 37,9 %. Однако на овощи и бахчевые среднестатистический белорус тратил всего 13,3 рублей в месяц.

Помимо того, что производство тепличных овощей не покрывает медицинские нормы их потребления, оптимальная структура питания в зимне-весенний период не выдерживается еще и по причине достаточно высокой стоимости тепличной продукции.

При существующей рентабельности продаж тепличной продукции (рис. 2), которая в среднем по республике составляет 2,9 %, снижение ее стоимости может быть достигнуто за счет повышения производительности труда, экономии энергоресурсов и совершенствования технологических приемов.

Повышение производительности труда в тепличном овощеводстве возможно за счет привлечения квалифицированных работников, но сложные условия труда при повышенных температурах и влажности воздуха не делают работу в этой отрасли привлекательной. В мировой экономике существует тенденция роста стоимости рабочей силы в тепличном овощеводстве, поэтому не имеет смысла рассматривать это направление как резерв снижения себестоимости продукции.

### Заключение

В Республике Беларусь имеются резервы для расширения и качественного совершенствования емкости внутреннего рынка тепличных овощей. В качестве базовых направлений повышения эффективности тепличного овощеводства следует выделить:

– повышение интенсивности и эффективности отрасли за счет инвестиций в строительство теплиц пятого технологического уклада;

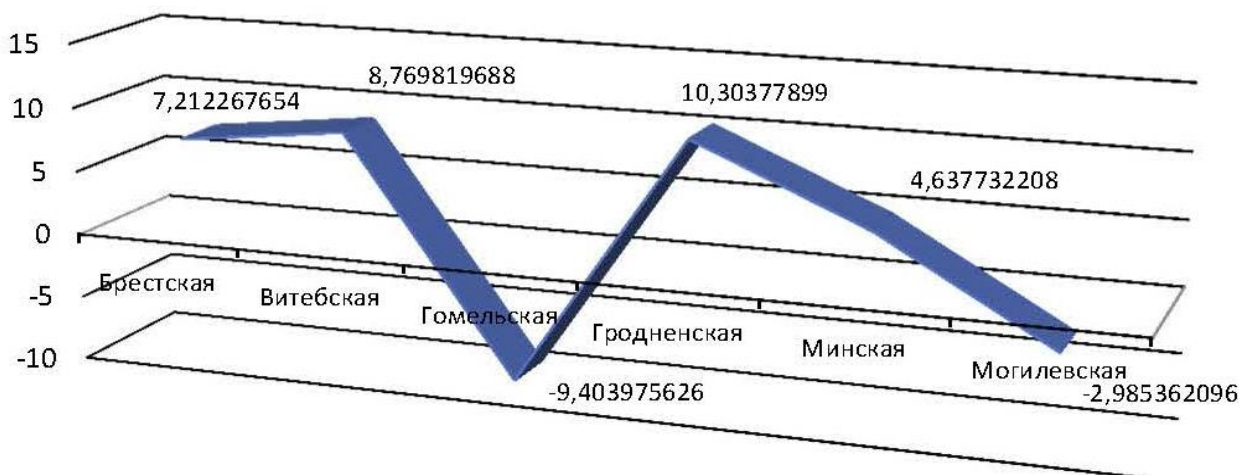


Рисунок 2. Рентабельность продаж тепличных овощей

– изыскание резервов импортозамещения и совершенствования технологий выращивания тепличных культур;

– формирование механизма реагирования на изменения конъюнктуры рынка тепличной продукции на фоне совершенствования структуры потребления населением продуктов питания в соответствии с медицинскими нормами.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Доктрина национальной продовольственной безопасности Беларуси до 2030 года: пост. Совета Министров Респ. Беларусь, 15 декабря 2017 г., № 962 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017. – № 5/44566.

2. Условия и факторы реализации Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года / В.Г. Гусаков [и др.]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2018-56-3-263-285>. – Дата доступа: 24.01.2021.

3. Позняковский, В.М. Гигиенические основы питания, безопасность и экспертиза пищевых продуктов / В.М. Позняковский. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2012. – 350 с.

4. В мире экологизированного и органического овощеводства / А.А. Аутко [и др.]. – Гродно: ЮрСа-Принт, 2019. – 220 с.

5. Научные системы ведения сельского хозяйства Республики Беларусь / В.Г. Гусаков [и др.]; редкол. В.Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.] / Нац. акад. наук Беларуси, Мин-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь. – Минск: Беларуская навука, 2020. – 683 с.

6. Гусаков, В. Г. Новейшая экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления

рынка: научный поиск, проблемы, решения / В.Г. Гусаков. – Минск: Беларус. наука, 2008. – 431 с.

7. Гануш, Г.И. Совершенствование системы маркетинга в отрасли овощеводства / Г.И. Гануш, Н.Н. Давидович // Актуальные проблемы аграрной науки: матер. междунар. юбилейной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева, Рязань, 24 апреля 2009 г. / Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева. – Рязань, 2009. – С. 80-82.

8. Ganush, G. Методологические положения формирования маркетинговых систем в отрасли овощеводства Республики Беларусь / G. Ganush, N. Davidovich // Zrownowazony rozwoj lokalny. Warunki rozwoju regionalnego I lokalnego / nauk. red. A. Mickiewicz. – Szczecin, 2010. – Т. 4. – S. 111-116.

9. Аутко, А. А. В мире тепличного производства / А.А. Аутко, Д.Л. Вольфсон. – Минск: Колорград, 2016. – 449 с.

10. Козловская, И.П. Экономические и экологические аспекты тепличного овощеводства. Оценка производственных технологий. / И.П. Козловская // LAP LAMBERT Academic Publishing, AV Akademikerverlag GmbH & Co. KG. – Saarbrücken, 2012. – 241 с.

11. Козловская, И.П. Оценка технической оснащенности тепличного комплекса Республики Беларусь / И.П. Козловская // Овощеводство: сб. науч. трудов. – Минск, 2019. – Т. 27. – С. 90-104.

12. Козловская, И.П. Оценка производственного потенциала и пути формирования нового технологического уклада в тепличном овощеводстве Беларуси / И.П. Козловская // Вестник БГСХА. – 2020. – № 3. – С. 127-131.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 25.01.2021