

обучения иностранному языку как иноязычной культуре студента агротехнического профиля, главным образом, важны средства поддержания мотивации к познавательной, развивающей и воспитательной деятельности, что, в конечном итоге, способствует повышению коммуникативной мотивации студентов.

Список использованной литература

1. Басырова Ф.А. Повышение мотивации студентов при обучении говорению // Теория и практика языковой коммуникации: Материалы II Международной научно-методической конференции. – Уфа: УГАТУ, 2010. – С. 58–60.

2. Юсупова Р.А. Социокультурный компонент как средство повышения мотивации изучения иностранных языков в вузе // Актуальные проблемы лингвистики и методики преподавания языков в вузе: Материалы международной научно-методической конференции памяти М.П. Петрова. – Уфа: БГАУ, 2008. – С. 184–186.

3. Попов, А.И. Проектирование системы обучения инновационной деятельности будущих инженеров сельскохозяйственного производства / А.И. Попов, В.М. Синельников, Н.Г. Серебрякова // Исследования, результаты. – 2017. – N 3. – С. 413–420.

УДК 378.046.4

ПОДКАСТЫ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

З.М. Горощеня, старший преподаватель

БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос использования подкастов в обучении иностранному языку студентов вузов.

Abstract. This article deals with the issue of the use of podcasts in teaching a foreign language to university students.

Ключевые слова: подкаст; навыки аудирования; навыки устной речи; ИКТ; информатизация языкового образования.

Keywords: podcast; listening skills; speaking skills; ICT; informatization of language education.

Введение

В условиях информатизации лингвистического образования особое значение имеет регулярное использование новых информационно-коммуникационных технологий в обучении. Необычным и нетрадиционным является использование подкастов в развитии устных навыков. Ряд исследований показывает, что этот прием значительно повышает мотивацию обучаемых и вносит разнообразие в процесс преподавания языка в вузах.

Основная часть

Подкаст – это аудио- или видеозапись, сделанная любым человеком и доступная для прослушивания или просмотра в Интернете. Социальный сервис подкастов – это своего рода социальный сервис Web 2.0, позволяющий нам слушать, просматривать, создавать и распространять аудио- и видеозаписи. В отличие от обычного телевидения или радио подкаст позволяет прослушивать аудиофайлы и просматривать видеопередачи не в прямом эфире, а в любое удобное для пользователя время. Зайдя на сервер подкастов, пользователь может просмотреть выбранный подкаст онлайн или загрузить выбранный файл на свой компьютер.

В Интернете мы можем найти как аутентичные подкасты созданные для родных языков (например, BBC news) так и образовательные подкасты, созданные в образовательных целях. Самым популярным является сервер подкастов YouTube. Самый эффективный способ найти нужный вам подкаст – это зайти в каталог подкастов, выбрать категорию и просмотреть список доступных для вас подкастов. Для изучающих английский язык каталог подкастов доступен по адресу www.podomatic.com, www.bbc.co.uk для тех, кто изучает немецкий язык – язык – www.podcast.de, для студентов, изучающих французский язык – www.worldlanguagespodcasting.com/wlangp/french.php.

Сервис подкастов обладает следующими дидактическими свойствами:

- возможность размещения в сети Интернет на сервисе подкастов персональных подкастов пользователей;
- возможность создания Личного кабинета пользователя на сервисе подкастов (Личный кабинет пользователя необходим для организации сетевого обсуждения подкаста);
- возможность организации сетевого обсуждения подкаста в личном кабинете пользователя в микроблоге.

Анализ ряда теоретических и эмпирических исследований позволяет определить диапазон развития устных навыков с помощью подкастов. К ним относятся следующие навыки

а) аудирования:

- понимать цель общения / аудиотекста и его основное содержание;
 - разбираться в теме аудио-текста;
 - определять участников общения;
 - отделять важную информацию от несущественной;
 - извлекать соответствующую информацию из аудиотекста;
 - распределять факты и аргументы в соответствии с поставленными вопросами;
 - определять логику изложения информации или аргументации (последовательность фактов, событий);
 - понимать взаимосвязь между фактами, причинами, событиями и т. д.;
- в) говорения:

- описывать основных участников сообщения;
- представлять запрашиваемую / выборочную информацию;
- излагать основные факты и аргументы в соответствии с поставленными вопросами;
- охарактеризовывать участников общения;
- выражать и объяснять свою точку зрения по обсуждаемому вопросу;
- прогнозировать развитие событий;
- делать выводы;
- оценивать полученную информацию.

Заключение

следует отметить, что использование подкастов в обучении иностранному языку может происходить ежедневно, что поможет студентам создавать стратегии обучения и самообразования средствами иностранного языка и после аудиторных занятий. Исследования доказывают, что студенты, общаясь на иностранном языке в аутентичных ситуациях, соответствующих реальным жизненным ситуациям (общение в блогах и форумах с пользователями Интернета из любой точки мира), в процессе систематического использования подобных заданий будут накапливать нужные клише, формулы для инициирования, ведения, завершения дискуссий и т.д. И что самое главное – студенты действительно научатся слышать, различать речь и акцент не только своего преподавателя, но и речь носителей языка.

Список использованной литературы

1. Глушатова О.С. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования при обучении английскому языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://drive.google.com/file/d/1qGfpmMKbbwdwe0fffVsjWwKhzfy9uC51/view> – Дата доступа: 29.09.2020
2. Сысоев П.В. Подкасты в обучении иностранному языку / П.В. Сысоев // Язык и культура. – 2014. – № 2. – С. 189–201.

УДК 81-139

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕЧЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Л.П. Дубина, старший преподаватель
БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь**

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества использования интерактивных приемов языкового обучения студентов в системе высшего профессионального образования.

Abstract. The article considers the advantages of using interactive techniques of foreign language training of students in the system of higher professional education.