

Украины, выявлены препятствия в их внешнеэкономической деятельности, которые негативно отражаются на обеспечении продовольственной безопасности государства, и пути их решения.

УДК 338.43:339.14

*Ирина Станкевич, ст. преподаватель*

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **ЭКСПОРТ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ВОЗМОЖНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ**

EXPORTS OF DAIRY PRODUCTS OF THE REPUBLIC OF BELARUS:  
OPPORTUNITIES AND DIRECTIONS

Belarusian State Agrarian Technical University

**Summary:** The article analyzes the production and export of dairy products, the use of production capacity. The directions of export and the factors influencing it are considered.

**Ключевые слова:** качество, конкурентоспособность, молоко, молочная продукция, экспорт

**Key words:** quality, competitiveness, milk, dairy products, export

**Введение.** Рынок молока и молочной продукции представляет собой систему экономических отношений между всеми субъектами молочного подкомплекса и является сегментом, который не только формирует продовольственные ресурсы за счет собственного производства, но и определяет направления АПК Республики Беларусь во внешнеторговой деятельности. Указанный рынок находится во взаимосвязи и взаимозависимости со всем продовольственным комплексом, определяет сбалансированное функционирование внутреннего рынка и степень решения продовольственной проблемы на разных уровнях.

**Основная часть.** Предприятия молочной промышленности активизировали работу структур занимающихся поиском рынков сбыта, мониторингом внутреннего и внешнего рынков. Большое внимание молокоперерабатывающими предприятиями уделяется внедрению новейших современных технологий и рецептур продуктов питания, об-

новлению и расширению ассортимента выпускаемой молочной продукции, увеличению выпуска новых видов пищевой продукции с улучшенными потребительскими свойствами и более длительными сроками хранения. Выпускаются продукты с повышенной биологической ценностью (молочные продукты, обогащенные йодом, бифидобактериями, белковыми добавками, лактозой, комплексом витаминов, фруктов, овощей), что позволяет вытеснить с отечественного рынка импортную продукцию (йогурты, масло сливочно-растительное и др.).

В целях повышения конкурентоспособности молочной продукции необходимо постоянно уделять внимание качеству, потребительским свойствам, улучшению оформления и упаковки в зависимости от требований рынка, а также осуществлять деятельность по стандартизации и сертификации, улучшать систему качества на предприятиях в соответствии с требованиями международных стандартов.

Проанализируем состояние производства и экспорта молока и молочных продуктов в Республике Беларусь. Динамика производства молочных продуктов за период с 2000 по 2017 год в целом по Республике Беларусь представлена в таблице 1.

**Т а б л и ц а 1. Производство основных молочных продуктов питания в Республике Беларусь, тыс. тонн**

Наименование продукции	Год							
	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Масло сливочное и пасты молочные	65,1	85,0	98,6	99,2	106,7	113,6	117,9	120,0
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	953,7	1122	1494,8	1857,7	1936,1	1962,8	1972,3	2001,5
Сыры (кроме плавленого сыра)	41,0	82,3	146,1	128,3	168,4	181,0	191,4	193,4
Питание детское сухое на молочной основе	3,1	2,5	4,1	7,1	5,5	5,7	5,6	5,9

В целом за период с 2000 по 2017 гг. производство масла сливочного увеличилось в 1,84 раза, цельномолочной продукции в пересчете на молоко в 2 раза, сыров – в 4,6, а питания детского на молочной основе в 1,8 раза. Вместе с тем, объем производства молочной продукции увеличился приблизительно в 2 раза. В 2017 г. сельскохозяйственные предприятия должны были произвести 7,6 млн т молока (фактическое производство

составило 7,3 млн т), в 2018 году – 8,17 млн т, в 2019 году – 8,7 млн т.

Исследуя динамику использования производственных мощностей по выпуску отдельных видов молочной продукции в целом по Республике Беларусь и по областям за период с 2000 по 2017 гг., представленную в таблице 2, можно сделать вывод о наличии резервов в использовании производственных мощностей.

На протяжении последних лет Республика Беларусь входит в число ведущих поставщиков молока и молочных продуктов в мире.

**Т а б л и ц а 2. Использование производственных мощностей предприятий по выпуску видов молочной продукции, в процентах**

Наименование продукции	Год								
	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	54	62,4	71,8	76,5	72,8	72,9	72,5	72,4	66,5
Питание детское сухое на молочной основе	19,7	15,8	69,9	85,2	79,0	87,1	93,6	87,8	95,5
Масло сливочное и пасты молочные	48,0	63,0	72,0	77,0	70,0	72,0	73,6	75,6	71,0

В целом по Республике Беларусь экспорт молока и молочной продукции в 2015 году составил 1044,9 тыс. т, а в 2016 году – 1051,6 тыс. т, в 2017 году снизился до 1033,5 тыс. т.

Основным рынком сбыта в странах СНГ является Российская Федерация, Украина и Казахстан, но в последние годы появились новые рынки стран Западной Европы, Азии и Латинской Америки. В 2017 году экспортные поставки осуществлялись в Российскую Федерацию, Казахстан, Армению, Кыргызстан и др. страны.

Молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь конкурируют на внутреннем рынке, как с белорусскими, так и зарубежными предприятиями-производителями. На внешнем рынке с белорусскими предприятиями, отечественными предприятиями и с предприятиями из других стран-импортеров.

Одним из факторов определяющим конкурентоспособность молочной

продукции является качество молока поступающего от сельскохозяйственных поставщиков. Несмотря на значительные темпы роста производства молока сорта «Экстра» (с 13,3 % в 2010 году, до 39,2 % по результатам 2015 года и 44,8 % в 2016 г.) для молокоперерабатывающих предприятий остается актуальной проблема его нехватки.

Молочная промышленность Республики Беларусь имеет существенный экспортный потенциал. Динамика экспорта молока и молочных продуктов в разрезе стран за период с 2010 по 2017 гг. представлена в таблице 3.

Т а б л и ц а 3. Экспорт молока и молочных продуктов по странам, тыс. тонн

Наименование продукции	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Экспорт								
Молоко и сливки негущенные	183,2	183,2	300,6	287,0	323,4	324,6	316,9	307,1
Молоко и сливки гущенные и сухие	195,3	186,1	210,8	238,2	197,2	234,3	212,9	230,7
Пахта, йогурт, кефир	25,9	30,1	48,9	72,1	102,2	84,2	98,5	110,8
Масло сливочное	62,7	64,9	85,6	67,3	69,6	87,8	84,5	80,0
Сыры и творог	128,7	132,2	144,4	140,5	166,7	182,5	205,0	189,4
Молочная сыворотка	26,2	465	71,3	121,2	121,2	131,1	134,9	116,6
в т.ч. в Российскую Федерацию								
Молоко и сливки негущенные	162,4	178,5	293,1	277,2	318,6	320,1	310,4	299,5
Молоко и сливки гущенные и сухие	158,9	148,6	178,7	210,1	175,5	216,2	194,8	183,1
Пахта, йогурт, кефир	25,1	29,3	45,4	64,2	79,4	82,2	96,8	108,9
Масло сливочное	55,9	58,8	78,3	61,9	66,9	85,7	82,2	69,2
Сыры и творог	127,2	130,4	141,9	136,2	164,0	180,3	201,2	182,2
Молочная сыворотка	26,0	43,2	64,6	116,7	118,1	127,0	129,7	97,9
Казахстан								
Молоко и сливки негущенные	2,0	2,2	3,3	3,4	2,0	2,9	3,5	-
Молоко и сливки гущенные и сухие	18,5	21,9	19,7	16,3	16,3	14,8	13,2	21,5
Пахта, йогурт, кефир, сыворотка	0	1,9	2,4	0,8	0,7	0,7	0,5	-
Масло сливочное	3,3	4,0	4,0	2,8	2,1	1,5	1,2	2,4
Сыры и творог	0,6	0,6	0,7	1,8	1,3	1,0	1,7	2,2
Республику Молдову								
Молоко и сливки гущенные и сухие	0,6	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Пахта, йогурт, кефир	-	-	-	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4
Масло сливочное	0,1	0,1	0,4	0,4	-	-	-	-
Сыры и творог	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3
Азербайджан								
Молоко и сливки сгущенные и сухие	1,3	0,8	0,6	0,7	0,6	0,7	0,4	1,4
Пахта, йогурт, кефир	0,3	0,4	0,5	0,7	0,7	0,6	0,5	0,6
Масло сливочное	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5
Сыры и творог	0,3	0,4	0,5	0,6	0,4	0,3	0,3	0,3
в т.ч. в страны вне СНГ, Венесуэла, Боливарианская Республика								
Молоко и сливки сгущенные и сухие	10,0	9,4	6,6	4,1	1,5	0,9	1,0	8,2

В структуре экспорта Республики Беларусь более 90 % приходится на рынок Российской Федерации. Согласно картам дефицита молока Российской Федерации, которая составляется каждый год Центром изучения молочного рынка (RDRC) и отражает уровень самообеспеченности регионов России молоком сырьем с точки зрения конечного потребления [2] можно сделать вывод о возможностях увеличения экспорта в Российскую Федерацию.

Однако, согласно принятой в 2012 году «Государственной программе развития АПК на 2013-2020 годы» в Российской Федерации планируется увеличить самообеспеченность молоком и молочными продуктами до 85,3 % к окончанию указанного периода [1], что в свою очередь может привести к потере доли рынка Республики Беларусь в Российской Федерации. Поэтому необходимость активной работы отечественных молокоперерабатывающих предприятий по повышению качества молока и молочных продуктов, их конкурентоспособности, а также поиску новых рынков сбыта становится очевидной.

В условиях борьбы за сырьевые зоны и компании, необходимости наращивания производственных мощностей и повышения степени влияния на конъюнктуру рынка необходимо объединение финансовых потоков, человеческих и информационных ресурсов отдельно взятых небольших предприятий и грамотное управление ими. Подобную возможность предоставляет такая бизнес-структура, как кластер, в котором управляющая компания влияет на входящие в него другие предприятия как на центры доходов и расходов преимущественно посредством финансовых инструментов.

В соответствии с программой «Развитие аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2016-2020 годы» Министерство сельского хозяйства и

продовольствия Республики Беларусь ставит цель увеличить объем переработки молока на 31 %, производства сыра – на 30 %, масла – на 32 %, сухого молока – на 56 %, цельномолочной продукции – на 39 % [4].

В более отдаленной перспективе (до 2030 г.) согласно «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года» [3] необходимо наращивать экспортный потенциал производства пищевых продуктов, за счет формирования новых и узкоспециализированных производств по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью; стимулировать развитие производств на собственной сырьевой базе с увеличением глубины переработки ресурсов и сведением к минимуму техногенного воздействия на окружающую среду; осуществить постепенный переход организаций на применение современных государственных стандартов, которые адаптированы к международным стандартам; обеспечить подготовку и повышение квалификации специалистов по стандартизации в сфере промышленности; усилить роль бизнеса в разработке государственных стандартов путем активизации деятельности национальных технических комитетов; формировать «зеленую» индустриальную технологическую платформу, базирующуюся на энергосбережении, внедрении экологических «зеленых» технологий, возобновляемых и альтернативных источников энергии, эффективных технологий переработки отходов [4].

**Заключение.** В настоящее время на мировом продовольственном рынке действуют различные корпорации и компании, имеющие достаточно устойчивое положение и опыт в производстве конкурентоспособной молочной продукции. В связи с этим молочная отрасль Республики Беларуси и каждое конкретное предприятие должны определить собственные перспективы, анализировать сложившуюся ситуацию и тенденции, использовать различные инструменты и разработать пути выхода.

Республика Беларусь имеет потенциальные возможности для роста экспорта молочной продукции. К факторам влияющим на это относятся: повышение конкурентоспособности, соответствие нормативно-правовых требований по производству и сбыту продукции международным стандартам, наличие квалифицированных специалистов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития АПК на 2013-2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации, 14 июля 2012 г., № 717. – Режим доступа: <http://www.gp.specagro.ru>. – Дата доступа: 20.03.2014.

2. Карта дефицита молока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dairynews.ru/news-image/20160428/mm2015.pdf>. – Дата доступа: 28.04.2016.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.srtb.niks.by/info/program.pdf>. – Дата доступа: 12.03.2016.

4. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/programms/a868489390de4373.html>. – Дата доступа: 25.05.2016.

**Резюме:** В статье проведен анализ производства и экспорта молочной продукции, использования производственных мощностей. Рассмотрены направления экспорта и факторы влияющие на него.

УДК 338.12.017

*Виталия Стрелкова, аспирант экономического факультета  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, Республика Беларусь*

## **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИВОВАРЕННОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

### **ANALYSIS OF THE BREWERY INDUSTRY PRODUCTION ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Belarusian State Agriculture Academy

**Summary:** This article analyzes the dynamics of the brewing products production in the Republic of Belarus, assesses the risks and opportunities for this market.

**Ключевые слова:** пиво, производство, производственные мощности, упаковка

**Key words:** beer, production, production capacity, packaging

**Введение.** Следует отметить, что рынок пивоваренной продукции является достаточно специфичным. Это связано с особенностями его формирования в нашей стране, своеобразным сырьем для производства, самим продуктом и необходимостью государственного регулирования производства, распространения и потребления пива. В этой свя-