

4. Рождественская, В.В. Кадровое обеспечение агропромышленного комплекса региона / Е.Д. Мундышева, Т.А. Афанасьева, А.В. Гаг, В.В. Рождественская // В сб.: Современный взгляд на будущее управленческой науки. Сб. тр. IV науч.-практ. конф. студентов и магистрантов фак-та экономики и управления (отделения управления), посвящ. 15-летию Кафедры кадровой политики и управления персоналом. – Новосибирск, 2018. – С. 86–89.

5. Рождественская, В.В. Новые подходы к модели развития аграрного образования в Томско,й области / Ю.В. Чудинова, О.В. Бутова, Г.В. Шипилина, В.В. Рождественская, И.В. Черданцева // Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2017. – 120 с.

УДК 339.5

К.Г. Мелешко, *магистр экон. наук*

*Министерство сельского хозяйства и продовольствия
Республики Беларусь, г. Минск*

Н.В. Карпович, *канд. экон. наук*

*РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»,
г. Минск*

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Ключевые слова: поддержка экспорта, меры, инструменты, торговая интеграция, диверсификация, сельскохозяйственная продукция и продовольствие.

Key words: export support, measures, tools, trade integration, diversification, agricultural products and food.

Аннотация: в статье рассмотрены актуальные направления диверсификации экспорта. Определено, что в современных условиях наиболее действенными рычагами развития экспортной деятельности является комплекс мер поддержки экспорта и углубление торговой интеграции в рамках соглашений о либерализации торговли с перспективными партнерами.

Abstract: the article discusses the current directions of export diversification. It has been determined that in modern conditions, the most effective leverage for the development of export activity is a set of measures to support export and deepening trade integration in the framework of trade agreements with promising partners.

Изучение актуальных мер и инструментов диверсификации экспорта агропродовольственных товаров на основе обобщения мирового опыта в данной сфере показало, что весь комплекс такого рода действий сконцентрирован в рамках двух основных направлений: поддержка экспортной деятельности и заключение соглашений о либерализации торговли.

В развитых странах государственная поддержка экспорта является важной составной частью внешнеэкономической политики. Для продвижения экспортной продукции и увеличения объемов экспорта в современной экономике используется целый ряд мер и инструментов, начиная от создания благоприятного климата для экспортеров и заканчивая стимулирующими мерами для развития высокотехнологичного экспортного производства. Практически каждая страна имеет специальные институты поддержки экспортной деятельности. Укрупненная система поддержки экспорта представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные меры и инструменты поддержки экспорта в контексте международных требований

Примечание. Рисунок составлен авторами на основании [2-4].

Установлено, что прямая финансовая поддержка экспорта включает кредитование, возмещение экспортерам части затрат на уплату процентов по кредиту, экспортное страхование и гарантии, прямые субсидии компаниям-экспортерам (в соответствии с требованиями ВТО подлежат сокращению), финансовую поддержку выставочно-ярмарочной деятельности и др. Стимулирование развития экспортного производства осуществляется посредством налоговых льгот, финансирования развития экспортной инфраструктуры, стимулирования прямых иностранных инвестиций, предоставления льготных кредитов, грантов, субсидирования научно-исследовательской сферы и т.д. К мерам содействия экспорту относится информационно-консультационное обеспечение экспортеров, создание и поддержание имиджа страны в международной сфере, организационная поддержка экспортеров в зарубежных странах, разнообразные меры поощрения предприятий-экспортеров. Торгово-политические меры охватывают деятельность национальных представителей в международных орга-

низациях, направленную на развитие экспортной сферы стран и компаний, и широкий спектр дипломатических действий.

Таким образом, в условиях высококонкурентного мирового рынка и развития нетарифных ограничений импорта возможности аграрного бизнеса по самостоятельному развитию экспорта существенно ограничены. Поэтому комплексный характер использования широкого спектра мер и механизмов поддержки экспорта является определяющим фактором успешной реализации экспортного потенциала страны и его диверсификации.

Исследования показали, что в настоящее время около 65 % мирового экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия реализуется на условиях преференциальной торговли, установленных в рамках региональных торговых соглашений, соглашений о преференциальной торговле, генеральной системы преференций и т.д. Участие в интеграционной группировке позволяет национальным хозяйствам более успешно функционировать в мировой экономической системе, а интегрирующиеся страны рассчитывают повысить эффективность функционирования как национальных экономик, так внешнеторговой сферы. Практически все государства за редким исключением являются участниками одного или нескольких соглашений о региональной торговой интеграции.

Беларусь также является участницей интеграционных формирований: СНГ, Евразийский экономический союз, Союзное государство Беларуси и России. Становление и функционирование евразийской экономической интеграции привело к усилению заинтересованности зарубежных стран к сотрудничеству как с Республикой Беларусь в частности, так и с Евразийским экономическим союзом в целом, что является одним из важных факторов диверсификации экспортно-импортных отношений всех участников данного процесса. Так, в 2015 г. было подписано торговое соглашение между Евразийским экономическим союзом и Вьетнамом; в 2018 г. – с Ираном и Китаем; в 2019 г. – с Сингапуром и Сербией. Экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в указанные страны увеличивается; расширяется ассортимент поставляемой продукции. Государствами-членами ЕАЭС ведутся переговоры по заключению аналогичных соглашений с такими странами как Израиль, Индия, Египет.

Агропродовольственная сфера Беларуси в настоящее время является экспортно ориентированной. Удельный вес экспорта сельскохозяйственных и продовольственных товаров в совокупном объеме их производства приближается к 40 %, что сформировало долю экспорта продукции агропродовольственного сектора в ВВП Беларуси на уровне выше 8 %, а в объемах совокупного экспортного потенциала страны – более 15 %. В 2019 г. Беларусь реализовала на внешних рынках сельскохозяйственную продукцию и продукты питания на сумму 5,5 млрд долл. США, импортировала – 4,6 млрд долл. США. По сравнению с предыдущим годом произошел рост экспортных поставок на 4,5 %, а импортных – на 1,0 % [1].

Сельскохозяйственная продукция и продукты питания в прошлом году поставлялись в 104 страны мира. В Афганистан начала поставляться молочная сыворотка и сухое обезжиренное молоко; Анголу и Буркина-Фасо – солод; Бенин, Мозамбик, Нигер – сухое обезжиренное молоко; Кубу – молочные консервы, сухое молоко; Уругвай – алкогольные напитки; Финляндию – сырье пушно-меховое; Албанию – сахар и картофель; Боснию и Герцеговину – картофель. Доля российского рынка в экспортных поставках постепенно снижается. Основными экспортными товарами республики являются продукты животного происхождения (более 60 %) [1, 5].

Приоритет развития агропродовольственного экспорта определен в основных программных документах развития отрасли: Государственной программе «Развитие аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы»; Директиве Президента Республики Беларусь № 6 от 04.03.2019 г. «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли»; Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года. В данных нормативных правовых актах определено, что к 2030 г. удельный вес продукции, реализованной на внешних рынках, должен составить около 45 % производства при ежегодном приросте экспортных поставок на 5-6 %. В качестве целевого ориентира определено достижение объемов экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания к 2020 г. до 7 млрд долл. США при условии достижения целевых объемов производства сельскохозяйственной продукции и благоприятной ценовой конъюнктуры.

В данной связи достижение целевых показателей развития внешней торговли предполагает разработку и реализацию научно обоснованных управленческих решений во внешнеторговой сфере агропродовольственного сектора экономики. Среди них важная роль принадлежит мерам и инструментам, обеспечивающим диверсификацию экспорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия Беларуси посредством поддержки экспортной деятельности и ее развитие через заключение соглашений о либерализации торговли с перспективными торговыми партнерами.

В качестве первоочередных мер поддержки экспорта Беларуси предлагается: во-первых, совершенствование системы экспортного финансирования, в рамках которой целесообразно включить наиболее экспортно ориентированные виды продовольствия в перечень продукции, экспортеры которой могут привлекать экспортные кредиты для стимулирования реализации товаров на рынках вне ЕАЭС; во-вторых, развитие информационно-консультационной инфраструктуры поддержки экспорта на основе консолидации цифровых инструментов поддержки экспортеров в рамках единой системы продвижения товаров («Единое окно»).

В части диверсификации национального экспорта на основе заключения соглашений о либерализации торговли со странами вне ЕАЭС пред-

ложен методический подход определения потенциальных внешних рынков сбыта (торговых партнеров) сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси для последующего заключения соглашений о либерализации торговых отношений. Его суть состоит в сквозном анализе возможностей развития взаимной торговли Беларуси с третьими странами в рамках следующих аналитических блоков: 1) выявление предпосылок развития взаимной торговли агропродовольственными товарами Беларуси с потенциальными странами-импортерами; 2) исследование системы регулирования импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия на рынках партнеров; 3) оценка конкурентной среды на продуктовых рынках выбранных импортеров. Это позволит всесторонне оценить условия доступа белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия на внешние рынки на основе проведения комплексного анализа рыночной конъюнктуры, выявления наиболее значимых внешнеторговых барьеров для отечественных экспортеров с целью их первоочередного урегулирования при заключении торговых соглашений. Новизна и актуальность разработки заключается в экономической оценке взаимных поставок товаров договаривающихся стран при учете национальных интересов Беларуси для обеспечения превалирования национального агропродовольственного экспорта над импортом.

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/godovye-dannye/](http://https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/godovye-dannye/) – Дата доступа: 10.02.2020.
2. Обзор национальных программ и стратегий поддержки экспорта сельскохозяйственных товаров в постсоветских странах. – Рим: ФАО, 2018. – 71 с.
3. Политика развития торговли и содействия экспорту агропродовольственных товаров: опыт Польши, Австрии, Эстонии, Сербии, Чили и Бразилии. – Будапешт: ФАО, 2019. – 60 с.
4. Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах-членах Евразийского экономического союза и ведущих странах-экспортерах сельскохозяйственной продукции и продовольствия – М.: ЕЭК, 70 с.
5. Trade statistics for international business development (Trade Map) [Electronic resource] / United Nations Statistics Division. – 2018. – Mode of access: <https://www.trademap.org/Index.aspx>. – Date of access: 17.04.2020.