

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Вараксина Е.В., к.э.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава, Украина

Ключевые слова: потенциал, конкурентный потенциал предприятия, структура конкурентного потенциала, национальная экономика, конкурентное преимущество.

Key words: potential, competitive potential of the enterprise, structure of competitive potential, national economy, competitor-advantage.

Аннотация: В статье рассмотрены научные подходы к систематизации экономической сущности категории «потенциал». Проанализировано содержание дефиниции «конкурентный потенциал предприятия». Выделены структурные элементы конкурентного потенциала предприятия. Указано, что конкурентный потенциал предприятия – это стабильная основа для успешного развития предприятия.

Summary: The article deals with the scientific approaches to systematization of the economic essence of the category «potential». The content of the definition of «competitive potential of the enterprise» is analyzed. The structural elements of competitive potential of the enterprise are determined. It is stated that the competitive potential of the enterprise is a stable basis for successful development of the enterprise.

Введение. Предприятие должно сформировать устойчивую конкурентную позицию на рынке, в сравнении с производителями аналогичной продукции, не только в краткосрочном периоде, но и долгосрочном. Для достижения этой цели предприятие должно обладать совокупностью ресурсов, возможностей, компетенций и резервов, то есть создавать надежный потенциал для своего развития. Исключительно важным для предприятия в условиях динамичной среды является конкурентный потенциал.

Основная часть. Конкуренция является основной движущей силой рыночной экономики, инструментом обеспечения ее равновесия и гармоничного развития. Конкурентные отношения вместе с государственным регулированием способны обеспечить устойчивое развитие аграрного сектора, не допустить дискриминации сельскохозяйственных предприятий перерабатывающими и торговыми в отношении прибыли, обеспечивает ее достаточную норму. В своих работах ученые при рассмотрении предприятия выделяют определенный вид потенциала как базовый или

ключевой для его хозяйственной деятельности, однако только равновесие всех структурных элементов, обеспечит конкурентоспособность предприятия, сформирует его конкурентные преимущества и будет способствовать результативности его деятельности. Проанализировав труды ученых, которые исследовали сущность категории «потенциал», мы обнаружили многовекторность в ее трактовке и систематизировали научные мнения относительно определения сущности экономической категории по четырем направлениям (рис.1).

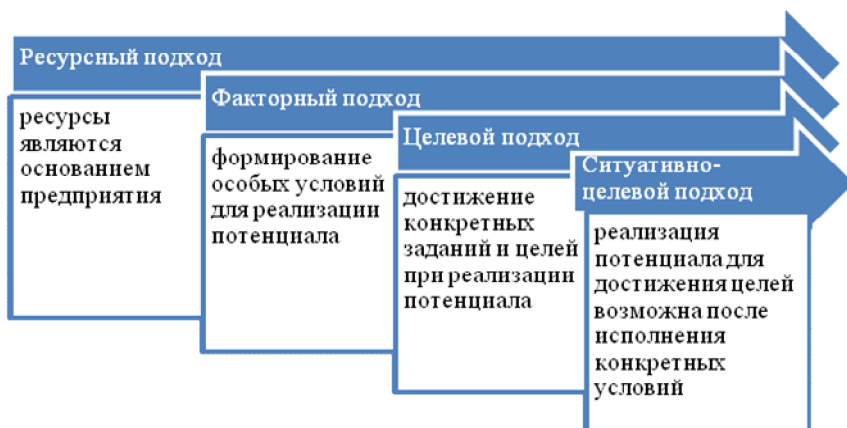


Рисунок 1. Подходы к трактовке дефиниции «потенциал»

Источник: [1]

Наряду с категорией «потенциал» рассмотрим научные взгляды относительно сущности экономической категории «конкурентный потенциал предприятия».

Понятие «конкурентный потенциал предприятия» относится к наиболее сложным экономическим категориям. Чаще всего под этим термином понимают совокупность имеющихся и неиспользованных возможностей предприятия, корпорации, отрасли [2, с. 23].

Л.В. Балабанова считает, что конкурентный потенциал является совокупностью имеющихся конкурентных преимуществ и маркетинговых возможностей фирмы, обладающими способностью при благоприятном маркетинговом климате трансформироваться в конкурентные преимущества предприятия, обеспечивая ему устойчивую конкурентную позицию на рынке [3, с. 43].

Г.В. Омельчак отмечает, что конкурентный потенциал определяется совокупностью параметров, определяющих возможность и способность корпорации (системы) эффективно функционировать на рынке в перспек-

тиве (иметь высокий уровень рентабельности, содержать или увеличивать долю на рынке) и иметь совокупность конкурентных преимуществ среди других участников рынка [4, с. 123].

Конкурентный потенциал предприятия характеризуется особенностями, типичными для любой экономической системы: целостностью, взаимосвязью и взаимодействием элементов, сложностью, иерархичностью, множественностью описания, способностью к развитию, приоритетом интересов системы глобального уровня, приоритетом качества, мощностью [5].

Учитывая факторы, формирующие рыночную конкурентную позицию предприятия, можно выделить основные составляющие элементы конкурентного потенциала (рис. 2). Автор предлагает структуру конкурентного потенциала предприятия дополнить следующими его элементами:

- мотивационный потенциал, суть которого заключается в наличии систем мотивации и социальных гарантий, создания действенной организационной и корпоративной культуры, эффективного компенсационного пакета и тому подобное;

- «качественный» потенциал программы качества, основу которого составляет система управления качеством, политика качества, моральная готовность и материальная ответственность предприятия.

Анализ публикаций о сущности конкурентного потенциала позволил выявить его основные черты: совокупность ресурсов и возможностей предприятия; способность предприятия использовать свои ресурсы и возможности; совокупность конкурентных преимуществ предприятия; часть общего потенциала предприятия; факторы, характеризующие силу предприятия; резервы, которые формируют и поддерживают устойчивые конкурентные преимущества; средства, которые способствуют достижению конкурентных целей; источники, обеспечивающие предприятию высокий конкурентный статус [7].

Заключение. Таким образом, обострение конкурентной борьбы в условиях динамичной среды требует от предприятия и от национальной экономики укрепления своего потенциала.

Следует отметить полученные результаты анализа структурных элементов потенциала предприятия и дополнение их такими составляющими, как мотивационный и качественный потенциал, позволяют определить новую его целостность для дальнейшего планирования направлений работы, определения и укрепления конкурентных преимуществ.

Производственный потенциал	состояние средств труда, уровень механизации и автоматизации процессов, инновационность производства
Маркетинговый потенциал	комплексный подход при планировании маркетинговой деятельности, удовлетворения запросов потребителей
Финансовый потенциал	финансовая устойчивость, деловая активность, ликвидность, кредитоспособность
Управленческий потенциал	стиль лидерства, норма управляемости, стиль управления
Трудовой потенциал	уровень квалификации персонала, уровень конфликтности, обучение и удовлетворенность условиями труда
Мотивационный потенциал	системы мотивации, социальный пакет, организационная и корпоративная культура, компенсационный пакет
Инвестиционно-инновационный потенциал	инвестиционный климат, уровень диверсификации, уровень модернизации производства, уровень модернизации
Ресурсный потенциал	сырьевые, энергетические ресурсы, земельные ресурсы, основной капитал
"Качественный" потенциал	программы качества, система управления качеством, политика качества, моральная готовность и материальная ответственность

Рисунок 2. Главные структурные элементы конкурентного потенциала предприятия

Источник: [6] и дополнено автором

Список использованной литературы:

1. Михальченко О.А. Концептуальные основы формирования понятия "конкурентный потенциал авиастроительного предприятия". – Экономический анализ XXI. – 2015, № 9–10. – С. 48–51.

2. Головкова Л.С. Совокупный экономический потенциал корпорации: формирование и развитие: монография. – Запорожье, из-во КПУ, 2009. – 340 с.

3. Балабанова Л.В. Конкурентный потенциал как основа формирования конкурентных преимуществ.– Проблемы теории и практики управления – 2007, № 2 – С. 17–24.

4. Омельчак Г.В. Институциональная среда и сущность конкурентного потенциала корпораций.– Государство и регионы. – Серия: Экономка и предпринимательство. – 2013, № 3. – С. 121–125.

5. Nazarchuk T.V. Model' rozvytku vnutrishn'oho potentsialu ta konkurentnoho statusu pidpryyemstva Visnyk Khmel'nyts'koho natsional'noho universytetu. Ekonomichni nauky. – 2014, № 3(3). – С. 121–125.

6. Другова О.С. Разработка метода оценивания конкурентного потенциала. Научные труды Национального университета пищевых технологий. Киев: НУХТ. – 2011, № 40. – С. 132–134.

7. Стахова М. В. Конкурентный потенциал как основание формирования конкурентоспособности предприятия.– Глобальные и национальные проблемы экономки. – 2017, №16. – С. 468–473.

УДК 631.9

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Войку И.П., ст.преподаватель

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков

Ключевые слова: землепользование, сельскохозяйственные угодья, посевная площадь, муниципальный район, регион, диспропорция, ранжирование.

Keywords: land-use, agricultural land, acreage, municipal district, region, disproportion, ranking.

Аннотация: В статье представлены особенности сельскохозяйственного землепользования, дается характеристика земельного фонда Псковской области, структуры его почвенного покрова. Сравняется распределение земель сельскохозяйственного назначения по муниципальным районам Псковской области в 1970-е гг. и в 2017 г. Представлено ранжирование районов по посевным площадям и отклонению в размере посевной площади.

Abstract: The article presents the features of agricultural land-use, characterizes the land reserves of the Pskov region, its soil cover structure. The distribution of agricultural land by municipal districts of the Pskov region in the 1970s and in 2017 is compared. The ranking of the districts by an acreage and by deviation of the size of the acreage is presented.